



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

เลขที่.....

## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้สนใจต่อไป

คำจำกัดความลักษณะผลิตภัณฑ์ ของ นมพร้อมดื่มที่ทำจาก นมถั่วเหลือง และ นมวัว มีดังนี้ :-

(1) **นมยูเอชที** (บรรจุในกล่องกระดาษ) หมายถึง นมสดที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสูงมาก คือ ไม่ต่ำกว่า 133 องศาเซลเซียส ไม่น้อยกว่า 1 วินาที โดยผ่านกรรมวิธีการทำนมให้เป็นเนื้อเดียวกัน แล้วลดความร้อนเหลือ 70 องศา และ 20 องศา ตามลำดับ จากนั้นบรรจุลงในภาชนะภายใต้ภาวะที่ปราศจากเชื้อ เพื่อปิดกั้นการซึมผ่านของอากาศ แสงสว่าง ความชื้น และเชื้อโรค นมชนิดนี้สามารถเก็บได้นานประมาณ 6 เดือน โดยไม่ต้องเก็บในตู้เย็น

(2) **นมพาสเจอร์ไรส์** (บรรจุในขวดพลาสติก , ถุงพลาสติก , กล่องกระดาษ) หมายถึง นำนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนไม่ต่ำกว่า 63 องศาเซลเซียส ในเวลาไม่น้อยกว่า 30 นาที หรือทำให้ร้อนไม่ต่ำกว่า 72 องศา ไม่น้อยกว่า 16 วินาที แล้วทำให้เย็นลงทันทีที่อุณหภูมิ 5 องศาหรือต่ำกว่า นมชนิดนี้จะต้องเก็บไว้ที่อุณหภูมิไม่เกิน 10 องศา มีอายุประมาณ 7 วัน นมพาสเจอร์ไรส์ จะมีรสชาติใกล้เคียงกับธรรมชาติและคุณค่าไม่เปลี่ยนแปลง

(3) **นมสเตอริไลส์** (บรรจุในกระป๋อง , ขวดแก้ว) หมายถึงนมสดที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรส์ ( Pasteurized ) แล้ว และทำให้เป็นเนื้อเดียวกัน บรรจุในภาชนะ เช่น ขวด , กระป๋อง ที่ปิดสนิทเพื่อกันรั่ว แล้วนำมาผ่านการฆ่าเชื้อโรคด้วยความร้อนสูงไม่ต่ำกว่า 100 องศาเซลเซียส ภายในเวลา 20-40 วินาที สามารถเก็บได้นานตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี ในอุณหภูมิปกติ

(4) **นมเปรี้ยว** เป็นการนำนํ้านมดิบพร้อมมันเนยที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว มาฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิ 95 องศาเซลเซียส นาน 20 นาที แล้วลดอุณหภูมิเหลือ 45 องศา จึงเติมเชื้อจุลินทรีย์ *Lactobacillus Bulgalicus* และ *Streptococcus Thermophilus* บ่มที่ Incubation Unit ที่อุณหภูมิ 45 องศา รอจนเชื้อเจริญเติบโตได้ตามมาตรฐานที่กำหนดนาน 4-6 ชั่วโมง บรรจุแต่งกลิ่นรสตามสูตรแล้วผ่านขบวนการเพื่อให้เป็นนมยูเอชที หรือ พาสเจอร์ไรส์ นมชนิดนี้ประกอบด้วยโปรตีนที่น้อยกว่าโปรตีนทั่วไป

(5) **นมถั่วเหลือง** หางนมผงจะถูกใช้เป็นส่วนผสมอย่างหนึ่งในนํ้านมถั่วเหลืองที่จำหน่ายอยู่ทั่วไป ยกเว้นในสูตรเจที่จะใช้เฉพาะนํ้านมถั่วเหลืองล้วนเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ต้องการสำรวจความประสงค์ของผู้บริโภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยมีจำนวน 8 หน้า ประกอบไปด้วย 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามนี้เป็นอย่างดี

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  และเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ท่านมีอายุ

(1) 15 – 22 ปี

(2) 23 – 30 ปี

(3) 31 – 38 ปี

(4) 39 – 46 ปี

(5) 47 – 54 ปี

(6) มากกว่า 54 ปี

3. ท่านมีสถานภาพ

(1) โสด

(2) แต่งงาน

(3) หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน (ที่ได้รับวุฒิบัตรแล้ว)

(1) ต่ำกว่าประถมศึกษา

(2) ประถมศึกษา

(3) มัธยมศึกษาตอนต้น

(4) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

(5) ปวส. / อนุปริญญา

(6) ปริญญาตรี

(7) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลักของท่าน

(1) นักเรียน / นักศึกษา

(2) ข้าราชการ

(3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

(4) พนักงานบริษัทเอกชน

(5) เจ้าของกิจการ

(6) แม่บ้าน

(7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด

(1) ไม่เกิน 5,000 บาท

(2) 5,001 – 10,000 บาท

(3) 10,001 – 15,000 บาท

(4) 15,001 – 20,000 บาท

(5) 20,001 – 25,000 บาท

(6) 25,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม

1. เหตุผลที่ท่านซื้อนมพร้อมดื่ม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ดื่มเอง
- (2) ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว
- (3) ซื้อให้คนอื่นเป็นของฝากตามเทศกาล
- (4) ซื้อเยี่ยมผู้ป่วย
- (5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ปัจจุบันท่านซื้อนมพร้อมดื่มชนิดใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

(1) นมวัว

เพราะ ...

- |                                                                  |                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) รสชาติอร่อย                         | <input type="checkbox"/> (2) ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร/หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> (3) เห็นโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ              | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อนแนะนำให้ดื่ม               |
| <input type="checkbox"/> (5) อยากทดลองดื่ม                       | <input type="checkbox"/> (6) ครอบครัวแนะนำให้ดื่ม             |
| <input type="checkbox"/> (7) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่นชิมฟรี |                                                               |
| <input type="checkbox"/> (8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....              |                                                               |

(2) นมถั่วเหลือง

เพราะ ...

- |                                                                  |                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) รสชาติอร่อย                         | <input type="checkbox"/> (2) ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร/หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> (3) เห็นโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ              | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อนแนะนำให้ดื่ม               |
| <input type="checkbox"/> (5) อยากทดลองดื่ม                       | <input type="checkbox"/> (6) ครอบครัวแนะนำให้ดื่ม             |
| <input type="checkbox"/> (7) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่นชิมฟรี |                                                               |
| <input type="checkbox"/> (8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....              |                                                               |

(3) นมเปรี้ยว หรือโยเกิร์ตพร้อมดื่มทุกประเภท

ยกเว้นแบบถ้วย เพราะ ...

- |                                                                  |                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) รสชาติอร่อย                         | <input type="checkbox"/> (2) ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร/หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> (3) เห็นโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ              | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อนแนะนำให้ดื่ม               |
| <input type="checkbox"/> (5) อยากทดลองดื่ม                       | <input type="checkbox"/> (6) ครอบครัวแนะนำให้ดื่ม             |
| <input type="checkbox"/> (7) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่นชิมฟรี |                                                               |
| <input type="checkbox"/> (8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....              |                                                               |

3. ท่านซื้อนมพร้อมดื่มที่เป็นนมวัว นมถั่วเหลือง หรือนมเปรี้ยว แบบใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) นมยูเอชที (บรรจุในกล่องกระดาษ)  
 (2) พาสเจอร์ไรส์ (บรรจุในขวดพลาสติก, ถูงพลาสติก, กล่องกระดาษ)  
 (3) สเตอริไลส์ (บรรจุในกระป๋อง, ขวดแก้ว)

\*หมายเหตุ.- นมเปรี้ยว/โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ไม่มีในประเภท (3) สเตอริไลส์

4. ท่านดื่มนมพร้อมดื่มเวลาใดเป็นประจำบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

\*หมายเหตุ.- ถ้าไม่ได้ดื่มเอง ไม่ต้องตอบข้อนี้

- (1) เช้า  (2) สาย ๆ  (3) กลางวัน - บ่าย  
 (4) เย็น  (5) ก่อนนอน  (6) ไม่แน่นอน

5. นมพร้อมดื่มยี่ห้อใดที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) โฟร์โมสต์  (2) ตราหมี  (3) ดัชมิลล์  
 (4) ไทย-เดนมาร์ค(วัวแดง)  (5) มะลิ  (6) หนองโพ  
 (7) โอวัลติน  (8) เมจิ  (9) โชคชัย  
 (10) ไมโล  (11) วิซอ  (12) ดิน่า  
 (13) แลคตาซอย  (14) ไวตามิลค์  (15) อื่นๆ(ระบุ).....

6. ท่านซื้อนมพร้อมดื่มรสชาติใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) รสหวาน  (2) รสจืด  (3) รสสตอเบอรี่  
 (4) รสช็อกโกแลต  (5) รสธัญญาหาร  (6) รสพร้อมมันเนย  
 (7) รสโยเกิร์ต  (8) รสส้ม  (9) รสผลไม้รวม  
 (10) รสอื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. การซื้อนมพร้อมดื่มของท่านใกล้เคียงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) ซื้อยี่ห้อเดิม/รสชาติเดิมทุกครั้ง ถ้าไม่มียี่ห้อ/รสชาติที่ต้องการก็จะไม่ซื้อ  
 (2) ถ้ายี่ห้อ/รสชาติที่เคยซื้อประจำไม่มี ก็จะเปลี่ยนมาซื้อยี่ห้อ/รสชาติอื่นแทนได้  
 (3) ปกติซื้อยี่ห้อเดิม/รสชาติเดิมประจำ แต่ถ้ามียี่ห้อใหม่ออกมา ก็จะซื้อมาทดลองชิม  
 (4) เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ  
 (5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. ปัจจุบันท่านซื้อนมพร้อมดื่มบ่อยเพียงใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) สัปดาห์ละ 4 - 5 ครั้ง หรือมากกว่า  (2) สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
- (3) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง  (4) เดือนละ 2 - 3 ครั้ง
- (5) เดือนละ 1 ครั้ง หรือน้อยกว่า

9. ท่านซื้อนมพร้อมดื่มจากที่ใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- (2) ซูเปอร์มาร์เก็ตในเทสโก้โลตัส ซูเปอร์สโตร์
- (3) ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
- (4) ร้านค้าในโรงเรียน / วิทยาลัย
- (5) ร้านขายของชำทั่วไป
- (6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

10. จำนวนเงินเฉลี่ยที่ซื้อนมพร้อมดื่มในแต่ละครั้ง

- (1) ไม่เกิน 50 บาท  (2) 50 - 100 บาท
- (3) 101 - 150 บาท  (4) 151 - 200 บาท
- (5) 200 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ในระดับใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านหลังของแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภค					
1.2 คุณค่าสารอาหาร เช่นมีแคลเซียมสูง , ไขมันต่ำ ฯลฯ					
1.3 รสชาติ					
1.4 มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย					
1.5 เก็บไว้บริโภคได้นาน					
1.6 ใช้นมโคสด ที่ผลิตในประเทศเป็นวัตถุดิบ					
1.7 ใช้พืช คือถั่วเหลือง เป็นวัตถุดิบ					
1.8 มีชื่อเสียงตราชี่ห้อ น่าเชื่อถือ					
1.9 มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.					
1.10 บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
1.11 มีหลายขนาดให้เลือก					
1.12 ระบุวันหมดอายุ					
1.13 อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
<b>2) ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 ราคาถูกที่สุด					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 ถ้าซื้อปริมาณมาก จะต้องขายราคาถูกมากยิ่งขึ้น					
2.4 อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
<b>3) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 จำหน่ายในร้านค้าที่มีสินค้าที่ต้องการครบครัน					
3.2 ร้านที่จำหน่ายขายสินค้าราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับร้านอื่น					
3.3 จัดร้านค้าสวยงามเป็นระเบียบสามารถหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว					
3.4 มีบริเวณที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					
3.5 สะดวก ใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา ใกล้ที่ทำงาน					
3.6 อื่นๆ(โปรดระบุ).....					



**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (ต่อ)**

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการแนะนำสินค้าผ่านโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
4.2 ผู้นำเสนอสินค้าเป็นดารานักแสดง นักร้อง ผู้มีชื่อเสียง					
4.3 มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.4 มีพนักงานแนะนำ ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า เช่น การแจกแผ่นพับโฆษณา					
4.5 มีการลดราคาสินค้าในเทศกาลพิเศษหรือบางโอกาส					
4.6 มีการชิงโชคแจกรางวัล					
4.7 มีของแถม					
4.8 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือสังคม					
4.9 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

**ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง  
นางสาวศิริรัตน์ ตรีรัตน์ ผู้ทำการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศิริรัตน์ ตรีรัตน์
วัน เดือน ปี เกิด	21 พฤษภาคม 2509
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2526 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศึกษานารีวิทยา พ.ศ. 2530 บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาอุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2531 พนักงานสินเชื่อ แผนกสินเชื่อ สาขาเพชรบุรี บมจ.ธนาคารกรุงไทย พ.ศ.2539 หัวหน้าแผนกสินเชื่อ สาขาหัวหิน บมจ.ธนาคารกรุงไทย พ.ศ.2542 ผู้ชำนาญการวิเคราะห์สินเชื่อ สายงานธุรกิจขนาดกลาง สำนักงานธุรกิจราชบุรี บมจ.ธนาคารกรุงไทย พ.ศ.2546 – ปัจจุบัน หัวหน้าส่วนสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง สายงานธุรกิจขนาดกลาง สำนักงานธุรกิจราชบุรี บมจ.ธนาคารกรุงไทย