

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 4 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 4 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| แนวคิดและ ทฤษฎี | 5 |
| ประวัติความเป็นมาของศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย | 7 |
| หมวดสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 8 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 15 |
| ขอบเขตเนื้อหา | 15 |
| ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 15 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 16 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 16 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 17 |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล | 18 |
| ระยะเวลาในการศึกษา | 18 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 19 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคชาวต่างชาติ | 20 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ สินค้าที่ระดับประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ | 33 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ สินค้าที่ระดับประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จำแนกตาม ทวีป | 44 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคชาวต่างชาติ | 55 |
| ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จำแนกตามทวีป | 59 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 67 |
| สรุปผลการศึกษา | 67 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 72 |
| ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา | 74 |
| ข้อเสนอแนะ | 75 |
| บรรณานุกรม | 77 |
| ภาคผนวก | 78 |
| ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม | 79 |
| ประวัติผู้เขียน | 98 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ หัตถกรรม บ้านถวาย จำแนกตามประเทศ พ.ศ.2548 | 3 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 20 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 20 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 21 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 21 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ | 22 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 23 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณ สำหรับเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ | 24 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุผลการเดินทางมา จังหวัดเชียงใหม่ | 24 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัย อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ | 25 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการมา เยือนศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย | 25 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ สินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมที่นิยมซื้อ | 26 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของ การซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 27 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการ ซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 28 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก | 29 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทางมา ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย | 30 |
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนที่จะซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 31 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 31 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินที่นิยมใช้เมื่อซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม | 32 |
| 20 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ | 33 |
| 21 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา | 36 |
| 22 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย | 38 |
| 23 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด | 40 |
| 24 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | 43 |
| 25 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกด้านผลิตภัณฑ์และจำแนกตามทวีป | 44 |
| 26 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกด้านราคาและจำแนกตามทวีป | 47 |
| 27 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกด้านการจัดจำหน่ายและจำแนกตามทวีป | 49 |
| 28 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกด้านการส่งเสริมการตลาด และจำแนกตามทวีป | 52 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาที่พบบนด้านผลิตภัณฑ์ | 55 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาที่พบบนด้านราคา | 56 |
| 31 | แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาที่พบบนด้านการจัดจำหน่าย | 57 |
| 32 | แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาที่พบบนด้านการส่งเสริมทางการตลาด | 58 |
| 33 | แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบบนด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามทวีป | 59 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบบนด้านราคา จำแนกตามทวีป | 61 |
| 35 | แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบบนด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามทวีป | 63 |
| 36 | แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบบนด้านการส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามทวีป | 65 |
| 37 | แสดงการสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึก ประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จำแนกตามทวีป | 69 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | | หน้า |
|-----|--|------|
| 1 | หมวดสินค้าเครื่องจักสาน เช่น โองไม้ไผ่ กล่องข้าว กระบุง กระจาด | 9 |
| 2 | หมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา เช่น โอง ตุ่ม แจกัน หม้อน้ำ กระจาด | 9 |
| 3 | หมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เช่น โต๊ะรับแขก เก้าอี้สนาม โต๊ะวางโทรศัพท์ | 10 |
| 4 | หมวดสินค้าผ้า เช่น เสื้อผ้า กางเกง ผ้าปูโต๊ะ ผ้า màn ปลอกหมอน | 10 |
| 5 | หมวดสินค้าไม้กลึง เช่น แจกัน หม้อ ผอบ ตลับ ขัน โศก | 11 |
| 6 | หมวดสินค้าไม้กลึง เช่น แจกัน หม้อ ผอบ ตลับ ขัน โศก | 11 |
| 7 | หมวดสินค้าอื่น ๆ เช่น เครื่องเงิน งานกระดาษสา งานหินทราย | 12 |