



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



6. ปัจจุบันท่านมีบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา และ/หรือ มัธยมศึกษาตอนต้นจำนวนกี่คน

1. ( ) ระดับประถมศึกษา จำนวน.....คน
2. ( ) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน.....คน

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อชุดนักเรียนสำหรับบุตรหลานของท่าน**

1. ท่านเคยซื้อชุดนักเรียนจากห้างร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1. ( ) ร้านสุทธิพร สาขา.....   | 2. ( ) ร้านไพบูลย์   |
| 3. ( ) ร้านรววัฒน์   | 4. ( ) ร้านพัตราภรณ์ |
| 5. ( ) ส.การค้า  |                      |
| 6. ( ) ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น เทสโก โลตัส คาร์ฟูร์ ฯลฯ (โปรดระบุ)..... |                      |
| 7. ( ) ร้านสองพี่น้อง  |                      |
| 8. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....  |                      |

2. ท่านซื้อชุดนักเรียนจากร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

1. ( ) มีร้านประจำ (โปรดระบุ).....
2. ( ) ไม่มีร้านประจำ

3. ท่านได้มีการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของชุดนักเรียนแต่ละร้าน ก่อนที่จะมีการตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่

1. ( ) เปรียบเทียบ
2. ( ) ไม่ได้เปรียบเทียบ

4. ใครมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อชุดนักเรียนของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| 1. ( ) บุตรหลาน    | 2. ( ) คนอื่น ๆ ในครอบครัว    |
| 3. ( ) เพื่อน      | 4. ( ) พนักงานขาย             |
| 5. ( ) ตัดสินใจเอง | 6. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

5. โดยเฉลี่ย ท่านซื้อชุดนักเรียนปีละกี่ครั้ง

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง | 2. ( ) ปีละ 1 ครั้ง        |
| 3. ( ) ปีละ 2 ครั้ง     | 4. ( ) มากกว่าปีละ 2 ครั้ง |

6. ค่าใช้จ่าย ในการซื้อชุดนักเรียนแต่ละครั้ง ต่อบุตรหลาน 1 คน
1. ( ) น้อยกว่า 400 บาท
  2. ( ) 400 – 800 บาท
  3. ( ) 801 – 1,200 บาท
  4. ( ) มากกว่า 1,200 บาท
7. ในการเลือกซื้อชุดนักเรียน ท่านพบบุตรหลานที่เป็นผู้สวมใส่ชุดนักเรียนไปด้วยหรือไม่
1. ( ) ไปด้วยทุกครั้ง
  2. ( ) ไปด้วยเป็นบางครั้ง
  3. ( ) ไม่พาไปด้วย
8. ในกรณีที่ไม่ได้พบบุตรหลานที่เป็นผู้สวมใส่ชุดนักเรียนไปด้วย ท่านเลือกขนาดของชุดนักเรียน โดยวิธีใด
1. ( ) จำขนาดหรือเบอร์ไปซื้อ
  2. ( ) นำชุดเดิมไปเทียบขนาดที่ร้าน
  3. ( ) คาดคะเนขนาดด้วยสายตา
  4. ( ) บอกอายุของเด็กแล้วให้ทางร้านจัดให้
  5. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
9. สาเหตุที่ท่านซื้อชุดใหม่ให้กับบุตรหลานที่เป็นนักเรียน ซึ่งอยู่ในความดูแลของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ( ) ชุดเดิมเล็กเกินไป
  2. ( ) ชุดเดิมเริ่มเก่า สกปรกหรือชำรุด
  3. ( ) เปิดภาคเรียนใหม่
  4. ( ) ย้ายสถานศึกษา
  5. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านมักจะซื้อชุดนักเรียนใหม่ให้กับบุตรหลาน ในช่วงเวลาใดของปี
1. ( ) ก่อนเปิดภาคเรียนของแต่ละปีการศึกษา
  2. ( ) ก่อนเปิดภาคเรียนของแต่ละภาคการศึกษา
  3. ( ) ระหว่างภาคการศึกษา
  4. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
11. โดยปกติ เวลาที่ท่านสะดวกต่อการไปซื้อชุดนักเรียน คือ

ช่วงเวลา	จันทร์ - ศุกร์	เสาร์ - อาทิตย์
7.00 - 11.00 น.		
11.01 – 13.00 น.		
13.01 – 16.00 น.		
16.01 – 20.00 น.		

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ในการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยในข้อต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความสำคัญ ซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	มีผลในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ปัจจัยด้านการจัดหมวดหมู่สินค้า</b>					
1.1 มีการจัดหมวดหมู่สินค้าอย่างเป็นระเบียบ					
1.2 มีสินค้าอื่นจำหน่ายหลากหลาย เช่น รองเท้า ถุงเท้า กระเป๋า เครื่องหมายต่าง ๆ					
1.3 มีสินค้าประเภทเสื้อผ้านักเรียนทั้งแบบ และขนาดต่าง ๆ อย่างครบถ้วน					
1.4 สินค้ามีคุณภาพดี					
1.5 แบบของสินค้าสวยงาม ทันสมัย					
<b>2. ปัจจัยด้านบริการและบรรยากาศภายในร้าน</b>					
2.1 ภาพลักษณ์ของร้านดี เป็นที่รู้จัก น่าเชื่อถือ					
2.2 มีป้ายชื่อร้านขนาดใหญ่ สังเกตเห็นได้ง่าย					
2.3 มีการตกแต่งร้านทันสมัย สวยงาม สะอาด					
2.4 มีพื้นที่กว้างขวาง วางสินค้าไม่แออัด					
2.5 พนักงานบริการดี เป็นกันเอง เอาใจใส่					
2.6 พนักงานให้บริการได้ถูกต้อง และรวดเร็ว					
2.7 พนักงานมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ					
2.8 พนักงานมีบุคลิกภาพดี แต่งกายสะอาด เรียบร้อย					
2.9 บริการสั่งตัดชุดนักเรียนขนาดพิเศษ					
2.10 มีบริการแก้ไขเปลี่ยนทรงหรือขนาด กรณีสวมใส่ไม่พอดี					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้เรียนของท่าน	มีผลในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ปัจจัยด้านราคา</b>					
3.1 ราคาถูกกว่าร้านอื่น ๆ					
3.2 ราคาสมเหตุสมผล เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
3.3 สามารถต่อรองราคาได้					
3.4 มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3.5 มีมุมสินค้าราคาประหยัด					
3.6 มีระบบชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง					
4.2 มีส่วนลดพิเศษช่วงเทศกาล หรือโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น ช่วงเปิดเทอม					
4.3 มีคู่มือให้ลูกค้า เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าครั้งต่อไป					
4.4 มีการสะสมแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้า					
4.5 มีการแจกของแถมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแบบหรืออุปกรณ์ การเรียน เช่น ปากกา ถุงเท้า ฯลฯ					
4.6 มีการชิงรางวัลในโอกาสสำคัญของร้าน					
4.7 มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
4.8 มีการรับประกันสินค้า สามารถเปลี่ยน/คืนกรณีสินค้ามีปัญหา					
4.9 บริการปักชื่อฟรี / ถ้วน					
<b>5. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
5.1 เวลาเปิด – ปิดร้านสะดวกต่อการใช้บริการ					
5.2 มีที่จอดรถเพียงพอ และไม่เสียค่าบริการ					
5.3 สถานที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้สถานศึกษาของบุตรหลาน					
5.4 สถานที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้แหล่งชุมชน / ตลาด					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนจากห้างร้านที่จำหน่ายชุดนักเรียน

ปัญหาที่พบ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ปัญหาด้านการจัดหมวดหมู่สินค้า</b>					
1.1 สินค้าจัดวางไม่เป็นระเบียบ ไม่เป็นหมวดหมู่					
1.2 ประเภทของสินค้าอื่นที่นอกเหนือจากชุดนักเรียน เช่น รองเท้า ถุงเท้า กระเป๋า ฯลฯ มีให้เลือกน้อยเกินไป หรือมี ไม่ตรงกับความต้องการ					
1.3 สินค้าไม่ครบ ไม่มีขนาดหรือแบบที่ต้องการ					
1.4 สินค้าคุณภาพไม่ดี ชำรุด หรือมีตำหนิ					
1.5 แบบของสินค้าไม่สวยงาม ล้าสมัย					
<b>2. ปัญหาด้านบริการและบรรยากาศภายในร้าน</b>					
2.1 สถานที่คับแคบ แออัด					
2.2 รูปแบบการตกแต่งร้านไม่สวยงาม ล้าสมัย					
2.3 พนักงานบริการไม่ดี อหิชาสัยไม่ดี/ไม่เอาใจใส่ ลูกค้ำ					
2.4 พนักงานมีไม่เพียงพอ ทำให้เสียเวลารอนาน					
2.4 ไม่สามารถเลือกสินค้าได้เอง ต้องรอพนักงาน ทำให้ไม่สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
2.5 ไม่มีบริการพิเศษอื่น ๆ เช่น ปัก สั้ดพิเศษ แก้ไขขนาด					
2.6 บริการเสริมอื่น ๆ เช่น ปัก แก้ไข หรือตัดพิเศษ ใช้เวลานาน เกินไป หรือไม่ตรงเวลานัด					
<b>3. ปัญหาด้านราคา</b>					
3.1 ราคาสูงเกินไป ไม่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
3.2 ไม่สามารถต่อรองราคาได้					
3.3 ป้ายแสดงราคาไม่ชัดเจน					
3.4 ไม่มีระบบชำระเงินผ่านบัตรเครดิต					

ปัญหาที่พบ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 ร้านค้าขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อ ไปยังลูกค้าให้ครบถ้วน					
4.2 ไม่มีการส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม ให้กับลูกค้า					
4.3 การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถม ของรางวัล ส่วนลดไม่ตรงกับความต้องการ					
4.4 ไม่มีระบบสมาชิก เพื่อรับส่วนลดพิเศษในการซื้อสินค้า					
4.5 ไม่สามารถเปลี่ยน/ คืนสินค้า กรณีมีปัญหา					
4.6 ไม่มีบริการปักชื่อฟรี / ค่วน					
<b>5. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
5.1 เวลาเปิด - ปิด ไม่สะดวกต่อการเข้าไปใช้บริการ					
5.2 ไม่มีที่จอดรถ หรือที่จอดรถไม่เพียงพอ					
5.3 สถานที่ตั้งเดินทางไปไม่สะดวก					



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายธำมรงค์ ตันตนะรัตน์	
วัน เดือน ปี เกิด	25 กรกฎาคม 2511	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2529	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2534	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ในการทำงาน	พ.ศ. 2535-2537	หัวหน้าฝ่ายควบคุมคุณภาพ บริษัทไทยรวมสิน พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร
	พ.ศ. 2538- ปัจจุบัน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้านสุทธิพร สาขาตลาดธานีินทร์ เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved