

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2548. “ธุรกิจการตลาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krungthepurakij.com> (28 มีนาคม 2548).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา เลิศลาภวสิน. 2543. การวางตำแหน่งตราสินค้ากาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มและการรับรู้ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ อติลา พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ เข้มนิยม ยุทธนา ธรรมเจริญ
 ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
 บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.
- บริษัท เอเต้ จำกัด. 2549. “เกี่ยวกับเรา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.etedairy.com>
 (16 พฤษภาคม 2549).
- บิสิเนสไทย. 2546. “เซนต์ทรัลฟู้ด ซุกกลยุทธ์ CRM มัดใจลูกค้า-พัฒนาตลาดใหม่.” [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.businesssThai.com> (2 พฤษภาคม 2546).
- บิสิเนสไทย. 2547. “ฮากันดาสใช้กลยุทธ์ IMC เจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน.” [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.businesssThai.com> (24 มีนาคม 2547).
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขต
 อำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “ซูมพจน์ ต้นตอสนทรา สเวนเช่นส์และตลาดไอศกรีมไทยยังได้ไต่อกมาก.”
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manageronline.com> (28 พฤศจิกายน 2548).
- มาร์เก็ตชีร์. 2547. “Market Share & Big Brands Big Move.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.marketeer.co.th> (ฉบับที่ 58/ธันวาคม 2547).
- ยุวดี มหาวิโร. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
 สมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณภา ศิริพงษ์. 2547. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ใน
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. 2544. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตรายี่ห้อสินค้าและการรับรู้อิทธิพล
ของผู้อื่นกับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตรายี่ห้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
สำนักงานวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. 2548. “ไอศกรีมแนวโน้มน่าดี.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th> (30 มีนาคม 2548)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “ข้อมูลประชากรจากการทะเบียน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th> (31 มกราคม 2549)

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิง.

เสาวนิต แสนหอม. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้และความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์จากสาร
ธรรมชาติของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved