

บรรณานุกรม

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“เกมเดือด ชูนักเรียน 47 นาทีทอง โรงเรียน คอมฯพุ่ง 30%.” 2545. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.bkbiznews.com> (23 เมษายน 2547).

“ดัชนีชี้วัดที่สำคัญของประชากรและที่อยู่อาศัย สำมะโนประชากร และเคหะ พ.ศ.2533 และ พ.ศ.

2543.” 2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.rakbankerd.com>

(8 เมษายน 2547).

ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“เทอมใหม่ดุชิงชุดเรียนหมื่นล้าน.” 2547. ฐานเศรษฐกิจ (8 – 10 เมษายน).

“ฝ่าทางตัน ปัญหา มอก.ชื่อนักเรียน สมอ.ตั้ง 2 มาตรฐาน 2 คุณภาพ.” 2545. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.com> (4 กันยายน 2547).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม

และไซเท็กซ์ จำกัด.

ศุภนุช คุณวรวินิจ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสังฆภัณฑ์

ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2544. “ค่าใช้จ่ายเปิดเทอม : การลงทุนเพื่ออนาคต..ภาระหนักของ

ผู้ปกครอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.or.th> (8 เมษายน 2547).

_____. 2545. “เปิดเทอมปี’45 : เงินสะพัด 50,000 ล้านบาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tfrc.or.th> (8 พฤษภาคม 2547).

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2546. สรุปข้อมูลพื้นฐานทางการศึกษาโรงเรียนที่

จัดการเรียนการสอนของสพท.ชม.เขต 1 ปีการศึกษา 2546. เชียงใหม่: กลุ่มงาน

ข้อมูลสารสนเทศ.

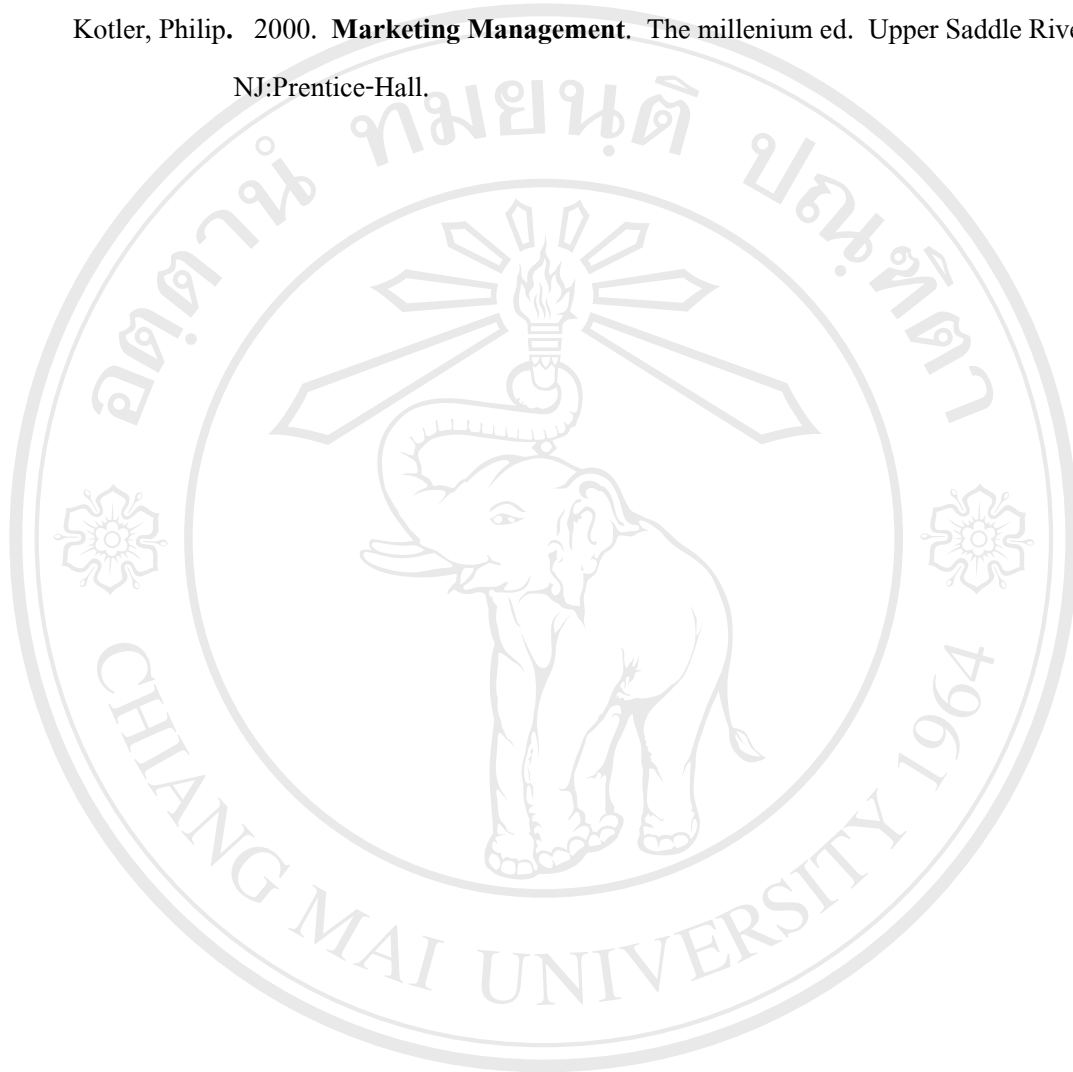
สุรังสี เกตุวิจิตร. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการตัดสินใจเลือกร้านหนังสือ

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The millenium ed. Upper Saddle River,
NJ:Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved