

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

## แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม 

## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

## เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ  
ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตาม  
ความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่  
มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน และขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

## คำชี้แจง

(1) แบบสอบถามในครั้งนี ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก  
บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

(2) กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน

(3) คำว่า “สินค้ากลุ่มของที่ระลึกในที่นี้” หมายถึง กระเป๋า ไม้แกะสลัก ภาพวาด ผ้าไหม ผ้า  
ฝ้ายทอมือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสา เทียนหอม ฯลฯ

ขอขอบพระคุณที่เข้าร่วมมือ

นางสาวพุลศิริ กลายสุข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 3 ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 - 29 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 30 - 39 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 40 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
 

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส
<input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง/ม่าย/แยกกันอยู่	
4. ภูมิลำเนา
 

<input type="checkbox"/> 1. จังหวัดเชียงใหม่	<input type="checkbox"/> 2. จังหวัดใกล้เคียง (ลำพูน ลำปาง เชียงราย)
<input type="checkbox"/> 3. กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี	
6. อาชีพหลักของท่าน
 

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป / ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 20,001 - 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 25,000 บาท
8. ก่อนหน้านี้ท่านทราบข่าวเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดินที่ถนนราชดำเนินบ้างหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> 1. เคยทราบมาบ้าง	<input type="checkbox"/> 2. ไม่เคยทราบเลย
-------------------------------------------	-------------------------------------------
9. ท่านมาเที่ยวถนนคนเดินนี้บ่อยมากน้อยเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> 1. มาครั้งแรก	<input type="checkbox"/> 2. มาครั้งที่ 2
<input type="checkbox"/> 3. มาเดือนละ 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. นานๆ มาครั้งหนึ่ง
<input type="checkbox"/> 5. มาเที่ยวตอนมีเทศกาลสำคัญ	<input type="checkbox"/> 6. ไม่แน่นอน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน  
ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 3 ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านเคยซื้อสินค้ากลุ่มใดบ้างจากถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                              |                                                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ของที่ระลึก      | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องตกแต่งบ้าน     |
| <input type="checkbox"/> 3. เสื้อผ้า รองเท้า | <input type="checkbox"/> 4. อาหาร เครื่องดื่ม     |
| <input type="checkbox"/> 5. ผ้าพันคอ         | <input type="checkbox"/> 6. หมวก                  |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องประดับ    | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านซื้อสินค้ากลุ่มใดเป็นจำนวนเงินมากที่สุด (ตอบข้อเดียว)

- |                                              |                                                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ของที่ระลึก      | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องตกแต่งบ้าน     |
| <input type="checkbox"/> 3. เสื้อผ้า รองเท้า | <input type="checkbox"/> 4. อาหาร เครื่องดื่ม     |
| <input type="checkbox"/> 5. ผ้าพันคอ         | <input type="checkbox"/> 6. หมวก                  |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องประดับ    | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ท่านชอบสินค้ากลุ่มของที่ระลึกที่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบใดมากที่สุด

- |                                                           |                                                               |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. บรรจุภัณฑ์ที่กะทัดรัด สวยงาม  | <input type="checkbox"/> 2. บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทาน        |
| <input type="checkbox"/> 3. มีการบอกวิธีใช้ข้างบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 4. สามารถนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ได้อีก |
| <input type="checkbox"/> 5. บรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุรีไซเคิลได้ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....             |

4. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกของท่านที่ถนนคนเดินนี้มากที่สุด

- |                                                |                                                   |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง             | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน                |
| <input type="checkbox"/> 3. แฟน / สามี / ภรรยา | <input type="checkbox"/> 4. สมาชิกในครอบครัว      |
| <input type="checkbox"/> 5. สื่อมวลชน          | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

5. เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                              |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นของขวัญตามเทศกาลต่างๆ        | <input type="checkbox"/> 2. เอาไว้ใช้เอง                          |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นของฝากเพื่อน หรือญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> 4. ซื้อตามเพื่อนยังไม่ทราบว่าจะใช้ทำอะไร |
| <input type="checkbox"/> 5. เพราะราคาถูก                     | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                 |

6. ท่านมักมาเที่ยวถนนคนเดินช่วงเวลาใด

- |                                              |                                                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 15.00 – 18.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 18.01 – 20.00 น.      |
| <input type="checkbox"/> 3. 20.01 – 22.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

7. ท่านซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกในโอกาสใดบ่อยที่สุด

- |                                          |                                                   |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. วันเกิด      | <input type="checkbox"/> 2. ปีใหม่                |
| <input type="checkbox"/> 3. งานแต่งงาน   | <input type="checkbox"/> 4. วาเลนไทน์             |
| <input type="checkbox"/> 5. ขึ้นบ้านใหม่ | <input type="checkbox"/> 6. ตรุษจีน               |
| <input type="checkbox"/> 7. สงกรานต์     | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

8. ปกติท่านซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก จากที่ใดบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                                   |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน                | <input type="checkbox"/> 2. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน แอร์พอร์ต |
| <input type="checkbox"/> 3. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาภาคสวนแก้ว | <input type="checkbox"/> 4. ห้างบิ๊กซี                       |
| <input type="checkbox"/> 5. ห้างคาร์ฟู                            | <input type="checkbox"/> 6. ร้านขายของชำ                     |
| <input type="checkbox"/> 7. แมคโคร                                | <input type="checkbox"/> 8. ร้านสะดวกซื้อ                    |
| <input type="checkbox"/> 9. ร้านท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต               | <input type="checkbox"/> 10. ห้างเทสโก้โลตัส สาขาทางดง       |
| <input type="checkbox"/> 11. ห้างเทสโก้โลตัส สาขาตลาดค้าปลีก      | <input type="checkbox"/> 12. ร้านวัดสัน                      |
| <input type="checkbox"/> 13. บ้านฉวาย ทางดง                       | <input type="checkbox"/> 14. บ่อสร้าง สันกำแพง               |
| <input type="checkbox"/> 15. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                |                                                              |

9. ท่านซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- |                                             |                                                   |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ครั้ง         | <input type="checkbox"/> 2. 2 ครั้ง               |
| <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ท่านซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก จำนวนกี่ชิ้นต่อครั้ง

- |                                            |                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ชิ้น         | <input type="checkbox"/> 2. 2 ชิ้น |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 ชิ้น         | <input type="checkbox"/> 4. 4 ชิ้น |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 4 ชิ้น |                                    |

11. ท่านซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกโดยเฉลี่ยเดือนละเท่าไร

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 100 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 101 – 300 บาท     |
| <input type="checkbox"/> 3. 301 – 500 บาท     | <input type="checkbox"/> 4. 501 – 1,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,001 – 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 1,501 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 2,000 บาท ขึ้นไป  |                                               |

12. ถ้าต้องการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกในครั้งต่อไป ท่านจะตัดสินใจเลือกอย่างไร
1. เลือกซื้อสินค้าที่เคยซื้อแล้ว  2. ลองเปลี่ยนสินค้าแบบอื่นบ้าง
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านชอบกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้ากลุ่มของที่ระลึกรูปแบบใดมากที่สุด
1. ของแถม  2. ส่วนลดราคา
3. ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าประจำ  4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มของที่ระลึก จากแหล่งใดมากที่สุด
1. โทรทัศน์  2. เพื่อนแนะนำ
3. คนในครอบครัวแนะนำ  4. แผ่นพับ และใบปลิว
5. วิทยุ  6. อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆ
7. ป้ายนิทรรศการสินค้า OTOP  8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านทราบรายละเอียดของการจัดถนนคนเดินจากสื่อใดมากที่สุด
1. โทรทัศน์ - รายการท้องถิ่น  2. วิทยุท้องถิ่น
3. หนังสือพิมพ์ - เชียงใหม่นิวส์  4. นิตยสารปาซ โชะ
5. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง  6. อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ต่างๆ
7. หนังสือแนะนำท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่  8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ท่านจะกลับมาเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดินอีกหรือไม่
1. มา  2. ไม่มา
3. ไม่แน่ใจ  4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกที่ถนนคนเดินหรือไม่
1. แนะนำ  2. ไม่แนะนำ
3. ไม่แน่ใจ  4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 3 ลงในลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รูปแบบของสินค้ามีความดี สวยงาม					
2. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และพกพาสะดวก					
3. สินค้ามีคุณภาพ					
4. มีการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
5. สินค้ามีใบรับรองคุณภาพ OTOP					
6. สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะ					
7. สินค้าสามารถใช้งานกับชีวิตประจำวันได้					
8. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคาและคุณภาพ					
9. มีสินค้าให้เลือกหลายประเภท					
10. มีตราหือเป็นที่รู้จัก					
11. เป็นสินค้าหัตถกรรม					
12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาถูก					
2. บริการมีราคาถูกกว่าที่อื่น					
3. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
4. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
5. สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
6. มีป้ายติดราคาชัดเจน					
7. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา					
8. สามารถต่อรองราคาได้					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านช่องทางการจำหน่าย</b>					
1. การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ทำให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย					
2. มีบริการส่งถึงบ้าน					
3. สั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์, อีเมลล์ ได้					
4. มีที่จอดรถสะดวกสบาย					
5. ร้านตกแต่งสวยงาม					
6. อัยยาศัยไมตรีพ่อก้า แม่ค้าภายในงานเป็นกันเอง					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การมีของแถมให้ลูกค้า					
2. มีการลดราคาในบางโอกาส					
3. มีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าประจำ					
4. มีผู้แนะนำให้มาใช้บริการ					
5. มีบริการหลังการขาย					
6. มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโอกาสพิเศษ					
7. สามารถคืนหรือแลกเปลี่ยนสินค้าได้ถ้าไม่พอใจ					
8. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					



ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 3 ลงในช่องลำดับความสำคัญของปัญหาที่ท่านพบ

1. ปัญหาที่ผู้บริโภคมพบในการมาเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตอบทุกข้อ)

ปัญหาเกี่ยวกับ	ระดับความสำคัญของปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. สถานที่จอดรถ					
2. ผู้บริการเงินค่าน					
3. ราคาสินค้า					
4. แสงสว่าง					
5. จุดบริการห้องน้ำ					
6. คนตรีเสียงดัง					
7. มาตรฐานของสินค้า					
8. สถานที่เก็บขยะ					
9. อัตรายศัไม่ตรีของพ่อค้าแม่ค้าภายในบริเวณงาน					
10. ความสะอาดภายในบริเวณงาน					
11. มีขอทาน					
12. ความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน					
13. สินค้ามีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก ไม่สามารถถือสินค้ากลับเองได้					
14. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... ..... .....					

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
 .....  
 .....



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวพุลศิริ กลายสุข
วัน เดือน ปีเกิด	1 สิงหาคม 2505
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประถมศึกษาโรงเรียนคำเที่ยงอนุสรณ์ ปีการศึกษา 2519 สำเร็จการศึกษานุปริญญา โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2527 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved