

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดเชียงใหม่ ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยในเรื่องการท่องเที่ยว และการเข้ามาพำนักอยู่ของชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยในปี พ.ศ.2546 ที่ผ่านมามีชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามายังจังหวัดเชียงใหม่ 1.48 ล้านคน โดยเฉลี่ยแล้วชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามา มีค่าใช้จ่ายระหว่างพักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 3,254.65 บาทต่อคนต่อวัน คิดเป็นรายได้รวมให้กับจังหวัดเชียงใหม่สูงถึง 53.32 ล้านบาท ต่อวัน หรือ 19,430.89 ล้านบาทต่อปี เมื่อนำไปเทียบกับรายได้ทั้งหมดของประเทศที่ได้จากการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ 309,269.02 ล้านบาท จะเห็นว่ารายได้จากการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศมีมากถึงร้อยละ 6.28 จากทั้ง 76 จังหวัด (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548: ออนไลน์)

ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ในปีพ.ศ. 2547 ที่ผ่านมามีจำนวน 3.59 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2546 ถึงร้อยละ 21.62 และมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นทุกปีเมื่อพิจารณาจากจำนวนชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามายังจังหวัดเชียงใหม่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ชาวต่างประเทศเหล่านี้เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ด้วยวัตถุประสงค์ต่างกัน ทั้งเข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อน ทำธุรกิจ ปฏิบัติราชการ ประชุมสัมมนา และเข้ามาที่ศึกษา ชาวต่างประเทศจึงมีการใช้จ่ายที่หลากหลายแตกต่างกันไปด้วย ได้แก่ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าจ่ายเพื่อความบันเทิง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งที่ชาวต่างประเทศ จ่ายเพื่อให้การมาท่องเที่ยวหรือการพำนักอยู่ในเชียงใหม่เป็นไปได้อย่างราบรื่น และมีความพึงพอใจมากขึ้น คือค่าใช้จ่ายในการเรียนภาษาไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548: ออนไลน์)

ปัจจุบันสถาบันสอนภาษาไทยในจังหวัดเชียงใหม่มีอยู่หลายแห่ง สถาบันที่มีการจดทะเบียนอย่างถูกต้องกับกระทรวงศึกษาธิการมีอยู่ทั้งหมด 17 แห่ง (รายชื่อที่ตั้งสถาบันเอกชนมาตรา 15(2) ประเภทอาชีวศึกษา-ศิลปศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1)

ธุรกิจบริการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ เป็นธุรกิจที่ยังสามารถเติบโตต่อไปได้อีก ดูได้จากในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี คือเดือนตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดเมื่อเทียบกับทั้ง 12 เดือนของปี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548: ออนไลน์) และดูได้จากสถิติจำนวนนักเรียนที่เข้ามาเรียนภาษาไทยในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปีมากเป็นพิเศษ (Summary Report 2545 - 2546, American

University Alumni Language Center, Chiang Mai) ดังนั้นหากธุรกิจนี้ได้รับการศึกษาและปรับปรุง การบริการให้ดีขึ้น ตรงตามความต้องการของผู้เรียนมากที่สุด ก็น่าจะสามารพัฒนาธุรกิจนี้ให้นำ รายได้เข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืนได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการค้นคว้าอิสระเรื่องนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ ได้นำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการ ปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ ให้เกิดประโยชน์และเหมาะสมกับธุรกิจได้มากที่สุด ซึ่งจะ ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับตนเอง และจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อชาวต่างประเทศในการเลือกสถาบันสอนภาษาไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อชาวต่างประเทศ ในการเลือกสถาบันสอนภาษาไทย ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและสนใจ ในการวางแผนการตลาดและ ในการปรับปรุงการให้บริการของสถาบันสอนภาษาไทย ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการได้มากขึ้น

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาไทย หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่ง นำเสนอทางกายภาพ ที่ชาวต่างประเทศใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากสถาบันสอนภาษาไทย

ชาวต่างประเทศ หมายถึง ผู้ที่ถือสัญชาติอื่น นอกเหนือจากสัญชาติไทย สามารถพูดและ อ่านเขียนภาษาอังกฤษได้พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นผู้เข้าเรียนภาษาไทยที่สถาบัน สอนภาษาไทย

สถาบันสอนภาษาไทย หมายถึง สถาบันที่มีบริการสอนภาษาไทยให้กับชาวต่างประเทศ โดยอาศัยภาษาอังกฤษอันเป็นภาษาสากล และ/หรืออาศัย อัจฉริยะภาษา เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ทำความเข้าใจกันระหว่างผู้สอน กับผู้เรียน และมีที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่