

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร	8
ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
การรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	19
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	61
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผล	72
ข้อค้นพบ	74
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	75
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	78
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	12
4	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจัดทำบัญชีและงบการเงิน	15
8	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการบันทึกบัญชี	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสำนักงานสอบบัญชีที่ธุรกิจใช้บริการ	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ธุรกิจไม่ได้ใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชีที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบบัญชี	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการในการจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	18
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	19
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล (People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	24
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	25
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	26
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	27
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	28
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	30
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา(Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย(Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	34
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	36
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล(People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	38
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	40
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ(Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	42
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	44
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	46
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านราคา(Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย(Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	51
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	53
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านบุคคล(People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	55
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อระดับของปัจจัยด้านกายภาพ(Physical) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	57
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ(Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	59
37 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	61
38 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการให้บริการของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	62
39 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการเข้าตรวจสอบบัญชี อย่างต่อเนื่อง	63