

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ในเรื่องของชนิดของน้ำมันที่ผู้ใช้บริการเลือกเติม ตราห้อยของสถานีบริการ สถานที่ตั้งของสถานีบริการ ความถี่ในการใช้บริการ ปริมาณการเติมน้ำมัน ลักษณะการใช้บริการ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ผู้ที่ใช้บริการ และผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการใช้บริการ ความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยผู้ขับขี่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถบรรทุกส่วนบุคคลขนาดไม่เกิน 1 ตัน ที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 มีจำนวนทั้งสิ้น 32,068 คัน (กระทรวงคมนาคม, 2548) ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในจังหวัดสมุทรสาคร

กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างเท่ากับ 304 รายจากการเปิดตาราง Selected Table for Determining Sample Size When the Characteristic of Interest is a Proportion (William G. Zikmund, 2005) โดยที่ครอบคลุมประชากรทั้งหมด 85% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% แต่ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ปรับขนาดตัวอย่างเพิ่มขึ้นเท่ากับ 330 ราย และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) แบ่งตามสถานีบริการยี่ห้อต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงสถานที่และจำนวนที่เก็บแบบสอบถาม

| สถานีสบริการน้ำมันยี่ห้อต่าง ๆ | ขนาดตัวอย่าง |
|--------------------------------|--------------|
| 1. สถานีบริการน้ำมัน ปตท. | 55 |
| 2. สถานีบริการน้ำมันบางจาก | 55 |
| 3. สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ | 55 |
| 4. สถานีบริการน้ำมันเชลล์ | 55 |
| 5. สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ | 55 |
| 6. สถานีบริการน้ำมันเจ็ท | 55 |
| รวม | 330 |

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ขับขี่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถบรรทุกส่วนบุคคลขนาดไม่เกิน 1 ตันในจังหวัดสมุทรสาครกำหนดขนาดตัวอย่างเท่ากับ 330 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยจัดทำเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้สถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง โดยใช้คำถามที่แสดงถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน โดยคำถามในส่วนของเหตุผลในการใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นการให้ระดับความสำคัญ คือ

| | |
|---------------------|----------------|
| คะแนน 5 ความหมายคือ | มีผลมากที่สุด |
| คะแนน 4 ความหมายคือ | มีผลมาก |
| คะแนน 3 ความหมายคือ | มีผลปานกลาง |
| คะแนน 2 ความหมายคือ | มีผลน้อย |
| คะแนน 1 ความหมายคือ | มีผลน้อยที่สุด |

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยข้อมูลที่แสดงระดับความสำคัญใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยใช้มาตรวัดตัวแปลมาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลผลดังนี้

| | | |
|----------------------------|---------|----------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 | หมายถึง | มีผลมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 | หมายถึง | มีผลมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 | หมายถึง | มีผลปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 | หมายถึง | มีผลน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 | หมายถึง | มีผลน้อยที่สุด |

3.2.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวมทั้งสิ้น 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 ถึงเดือนกันยายน

2549