

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อชาวต่างประเทศในการเลือกสถาบันสอนภาษาไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ผู้ศึกษามีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

กลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งนี้ เป็นชาวต่างประเทศที่เรียนภาษาไทยกับสถาบันสอนภาษาไทย ในเขตอำเภอเมือง สถาบันสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการจดทะเบียนอยู่ถูกต้องกับกระทรวงศึกษาธิการอยู่ทั้งหมด 17 แห่ง ส่วนจำนวนชาวต่างประเทศที่เรียนภาษาไทยกับสถาบันทั้ง 17 แห่งนี้ไม่ทราบชัดเจนเพราะมีการเปลี่ยนแปลงของประชากรอยู่ตลอดเวลา (รายชื่อที่ตั้งสถาบันเอกชนมาตรา 15(2) ประเภทอาชีวศึกษา-ศิลปศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1) และในสถาบันส่วนใหญ่มีจำนวนนักเรียนที่น้อยเกินไปและไม่แน่นอนในแต่ละเดือน ทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลมาทำการศึกษาได้ จึงใช้วิธีการเก็บจากโรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนสม่ำเสมอและมีมากพอให้เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ (มีนักเรียนมากกว่า 50 คนในช่วงระยะเวลา 4 – 5 เดือน) และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenient Sampling) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง และเก็บจากสถาบันสอนภาษาไทยที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 4 แห่ง ดังนี้

1. สถาบันสอนภาษาเอยูเอ American University Alumni Language Center, Chiang Mai
2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยพายัพ Language Institute Project Payap University
3. สถาบันสอนภาษาคอร์เนอร์สโตน Cornerstone Language Center
4. สถาบันสอนภาษาวายเอ็มซีเอ YMCA Language Center

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาถึงปัจจัยและปัญหาที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาไทยของชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาตามปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากชาวต่างประเทศที่เรียนภาษาไทยกับสถาบันสอนภาษาไทยใน อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 4 แห่ง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งของภาครัฐ และเอกชน จากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิจัย และการค้นคว้า ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า นี้ ได้มาจากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากชาวต่างประเทศ ที่เรียนภาษาไทยกับสถาบันสอนภาษาไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย ในแบบสอบถามประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อชาวต่างประเทศในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) การกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยจะแบ่งเป็น 5 ระดับโดยกำหนดดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับ ไม่สำคัญ คะแนนเท่ากับ 1

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญน้อย คะแนนเท่ากับ 2

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญปานกลาง คะแนนเท่ากับ 3

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญมาก คะแนนเท่ากับ 4

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับ สำคัญมากที่สุด คะแนนเท่ากับ 5

### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าใช้เวลาตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2548 ถึงเดือน ตุลาคม ปี 2549

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2548 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ปี 2549