

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
* หลักการและเหตุผล	1
* วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
* ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
* นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
* ทฤษฎีและแนวคิด	4
* วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
* ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การตลาดผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	9
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>12</b>
* ขอบเขตการศึกษา	12
* วิธีการศึกษา	12
* เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
* การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
* ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล	14
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>15</b>
* ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อสบู่และแชมพูสมุนไพร	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	38
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	46
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาสูงสุด	50
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ	102
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการศึกษา	104
อภิปรายผล	124
ข้อค้นพบ	126
ข้อเสนอแนะ	127

บรรณานุกรม	129
------------	-----

ภาคผนวก	130
---------	-----

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	131
---------------------	-----

ประวัติผู้เขียน	140
-----------------	-----

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและแชมพูสมุนไพร	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพรอาบน้ำสมุนไพร (ก้อน) ที่ใช้	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพรอาบน้ำสมุนไพรชนิด (เหลว) ที่ใช้	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพรล้างหน้าสมุนไพรชนิดก้อนที่ใช้	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพรล้างหน้าสมุนไพรชนิดเหลวที่ใช้	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรที่ใช้	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรชนิดแชมพูสระผมที่ใช้	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรชนิดครีมขนาดผมที่ใช้	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรชนิดครีมหมักผมที่ใช้	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	27
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	28
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	30
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพร	32
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่ต้องการมากที่สุด	33
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อโฆษณาที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรมากที่สุด	34
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้สบู่และแชมพูสมุนไพรยี่ห้อเดิมเป็นประจำหรือเปลี่ยนยี่ห้อไปเรื่อย	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เปลี่ยน ยี่ห้อสบู่และแชมพูสมุนไพรยี่ห้อเดิม	35
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสบู่สมุนไพรที่ใช้	36
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแชมพูสมุนไพร ที่ใช้	37
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	38
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านราคา	40
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	40
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	43
34	แสดง ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่ และแชมพูสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสม การตลาด	45
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านผลิตภัณฑ์	46
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านราคา	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	48
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านการส่งเสริมการตลาด	49
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	50
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	52
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	53
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	55
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาด จำแนกตามเพศ	57
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	58
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคาจำแนกตามอายุ	61
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	63
47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	65
48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาด จำแนกตามอายุ	68

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	69
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามอายุ	72
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	74
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	76
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ประสมการตลาด จำแนกตามอายุ	79
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ประสมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	91



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	94
61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	96
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	98
63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	101
64	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเพศ	107
65	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอายุ	111
66	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนปัจจัยประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามอาชีพ	115
67	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
68	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระดับการศึกษาสูงสุด	123