

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2548. “9 ปี สะสมพลัง แบนน์ สายชล แดกหน่อ บ้านไร่” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.Biz Week .com> (9 ธันวาคม 2548).
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วราภรณ์ เลาสักนา. 2543. พฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น.  
รายงานการศึกษาด้านปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พัทธนี สุวรรณวิศลกิจ. 2542. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ. โครงการศูนย์  
วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูงคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2541. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. พิมพ์  
ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท ออกแบบไร่นา(ประเทศไทย) จำกัด. 2548. “ประวัติความเป็นมา” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.banriecoffee.com>. (20 พฤษภาคม 2548)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี 48 : มูลค่าตลาด ... โต 10% ” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com>. (17 พฤษภาคม 2548)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. “ ร้านกาแฟพรีเมียม : ดาวรุ่ง...ในธุรกิจผลิตภัณฑ์กาแฟไทย.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (24 มกราคม 2546).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.