

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด และทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการณ์ซื้อชุดนักเรียนสำหรับบุตรหลานของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อ เดือนของครอบครัว อายุ และอาชีพ	25
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของ ผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	31
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของ ผู้ปกครองนักเรียนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	39
ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัญหาที่พบจากการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนจากห้างร้านที่ จำหน่ายชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผล	61
ข้อค้นพบ	64
ข้อเสนอแนะ	64
 บรรณานุกรม	 67
ภาคผนวก	69
แบบสอบถาม	70
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	15
4	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนของครอบครัว	15
5	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
6	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุตร หลานที่กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา	16
7	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุตรหลาน ที่กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา	17
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามห้างร้านที่เลขซื้อ ชุดนักเรียน	18
9	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรม การซื้อชุดนักเรียน โดยมี/หรือ ไม่มีร้านประจำ	19
10	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบ คุณภาพและราคาของชุดนักเรียนแต่ละร้านก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อ	19
11	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน	20
12	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งใน การซื้อชุดนักเรียนต่อปี	21
13	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การซื้อชุดนักเรียนแต่ละครั้ง ต่อบุตรหลาน 1 คน	21
14	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพา บุตรหลานที่เป็นผู้สวมใส่ชุดนักเรียน ไปเลือกซื้อชุดนักเรียน	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกขนาดของชุนักเรียนในกรณีที่ไม่ได้พบบุตรหลานที่เป็นผู้สวมใส่ชุดนักเรียนไปด้วย	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อชุนักเรียนใหม่ให้กับบุตรหลาน	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อชุนักเรียนใหม่ให้กับบุตรหลาน	23
18	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่จะสะดวกต่อการไปซื้อชุนักเรียน	24
19	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อชุนักเรียนมีหรือไม่มีร้านประจำ และจำแนกตามเพศ	25
20	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อชุนักเรียนมีหรือไม่มีร้านประจำ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	26
21	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อชุนักเรียนมีหรือไม่มีร้านประจำ และจำแนกตามอายุ	26
22	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อชุนักเรียนมีหรือไม่มีร้านประจำ และจำแนกตามอาชีพ	27
23	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของชุนักเรียนแต่ละร้านก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อและจำแนกตามเพศ	28
24	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของชุนักเรียนแต่ละร้านก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อและจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	28
25	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของชุนักเรียนแต่ละร้านก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อและจำแนกตามอายุ	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบ คุณภาพและราคาของชุดนักเรียนแต่ละร้านก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อ และจำแนกตามอาชีพ	30
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดหมวดหมู่ สินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบริการและ บรรยากาศภายในร้าน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบ สอบถาม	32
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
32	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	38
33	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดหมวดหมู่สินค้าที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
34	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบริการและบรรยากาศภายในร้านที่ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
35	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
36	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
37	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
38	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดหมวดหมู่สินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	44
39	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบริการและบรรยากาศภายในร้านที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	45
40	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	46
41	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	47
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	48
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการจัดหมวดหมู่สินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านบริการและบรรยากาศภายในร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
45	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
48	แสดงค่าเฉลี่ยสรุปปัญหาแต่ละด้านต่อปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	54