



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม สถานที่เก็บข้อมูล เชียงใหม่ ลำปาง จอมทอง SONY LG**แบบสอบถาม****เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้านิติ เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด**

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้านิติ เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระ และเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม

ได้แก่ลูกค้าที่เคยซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด และวันนี้ได้ซื้อสินค้าประเภท โทรทัศน์ และ/หรือ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล และ/หรือ กล้องบันทึกภาพวิดีโอ และ/หรือ เครื่องซักผ้า

รายละเอียดของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค 6 W's และ 1 H และปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก (Retailing Mix) ที่มีผลต่อผู้บริโภคเกี่ยวกับ

วัตถุประสงค์หรือเหตุผลในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

1) เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2) อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21-25 ปี
 3. 26-35 ปี 4. 36-45 ปี
 5. 46 ปี ขึ้นไป

3) สถานภาพสมรส

1. โสด 2. อยู่ด้วยกัน / สมรส
 3. หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4) อาชีพ

1. รัฐบาล / รัฐวิสาหกิจ 2. ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 3. พนักงานบริษัท / ห้างร้านเอกชน 4. รับจ้างทั่วไป / ลูกจ้างชั่วคราว
 5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. มัธยมต้น หรือต่ำกว่า 2. มัธยมปลาย / ปวช.
 3. ปวส. / อนุปริญญา 4. ปริญญาตรี
 5. ปริญญาโท หรือสูงกว่า 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6) รายได้ของท่านต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท 4. 30,001-40,000 บาท
 5. 40,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

7) ท่านเคยซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภทใดบ้าง จากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สินค้าหมวดภาพและเสียง เช่น โทรทัศน์ โปรเจกชันทีวี พลาสมาทีวี แอลซีดีทีวี วิทยุเทป เครื่องเสียง ชุดโสมเซียเตอร์ เครื่องเล่นวีดีโอเทป เครื่องเล่นวีซีดี เครื่องเล่นดีวีดี ซาวอะเบาท์ เครื่องเล่นวีซีดีพกพา เครื่องเล่นดีวีดีพกพา เครื่องเล่น MP3 จานรับสัญญาณดาวเทียม
2. สินค้าหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น เครื่องปรับอากาศ พัดลมตั้งโต๊ะ พัดลมตั้งพื้น พัดลมติดผนัง พัดลมแขวนเพดาน เครื่องฟอกอากาศ เครื่องล้างจาน เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้า เครื่องทำน้ำอุ่นใช้แก๊ส เตารีดไ้ไร้ควัน เตารีดแก๊ส เตารีดไฟฟ้า ไมโครเวฟ ฮีตเตอร์ เครื่องดูดฝุ่น เครื่องกรองน้ำ เครื่องปั้มน้ำ เครื่องชงกาแฟ เครื่องบดกาแฟ เครื่องปั่นขนมปัง เครื่องทำแซนวิช เครื่องทำแฮมเบอร์เกอร์ เครื่องปั่น เครื่องแยกกากแยกน้ำ เครื่องคั้นน้ำส้ม เครื่องตีแป้งดีไซ่ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า กระจกน้ำไฟฟ้า กระจกไฟฟ้า หม้อสุกี้ เตารีด เตารีดไ้ไอน้ำ ไ้ไ้เป่าผม โทรศัพท์ เครื่องโทรสาร เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเงิน เครื่องพิมพ์ดีดไฟฟ้า
3. สินค้าหมวดไอที เช่น กล้องถ่ายรูปดิจิตอล กล้องบันทึกภาพวีดีโอ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พรินเตอร์ ฟ็อกเก็ตพีซี
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8) วันนี้ท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ต่อไปนี้ข้อใดบ้าง

1.โทรทัศน์

ประเภท

1. โทรทัศน์จอธรรมดา 2. โทรทัศน์จอแบน 3. โปรเจกชันทีวี
 4. พลาสมาทีวี 5. แอลซีดีทีวี

ยี่ห้อที่คิดไว้ล่วงหน้าก่อนมาซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
 1. SONY 2. SAMSUNG 3. JVC 4. LG
 5. TOSHIBA 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ยี่ห้อที่ซื้อจริง

1. SONY 2. SAMSUNG 3. JVC 4. LG
 5. TOSHIBA 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขนาดที่คิดจะซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
 1. 14 นิ้ว 2. 25 นิ้ว 3. 29 นิ้ว 4. 32 นิ้ว
 5. 43 นิ้ว 6. 51 นิ้ว 7. 61 นิ้ว
 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขนาดที่ซื้อจริง

1. 14 นิ้ว 2. 25 นิ้ว 3. 29 นิ้ว 4. 32 นิ้ว
 5. 43 นิ้ว 6. 51 นิ้ว 7. 61 นิ้ว
 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

 2. กล้องถ่ายรูปดิจิทัล

ยี่ห้อที่คิดไว้ล่วงหน้าก่อนมาซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
 1. SONY 2. JVC 3. SAMSUNG 4. อื่น ๆ

ยี่ห้อที่ซื้อจริง

1. SONY 2. JVC 3. SAMSUNG 4. อื่น ๆ

ขนาดความละเอียดของภาพที่คิดจะซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
 1. ต่ำกว่า 3 ล้านพิกเซล 2. 4.1 ล้านพิกเซล 3. 5.1 ล้านพิกเซล
 4. 6.0 ล้านพิกเซล 5. 7.2 ล้านพิกเซล 6. 8.1 ล้านพิกเซล
 7. 10.3 ล้านพิกเซล 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขนาดความละเอียดของภาพที่ซื้อจริง

1. ต่ำกว่า 3 ล้านพิกเซล 2. 4.1 ล้านพิกเซล 3. 5.1 ล้านพิกเซล
 4. 6.0 ล้านพิกเซล 5. 7.2 ล้านพิกเซล 6. 8.1 ล้านพิกเซล
 7. 10.3 ล้านพิกเซล 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

 3. กล้องบันทึกภาพวิดีโอ

ยี่ห้อที่คิดไว้ล่วงหน้าก่อนมาซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
 1. SONY 2. JVC 3. SAMSUNG 4. อื่น ๆ

ยี่ห้อที่ซื้อจริง

1. SONY 2. JVC 3. SAMSUNG 4. อื่น ๆ

รูปแบบการบันทึกภาพของกล้องบันทึกภาพวิดีโอที่คิดจะซื้อ 0.ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า

1. แบบใช้ม้วน HI 8 อะนาล็อก 2. แบบใช้ม้วนดิจิทัล 8
3. แบบใช้ม้วน MINI DV 4. แบบใช้แผ่น DVD
5. แบบใช้ฮาร์ดดิสก์ MPEG-2 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

รูปแบบการบันทึกภาพของกล้องบันทึกภาพวิดีโอที่ซื้อจริง

1. แบบใช้ม้วน HI 8 อะนาล็อก 2. แบบใช้ม้วนดิจิทัล 8
3. แบบใช้ม้วน MINI DV 4. แบบใช้แผ่น DVD
5. แบบใช้ฮาร์ดดิสก์ MPEG-2 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. เครื่องซักผ้า

ประเภท

1. เครื่องซักผ้าสองถังกึ่งอัตโนมัติ 2. เครื่องซักผ้าถังเดียวอัตโนมัติ
3. เครื่องซักผ้าฝาหน้าอัตโนมัติ 4. เครื่องซักผ้าแบบมีแกนซัก

ยี่ห้อที่คิดไว้ล่วงหน้าก่อนมาซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า
1. TOSHIBA 2. LG 3. SAMSUNG 4. SANYO
5. ELECTROLUX 6. SIEMENS 7. WHIRLPOOL 8. GE
9. SHARP 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ยี่ห้อที่ซื้อจริง

1. TOSHIBA 2. LG 3. SAMSUNG 4. SANYO
5. ELECTROLUX 6. SIEMENS 7. WHIRLPOOL 8. GE
9. SHARP 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขนาดที่คิดจะซื้อ

0. ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า 1. ต่ำกว่า 4 กิโลกรัม 2. 5 กิโลกรัม 3. 6 กิโลกรัม
4. 7 กิโลกรัม 5. 8 กิโลกรัม 6. 9 กิโลกรัม 7. 10 กิโลกรัม
8. 11 กิโลกรัม 9. 12 กิโลกรัม 10. 13 กิโลกรัม
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขนาดที่ซื้อจริง

1. ต่ำกว่า 4 กิโลกรัม 2. 5 กิโลกรัม 3. 6 กิโลกรัม 4. 7 กิโลกรัม
5. 8 กิโลกรัม 6. 9 กิโลกรัม 7. 10 กิโลกรัม 8. 11 กิโลกรัม
9. 12 กิโลกรัม 10. 13 กิโลกรัม
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9) สื่อโฆษณาใดของบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ที่ท่านคิดว่าสามารถให้ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของท่านมากที่สุด (โปรดตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 2. คัดเอ้าท์ |
| <input type="checkbox"/> 3. รถโฆษณา | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ | <input type="checkbox"/> 6. สปอตโฆษณาทางวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานขายหน้าร้าน | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10) ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจาก บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 2. สามี / ภรรยา / แฟน / บุตร |
| <input type="checkbox"/> 3.ญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. ตัดสินใจด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

11) โดยปกติ ท่านจะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ในช่วงใดของปี

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ฤดูร้อน มีนาคม-มิถุนายน | <input type="checkbox"/> 2. ฤดูฝน กรกฎาคม-ตุลาคม |
| <input type="checkbox"/> 3. ฤดูหนาว พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

12) โดยปกติ ท่านจะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ในวันใด โอกาสใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จันทร์-ศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. เสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> 4. เงินเดือนออก (ต้นเดือน/ปลายเดือน) |
| <input type="checkbox"/> 5. โอกาสพิเศษ / เทศกาลวันสำคัญ | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

13) ส่วนใหญ่ ท่านจะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ในช่วงเวลาใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 09.00-12.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 12.01-13.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 13.01-17.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 17.01-20.00 น. |

14) ความถี่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ครั้ง / ปี | <input type="checkbox"/> 2. 2 ครั้ง / ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 ครั้ง / ปี | <input type="checkbox"/> 4. 4 ครั้ง / ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. 2 ปี ซื้อมีครั้งหนึ่ง | <input type="checkbox"/> 6. 3 ปี ซื้อมีครั้งหนึ่ง หรือนานกว่านั้น |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

15) เหตุผลที่ทำให้ท่านเข้าไปซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ร้านเชียงใหม่สยามทีวี (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พื้นที่กว้างขวาง สะดวกสบาย | <input type="checkbox"/> 2. ราคาถูก |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. มีพนักงานช่วยแนะนำสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. มีบริการขนส่งและติดตั้ง | <input type="checkbox"/> 6. มีบริการผ่อนชำระรายเดือน |
| <input type="checkbox"/> 7. มีการรับประกันและบริการหลังการขาย | |
| <input type="checkbox"/> 8. มีสินค้าหลากหลายให้เลือกได้มากทั้งแบบและชนิด | |
| <input type="checkbox"/> 9. เป็นลูกค้าประจำ | |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

16) ในการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ท่านชำระเงินด้วยวิธีใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เงินสด | <input type="checkbox"/> 2. บัตรเครดิตธนาคาร |
| <input type="checkbox"/> 3. สินเชื่อ AEON | <input type="checkbox"/> 4. สินเชื่อ FIRST CHOICE |
| <input type="checkbox"/> 5. สินเชื่อ EASY BUY | <input type="checkbox"/> 6. สินเชื่อ CETELEM |
| <input type="checkbox"/> 7. สินเชื่อ CAPITAL OK | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

17) นอกจากที่บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด แล้ว ท่านไปเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บริษัท นิยมพานิช จำกัด | <input type="checkbox"/> 2. บริษัท สหพานิช จำกัด |
| <input type="checkbox"/> 3. เทสโก้โลตัส | |
| <input type="checkbox"/> 4. บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | |
| <input type="checkbox"/> 5. คาร์ฟูไฮเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> 6. บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด |
| <input type="checkbox"/> 7. บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด | <input type="checkbox"/> 8. บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน) |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก (Retailing Mix) ที่มีผลต่อผู้บริโภคเกี่ยวกับ

วัตถุประสงค์หรือเหตุผลในการซื้อ

คำชี้แจง ปัจจัยต่อไปนี้เป็นสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด

กรุณาทำเครื่องหมาย✓ ในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

5 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญมาก 3 = สำคัญน้อย 2 = สำคัญน้อยที่สุด 1 = ไม่สำคัญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน					
2. สินค้ามีความหลากหลาย ครบครัน					
3. สินค้ารุ่นใหม่ / สินค้าเทคโนโลยีใหม่					
4. สินค้ามีระยะเวลารับประกัน					
5. สินค้าชำรุดสามารถเปลี่ยนใหม่ภายใน 7 วัน					
6. มีบริการจัดส่งและติดตั้ง					
7. มีศูนย์บริการสายฟ้าแลบ ศูนย์ซ่อมที่ได้มาตรฐาน					
ด้านสถานที่ / ร้านค้า					
8. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวก					
9. ที่จอดรถสะดวกสบาย					
10. ตกแต่งโชว์รูมสวยงาม อากาศเย็นสบาย					
11. จัดโชว์สินค้าเป็นระเบียบ สะดวกในการเลือกซื้อสินค้า					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้านสถานที่ / ร้านค้า	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
12. เปิดบริการทุกวันไม่มีวันหยุด					
13. เวลาเปิด-ปิดเหมาะสม (10.00-20.00 น.)					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
14. มีโฆษณาในหนังสือพิมพ์					
15. มีโฆษณาในวิทยุ					
16. รถโฆษณาจูงใจให้ซื้อ					
17. ป้ายคัดเอ้าท์สะดวกทำให้ได้ข้อมูล					
18. ไปปลีกแจ้งข้อมูลข่าวสาร ได้ชัดเจนและทันเวลา					
19. มีโปรโมชั่นตามเทศกาลพิเศษ					
20. มีป้ายราคาบอกคุณสมบัติสินค้า และราคาสินค้า ข้อมูลถูกต้องสวยงาม					
21. พนักงานขายตอบคำถามได้ชัดเจน ถูกต้อง					
22. มี Website สำหรับให้ข้อมูล					
ด้านราคา					
23. สินค้ามีราคาถูกกว่าร้านอื่น					
24. สินค้ามีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
25. สามารถชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิตได้					
26. สามารถผ่อนชำระผ่านบัตร AEON FIRST CHOICE EASY BUY CETELEM CAPITAL OK ได้					
27. มีโปรแกรมผ่อนชำระอัตราดอกเบี้ย 0%					
28. มีการรับประกันราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้านบุคลิกของร้านค้า	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
29. มีความรู้สึกว่าคุณเป็นลูกค้าคนสำคัญของร้านเนื่องจากได้รับการต้อนรับอย่างดี					
30. มีความอิสระในการเลือกซื้อสินค้า					
31. ร้านค้าดูดี มีระดับ					
32. มีความรู้สึกเชื่อมั่นในการซื้อสินค้า ทั้งบริการก่อนขายและบริการหลังการขาย					
33. พนักงานขายเอาใจใส่ลูกค้า					
34. พนักงานขายมีบุคลิกภาพดี สุภาพ อธิบายดี					
35. พนักงานขายให้บริการอย่างรวดเร็ว					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววิภาวดี ณ เชียงใหม่
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2507
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2525 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2527 ศึกษาศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2530 MINI MASTER OF MANAGEMENT รุ่น 16 จังหวัดเชียงใหม่ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2531 - 2532 บัญชี-แคชเชียร์ โรงแรมเชียงใหม่พลาซ่า พ.ศ. 2532 - 2535 เลขานุการ สำนักงานกฎหมาย บัญชี ธุรกิจ พงศ์ สุภาวสิทธิ์ พ.ศ. 2535 - ปัจจุบัน พนักงานบัญชี เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด