

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4: กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐพานิช เดิมศิริพนธ์. 2547. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชิตารัตน์ เอี่ยมศิริรักษ์. 2548. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไตรับธุรกิจสปาไฟเวอร์”. 2549. ประชาชาติธุรกิจ (3-9 มีนาคม): 11
- นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร(Ex-MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอนกระบวนการบริหารจัดการด้านการตลาด. แผนการตลาดสบู่สมุนไพร ชบาแดง. เชียงใหม่.
- พิทักษ์ ยมจินดา. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรเพื่อควบคุมน้ำหนักตราเฮอรับาไลฟ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิบูลย์ อสัมภินพงศ์. 2546. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสบู่สมุนไพรไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2547. สบู่สมุนไพรไทย. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2548. การจัดทำแผนงานสนับสนุนเชียงใหม่เป็นศูนย์บริการสุขภาพนานาชาติ. เอกสารประกอบการประชุม, กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.