

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานในส่วนสำนักงานของบริษัทญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ตามทฤษฎี 2 ปัจจัยของเฟรดเธริก เฮอริชเบิร์ก (Herzberg's two-factor theory) ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยสุขอนามัย (Hygiene Factor) และปัจจัยที่กระตุ้นการทำงาน (Motivator Factor) โดยศึกษาถึงระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจของปัจจัยจูงใจในการทำงาน

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือพนักงานในส่วนสำนักงานของบริษัทญี่ปุ่นซึ่งถือหุ้นโดยคนสัญชาติญี่ปุ่นทั้งหมด ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจำนวนทั้งหมด 21 บริษัทซึ่งจากการสำรวจจากฝ่ายบุคคลของทุกบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 1,128 คน

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 287 ตัวอย่าง จากการเปิดตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 อ้างในยูทธ ใภยวรรณ, 2545) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก โดยเลือกเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานในส่วนสำนักงานของบริษัทญี่ปุ่นจำนวน 21 บริษัท

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามพนักงานในส่วนสำนักงานของบริษัทญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 287 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากหนังสือ ตำรา เอกสารบทความทางวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน รายได้พื้นฐานต่อเดือน และ รายได้อื่นๆ ที่ได้รับ

ส่วนที่ 2 ความสำคัญและความพึงพอใจของปัจจัยสุขอนามัยและปัจจัยที่กระตุ้นการทำงาน

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยการวัดความคิดเห็นจะใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ต (Likert's scale) 5 ระดับ (คุณทลี รื่นรมย์, 2546:122) มีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับต่างๆดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับความสำคัญ/ระดับความพึงพอใจ คะแนน

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย

ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย

ระดับความสำคัญ/ระดับความพึงพอใจ

4.50 - 5.00

มากที่สุด

3.50 - 4.49

มาก

2.50 - 3.49

ปานกลาง

1.50 - 2.49

น้อย

1.00 - 1.49

น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved