

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิดชนก มีศิลป์, สถาพร นนกันธา และสุรางค์ กันทะศิริ. 2546. การศึกษาโครงการถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ : รายงานการวิจัย. ลำปาง : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง.
- ชูวงศ์ มณีศิริ. 2546. ผลกระทบทางสุขภาพจากโครงการถนนคนเดินท่าแพต่อประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณถนนท่าแพและถนนข้างตลาด. การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทิมา พวงมะลิ. 2548. เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 21 กุมภาพันธ์.
- ประจวบ กาหล. 2548. พนักงานเจ้าหน้าที่กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 21 กุมภาพันธ์.
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วไลลักษณ์ สุขประเสริฐ. 2548. เจ้าหน้าที่งานท่องเที่ยวเทศบาลนครเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 21 กุมภาพันธ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- เสถียร นันทวงศ์. 2548. กรรมการจัดงานถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน. สัมภาษณ์. 29 พฤษภาคม.