

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

รูปแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นลักษณะการศึกษาระบบบรรยาย (Descriptive Research)

ประชากร

ประชากรที่ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือพนักงานบริษัท ซี.พี.ดี. ซิทบอร์ด จำกัด ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ส่งแบบสอบถามไปจำนวน 117 ฉบับ และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามที่ได้คืนมาจำนวน 100 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 85 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน และระดับเงินเดือนที่ได้รับ

1.2 ความพึงพอใจในงาน ในด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน คุณค่าของงาน ด้านสัมพันธภาพในงานและด้านประโยชน์ตอบแทน

2. ตัวแปรตาม

ความผูกพันต่อองค์กร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามตอบด้วยตัวเอง (Self Administered Questionnaire) ซึ่งแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล คือ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน และระดับเงินเดือนที่ได้รับ

ส่วนที่ 2 แบบวัดความพึงพอใจในการทำงานของสำราญ บุญรักษา (2539) ซึ่งดัดแปลงจากแบบวัดของ Whitley & Putzier (1994) ซึ่งใช้วัดความพึงพอใจทั้งสิ้นด้าน รวมเป็น 33 ข้อ ประกอบด้วย 4 ด้านดังนี้คือ ด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน จำนวน 8 ข้อ ด้านคุณค่าของงานจำนวน 8 ข้อ ด้านสัมพันธภาพในงานจำนวน 8 ข้อ และด้านประโยชน์ตอบแทนจำนวน 9 ข้อโดยลักษณะของแบบวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ ระดับ

ความคิด เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยแบบวัดมีความเชื่อมั่น (Reliability) ด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน = 0.69 ด้านคุณค่าของงาน = 0.79 ด้านสัมพันธภาพ = 0.80 และด้านประโยชน์ตอบแทน = 0.75

ส่วนที่ 3 แบบความผูกพันต่อองค์กรของกาญจนา นุใจทอง (2542) ซึ่งดัดแปลงจากแบบวัดของ Allen & Meyer (1990) ใช้วัดองค์ประกอบของความผูกพันด้านอารมณ์ 10 ข้อโดยลักษณะของแบบวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ ระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยแบบวัดมีความเชื่อมั่น (Reliability) = 0.88

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Minitab ในคำถามส่วนที่ 2-3 ซึ่งเป็นแบบสอบถามด้านความคิดเห็น มีเกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามดังต่อไปนี้

เกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถาม

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน	
	คำถามเชิงบวก	คำถามเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
เห็นด้วยปานกลาง	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

การกำหนดระดับคะแนน

การกำหนดระดับคะแนนจะแบ่งออกเป็น 3 ระดับตามเกณฑ์ของสุมงกช จามิกร (2531) ซึ่งกำหนดช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้นตามสูตร

$$\text{ความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความ
1.00 – 1.80	ระดับความคิดเห็นต่ำมาก
1.81 – 2.60	ระดับความคิดเห็นต่ำ
2.61 – 3.40	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
3.41 - 4.20	ระดับความคิดเห็นสูง
4.21 - 5.00	ระดับความคิดเห็นสูงมาก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistic) ได้แก่

1. ค่าความถี่ ร้อยละเพื่อใช้บรรยายลักษณะส่วนบุคคลของประชากรที่ศึกษา ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน และระดับเงินเดือน
2. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการหาระดับคะแนนความพึงพอใจในการทำงานและคะแนนความผูกพันต่อองค์กร
3. ค่ามัธยฐานในการแบ่งกลุ่มที่มีความพึงพอใจในงานสูงและกลุ่มที่มีความพึงพอใจในงานต่ำเพื่อนำไปทดสอบสมมติฐาน
4. ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบค่าที (t-test)