

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
เครื่องมือรวบรวมข้อมูล	10
การรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล	13
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของ ผู้บริโภคโดยรวมในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	17
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิ การศึกษา อาชีพ รายได้หลัก ความถี่ในการดื่มกาแฟ จำนวนกาแฟที่ดื่ม	21

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคโดย รวมในอำเภอเมืองนครปฐม	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการศึกษา	52
อภิปรายผลการศึกษา	59
ข้อเสนอแนะ	61
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	64
ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างจำแนกตามเพศ 13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างจำแนกตามระดับอายุ 13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างจำแนกตามวุฒิการศึกษา 14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ 14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างตามรายได้หลัก 15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดื่มกาแฟ 15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างตามปริมาณกาแฟที่ดื่ม 16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวมตัวอย่างตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบในการตรารายี่ห้อของกาแฟที่ดื่ม 16
9	แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม 17
10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง 18
11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง 19
12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยช่องทางการจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง 19
13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยช่องทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง 20
14	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ 21
15	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ 22

ตาราง		หน้า
30	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุ กระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้หลัก	37
31	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้หลัก	38
32	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อม ดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้หลัก	39
33	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่ม บรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้หลัก	40
34	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุ กระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความถี่ในการดื่มกาแฟ	41
35	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความถี่ในการดื่มกาแฟ	42
36	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อม ดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความถี่ในการดื่ม กาแฟ	43
37	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อม ดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความถี่ในการดื่ม กาแฟ	44
38	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุ กระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม จำนวนกาแฟที่ดื่ม (กระป๋อง)	45
39	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม จำนวนกาแฟที่ดื่ม	46
40	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อม ดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม จำนวนกาแฟที่ดื่ม	47
41	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่ม บรรจุกระป๋องของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม จำนวนกาแฟที่ดื่ม	48
42	แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อ กาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	49

ตาราง		หน้า
43	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	50
44	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	50
45	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาช่องทางการจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	51
46	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	51

