

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
แนวคิดเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	11
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	19
ขอบเขตประชากร	19
ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	19
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	20
การรวบรวมข้อมูล	20
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาที่ทำการศึกษา	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ส่วนที่ 2 ทักษะการฟังที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยใน กรุงเทพมหานคร	33
2.1 ด้านความรู้ ความเข้าใจ	39
2.2 ด้านความรู้สึกรัก	43
2.3 ด้านพฤติกรรม	53
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	55
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผล	57
ข้อค้นพบ	59
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	64
แบบสอบถาม	65
ประวัติผู้เขียน	71

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงสถานที่และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19
3.2 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น	20
3.3 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ย ต่อการแปลความหมายจัดอันดับ	21
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	23
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายรับต่อเดือน	24
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายรับ	24
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต	25
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตเฉลี่ยต่อครั้ง	25
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่การใช้งานอินเตอร์เน็ต	26
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามด้านการใช้งานในระบบอินเตอร์เน็ต	26
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตเฉลี่ยต่อครั้งจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเตอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเตอร์เน็ตเพื่อการศึกษาจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเตอร์เน็ตเพื่อซื้อสินค้าและบริการจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเตอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

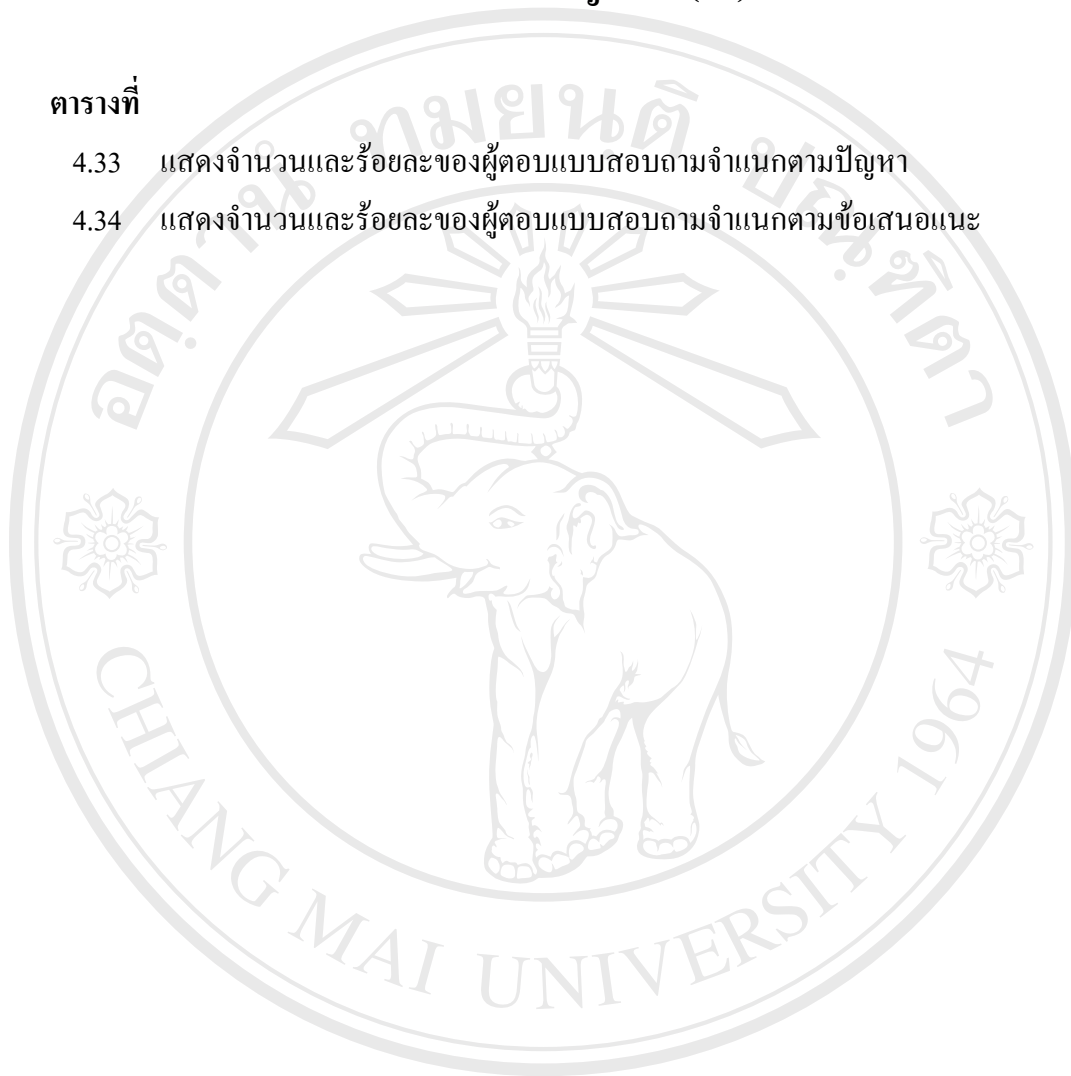
ตารางที่		หน้า
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของด้านการใช้งานในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อข่าวสารจำแนก ตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามสถานศึกษา	31
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	33
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	34
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	35
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ สินค้าและบริการที่สามารถซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	36
4.21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่สามารถซื้อผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	37
4.22	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นต่อลักษณะการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	39
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามด้านการเข้าชมเว็บไซต์ที่ จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	43
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เคยชม แต่ไม่เคย สั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการสั่งซื้อจากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	45
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าและบริการเฉลี่ยต่อครั้งจากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	45
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	46
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสินค้าและบริการที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	48
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีชำระค่าสินค้าและบริการที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	49
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการที่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	50
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่คำนึงเกี่ยวกับเว็บไซต์ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	51
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกแนวโน้มการซื้อสินค้าและบริการในอนาคต จากผู้ที่เคยชม และเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา	53
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ	53



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved