

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2548. “ข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/cgi-bin/tstat.sh?> (7 มิถุนายน 2548).
- กรมปศุสัตว์. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2548. “ข้อมูลสถิติปศุสัตว์.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dld.or.th> (7 มิถุนายน 2548).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จังหวัดราชบุรี. 2548. “จังหวัดราชบุรี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ratchaburi.go.th/data/storyofracha.htm> (7 มิถุนายน 2548).
- ธุรกิจการตลาด. กรุงเทพธุรกิจ. 2547. “หนองโปกุดตลาดนมพร้อมมันเนย 12 บริษัทร่วมรณรงค์ดื่มนมสู่ชาเขียว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/2004/11/24/mar/index.pho> (2 มีนาคม 2548).
- นัยนา วงศ์ประจักษ์. ฝ่ายทะเบียน. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี. สัมภาษณ์. 9 มิถุนายน 2548.
- กมุรีน เพ็ญเกษม. 2541. พฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ของคนกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี. 2548. “ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.rtc.ac.th> (9 มิถุนายน 2548).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร.

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา ราชบุรีเขต1. 2547. “จำนวนโรงเรียนจำแนกตามจำนวนนักเรียน ปีการศึกษา 2547 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษา ราชบุรี เขต1.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.school.obec.go.th/plan_rb/centerdata/muang.xls (9 มิถุนายน 2548).
- อภิญา บุญดีทิศโนย. 2543. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่น. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Marketinfo. 2548. “ตลาดนมพร้อมดื่ม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketinfo.in.th> (12 มิถุนายน 2548).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved