

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางอากาศ. แหล่งที่มา <http://www.aviation.go.th/rbm/low%20cost%20airline.pdf>
คู่บ้าน.นิตยสารในกลุ่มพันธมิตร บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง, ฉบับที่ 4 ปีที่2, 2547:54-57.

จิราภรณ์ เปเร่ร่า. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการเดินทางทางอากาศของ
ผู้โดยสาร ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรี
นครินทร์วิโรฒ.

พรรณระพี สุรินทร์รัฐ. 2548. ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการบริหารมีผลต่อภาพลักษณ์สายการ
บินนกแอร์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

บิสเนสไทย.2547.แหล่งที่มาhttp://www.businesssThai.co.th/content.php?data=40851_vip%20Varieteties(24 สิงหาคม 2547).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe>,2546 : ฉบับที่11260.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและเซเท็กซ์จำกัด.

สมพฐ จำปาเทศ. 2546. พฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพฯต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สายการบินแบบประหยัดภายในประเทศของ AIR ASIA. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.

ห้องสมุดธนาคารไทยพาณิชย์.มองเศรษฐกิจ.สายการบินต้นทุนต่ำ:ความท้าทายในยุคน้ำมันแพง.

แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mong/2547/m1458.html> : ฉบับที่1458.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ศูนย์
หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัจฉรา วรศิริสุนทร. 2547.ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).ท่องเที่ยวไทยปี 2547 :

แนวโน้มก่อนข้างสดใส.

http://www.krungsri.com/pdf/economy/analysis/jan47_03pdf.

http://www.geocities.com/kana_kacha/lowcost/lowcostmain1.html.