

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตการศึกษารั้ครั้งนี้ เป็นการศึกษปัจจัยส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การจัดหมวดหมู่สินค้า การบริการและบรรยากาศในร้าน ราคา การส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อชุดนักเรียน รวมถึงปัญหาที่ผู้ปกครองพบในการเลือกซื้อชุดนักเรียน จากห้างร้านต่างๆ ที่จำหน่ายชุดนักเรียน

ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากร คือ ผู้ปกครองของนักเรียนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งข้อมูลที่ได้รวบรวมจากผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ของโรงเรียนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งหมด 57 แห่ง โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified sampling ซึ่งจะแบ่งกลุ่มโรงเรียนที่ต้องการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม คือ โรงเรียนรัฐบาลซึ่งมีจำนวน 35 แห่ง และโรงเรียนเอกชนซึ่งมีจำนวน 22 แห่ง ซึ่งมีจำนวนนักเรียนของโรงเรียนรัฐบาลซึ่งมีจำนวน 19,799 คน และโรงเรียนเอกชนซึ่งมีจำนวน 41,899 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1, 2546) จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายเพื่อเลือกโรงเรียนจากแต่ละกลุ่มโรงเรียนกลุ่มละ 10 แห่ง และเก็บแบบสอบถามตามขอบเขตการศึกษา ใช้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 321 ตัวอย่าง โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างจากผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนรัฐบาล 103 ชุด และ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนเอกชน 218 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ จะไม่รวมถึงผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นอนุบาล และมัธยมศึกษาตอนปลาย

วิธีการศึกษา

การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ การกำหนดขนาดตัวอย่างจากผู้ปกครองของนักเรียนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนทั้งสิ้น 77,463 ครัวเรือนขนาดตัวอย่างของประชากรที่จะใช้ในการสุ่มตัวอย่างอ้างอิงจากตารางกำหนดขนาดตัวอย่างโดย Herbert Askin และ Raymond R.Colton ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน 5% ของขนาดประชากรจำนวน 77,463 ครัวเรือน จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ต้องใช้คือ 321 ตัวอย่าง (กฤษณี เวชสาร, 2545)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองนักเรียนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 321 ตัวอย่าง
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากหนังสือ วารสาร เอกสาร ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิด ทฤษฎี และสรุปวิเคราะห์ในการอภิปราย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเครื่องมือในการศึกษาเป็นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 ตัวอย่าง แบบสอบถามที่ใช้ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน ได้แก่ ปัจจัยทางการจัดหมวดหมู่สินค้า การบริการและบรรยากาศในร้าน ราคา การส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนจากห้างร้านที่จำหน่ายชุดนักเรียน ด้านการจัดหมวดหมู่สินค้าและการจัดซื้อ ด้านการบริการและบรรยากาศในร้าน ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means) และการวัดระดับความสำคัญโดยใช้มาตราประเมินค่า (Rating Scales) (คุณทลี เวชสาร, 2545)

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจและปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนจากห้างร้านที่จำหน่ายชุดนักเรียน มีคะแนน ดังนี้

| ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ/ระดับปัญหา | คะแนน |
|---------------------------------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ผลการตัดสินใจ/ระดับปัญหา |
|-------------|--------------------------|
| 4.50 - 5.00 | มากที่สุด |
| 3.50 - 4.49 | มาก |
| 2.50 - 3.49 | ปานกลาง |
| 1.50 - 2.49 | น้อย |
| 1.00 - 1.49 | น้อยที่สุด |

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2548 ถึงเดือนเมษายน 2549