



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในการความร่วมมือที่สละเวลาอันมีค่าของท่านครั้งนี้

นายสุภชัย เจริญกิจ
ผู้ศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1 ชาย	<input type="checkbox"/> 2 หญิง
--------------------------------	---------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1 10 – 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2 21 - 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4 41 ปี ขึ้นไป
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1 ต่ำกว่า ปวส.	<input type="checkbox"/> 2 ปวส. หรือ อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> 3 ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพหลักของท่านคือ

<input type="checkbox"/> 1 นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3 พนักงานบริษัทเอกชนหรือธุรกิจ ร้านค้า	<input type="checkbox"/> 4 อื่น ๆ ระบุ.....
5. รายได้หลักของท่านเฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร

<input type="checkbox"/> 1 ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2 10,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4 30,001 บาท ขึ้นไป
6. ท่านดื่มกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องบ่อยแค่ไหน

<input type="checkbox"/> 1 เป็นประจำ	<input type="checkbox"/> 2 นาน ๆ ครั้ง
--------------------------------------	--
7. ท่านดื่มกาแฟสัปดาห์ละกี่กระป๋อง

<input type="checkbox"/> 1 น้อยกว่า 3 กระป๋อง	<input type="checkbox"/> 2 4 – 6 กระป๋อง
<input type="checkbox"/> 3 7 – 9 กระป๋อง	<input type="checkbox"/> 4 10 กระป๋อง ขึ้นไป
8. ท่านชอบดื่มกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องตรายี่ห้อใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1 เบอร์ดี	<input type="checkbox"/> 2 ชู
<input type="checkbox"/> 3 เนสกาแฟ	<input type="checkbox"/> 4 กระทิงแดง
<input type="checkbox"/> 5 ยูนิฟ	<input type="checkbox"/> 6 อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลสำคัญต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย \checkmark ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับการมีผล		
	มีผลน้อย	มีผลปานกลาง	มีผลมาก
1 คุณภาพ			
2 ความปลอดภัยในการบริโภค			
3 ระดับความเข้มข้นของกาแฟ			
4 ส่วนผสมของกาแฟ			
5 รสชาติ			
6 ชื่อเสียงของ ตรายี่ห้อ			
7 การมีเครื่องหมายรับรอง จาก อย.			
8 การออกแบบบรรจุภัณฑ์			
9 การระบุวันหมดอายุ			
10 การมีหลายขนาดให้เลือก			
11 ราคาต่อกระป๋อง			
12 ขายสินค้าถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น			
13 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ			
14 สินค้าไม่ขาดตลาด			
15 ความสะดวกในการหาซื้อ			
16 การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ			
17 ผู้นำเสนอสินค้าเป็นบุคคลมีชื่อเสียง			
18 การแจกสินค้าให้ทดลองชิม			
19 การแจกโปสเตอร์			
20 การลดราคาสินค้า			
21 การชิงโชค แจกรางวัล			
22 การมีของแถม			

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับการมีผล		
	มีผลน้อย	มีผลปานกลาง	มีผลมาก
23 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม			
24 การเพิ่มปริมาณ			
25 อื่นๆ ระบุ			

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ท่านคิดว่าพบปัญหาใดบ้าง และมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

ปัญหาในการเลือกซื้อ	ระดับของปัญหาที่พบ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
1 รสชาติไม่ถูกปาก			
2 เปิดยาก			
3 มีขนาดให้เลือกน้อย			
4 กระป๋องบุบ			
5 เจอร์สเปรี้ยวเสีย			
6 กาแฟตกตะกอน			
7 คุณภาพไม่คงที่			
8 ไม่น่าเชื่อถือ			
9 บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ			
10 ราคาสูง			
11 ร้านค้าที่ขายไม่สะอาด			
12 หาซื้อยี่ห้อที่ต้องการยาก			
13 ขาดตลาดบ่อย			
14 ไม่มีการโฆษณา			
15 การโฆษณาไม่น่าสนใจ			

ปัญหาในการเลือกซื้อ	ระดับของปัญหาที่พบ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
16 การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ			
17 อื่น ๆ ระบุ			

ข้อเสนอแนะ

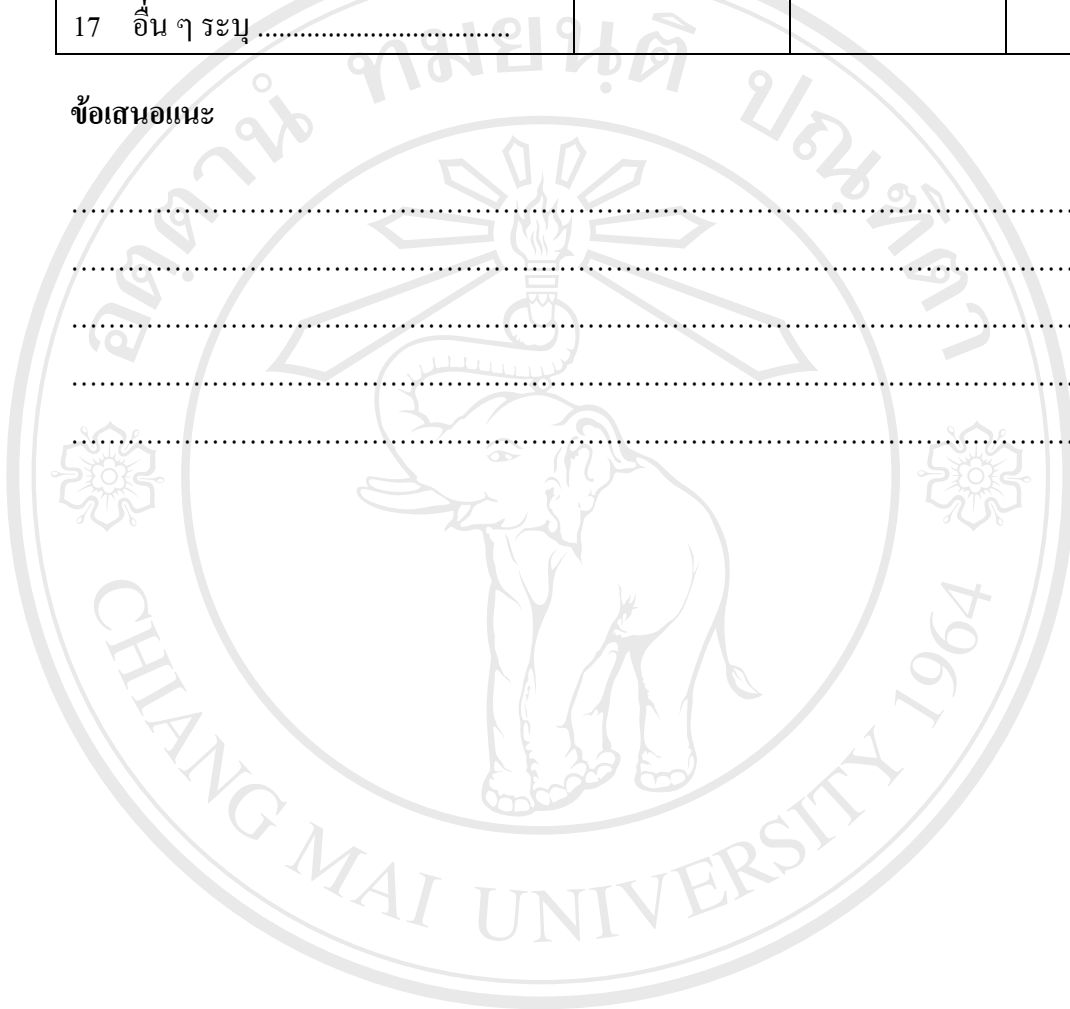
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นายสุภชัย เจริญกิจ
วัน เดือน ปี เกิด	25 กันยายน 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ปีการศึกษา 2540
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2541 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ - บุคคล บริษัท พี.เอส.อินซูเฟล็ก พ.ศ. 2542 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ออฟติมัมลิงค์ จำกัด พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน ผู้จัดการโรงงาน หจก. เอกวัตร (1994)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved