

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ลดลง โดยในรอบปี พ.ศ.2548 ที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวได้ในอัตราประมาณร้อยละ 4.5 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2548 : ระบบออนไลน์) การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัวลง ภาคธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สำหรับภาคเกษตรนั้นเผชิญกับภัยแล้งทำให้ผลผลิตลดลง แต่ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้นช่วยให้รายได้ของเกษตรกรยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี การส่งออกแม้ว่าจะชะลอตัวในครึ่งปีแรก แต่ก็ปรับตัวดีขึ้นในครึ่งปีหลัง เนื่องจากรัฐบาลได้เร่งแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ กระตุ้นให้การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการส่งออกปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ แต่ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการครัวเรือนลดการใช้จ่ายลง และหันมาประหยัดคอคอออกมาขึ้น

เงินออม เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถทำให้การดำรงชีวิตของประชาชนมีความมั่นคงและสนับสนุนให้เศรษฐกิจเจริญก้าวหน้าอย่างมีเสถียรภาพซึ่งจะเกิดขึ้นอย่างยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อประชาชนมีวินัยทางการเงินใช้เงินอย่างฉลาด ธนาคารแห่งประเทศไทย (2541 : 1) รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมการออมภาคครัวเรือนของไทยพบว่า รายได้ของครัวเรือนทั้งประเทศเฉลี่ย 9,092 บาท/เดือน โดยครัวเรือนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีเงินออมเฉลี่ย 6,603 บาท/เดือน ซึ่งสูงสุด ขณะที่ครัวเรือนในภาคเหนือมีการออมต่ำสุด สำหรับการจัดสรรเงินออมนั้นร้อยละ 53.3 ของครัวเรือนทั้งประเทศไทยมีการออมกับสถาบันการเงิน การออมนอกจากจะมีประโยชน์ต่อผู้ออมในด้านการลดความผันผวนของการบริโภค การเตรียมพร้อมเพื่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และการใช้จ่ายในอนาคตซึ่งได้วางแผนไว้ล่วงหน้าแล้วการออมยังมีประโยชน์ต่อประเทศและรูปแบบการออมยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม กล่าวคือการสะสมทุนในรูปการลงทุนใหม่ต้องอาศัยแหล่งเงินทุนจากภายในประเทศในรูปเงินออมก่อให้เกิดการผลิต การจ้างงาน การใช้จ่ายใช้สอยหมุนเวียนไปเรื่อย ๆ และทำให้รายได้เพิ่มขึ้นในที่สุด สำหรับการออมที่เอื้อประโยชน์แก่ตนเองและประเทศชาติได้แก่ การออมในตลาดเงิน ตลาดตราสารหนี้และตลาดทุน

ขนาดครัวเรือนของกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีขนาดของครัวเรือนเฉลี่ยเล็กที่สุด (3.38 คน) (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2541 : 10) การแยกออกเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น สำหรับสังคมเมือง การแพทย์สมัยใหม่ที่ทำให้อายุเฉลี่ยของประชาชนยืนยาวขึ้น การเปลี่ยนแปลงเช่นนี้เป็นเรื่องที่ทำให้ทุกคนควรตระหนักในการพึ่งพาตนเองด้วยการออมเงินตั้งแต่ในวัยทำงาน

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), เมษายน 2548) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ.2488 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และดำเนินการด้วยพนักงานชุดแรกเริ่มจำนวน 21 คน โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2547 ธนาคารมีสินทรัพย์จำนวน 822,196 ล้านบาท เงินฝาก 710,815 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อ 581,611 ล้านบาท มีพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2547 จำนวน 10,113 คน ในด้านเครือข่ายของสาขา ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 มีสาขาในประเทศ จำนวน 495 สาขา โดยเป็นสาขากรุงเทพมหานคร 153 สาขา เป็นสาขาในเขตภูมิภาคจำนวน 342 สาขา มีสาขาและสำนักงานตัวแทนต่างประเทศ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สาขาลอสแอนเจลิส สาขาฮ่องกง สาขาหมู่เกาะเคย์แมน สาขาเซินเจิ้น สำนักงานตัวแทนกรุงปักกิ่ง สำนักงานตัวแทนนครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานตัวแทนเมืองคุนหมิง ปัจจุบันธนาคารเปิดให้บริการด้านต่าง ๆ คือ ด้านเงินฝากและการลงทุน ได้แก่ เงินฝากออมทรัพย์ อี-เซฟวิ่ง แอ็คเคาท์ เงินฝากประจำ เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ ด้านเงินกู้และสินเชื่อ ได้แก่ บริการสินเชื่อธุรกิจ บริการธุรกิจการค้าต่างประเทศ สินเชื่อบ้าน สินเชื่อส่วนบุคคล บริการสินเชื่อเอสเอ็มอี ด้านบริการบัตรต่าง ๆ ได้แก่ บัตรเอทีเอ็มและบัตรเดบิต บัตรเครดิต ด้านบริการอื่น ๆ เช่น บริการจัดการด้านการเงิน บริการด้านการชำระเงิน บริการจัดการสภาพคล่อง ฯลฯ

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีรายได้สม่ำเสมอและอยู่ในสังคมเมืองได้รับการส่งเสริมให้มีการออมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การออมในรูปแบบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ในกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร
3. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจใช้ในการส่งเสริมการออมแก่พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม หมายถึง สิ่งที่ผู้ออมให้ความสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจออม เช่น อัตราเงินเฟ้อ ระยะเวลาในการออม ความเสี่ยงที่เกิดจากสภาวะตลาด

พฤติกรรมการออม หมายถึง รูปแบบและลักษณะการออม เช่นออมในรูปแบบการซื้อหุ้นสามัญจากบริษัทหลักทรัพย์ การฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ทุกเดือน เป็นต้น

พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร หมายถึง พนักงานระดับปฏิบัติการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่ทำหน้าที่ให้บริการด้านการเงินแก่ประชาชน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร