

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2545. “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและสหกรณ์.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpd.go.th/sms/indexs.html>  
(14 กุมภาพันธ์ 2549).
- ชาญณรงค์ รอดูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกง  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (21 กุมภาพันธ์ 2549).
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขต  
อำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมสุขภาพ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรุณ เชิดสถิตกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีก  
เนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “โพรเซ่นฟู้ดบุกกรั๊วไทย ลดต้นทุน-ตัดปัญหาเซฟ.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.bangkokbizweek.com> (13 กุมภาพันธ์ 2549).
- ภัทรารวรรณ สุขพันธ์. 2547. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ  
ไอเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2540. คนกรุงเทพมหานครกับการบริโภคอาหารพร้อมปรุง.  
กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- สำนักคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข. กองควบคุมอาหาร. 2549. “อย. กับการงาน  
ในความรับผิดชอบ: ภารกิจด้านอาหาร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.fda.moph.go.th> (15 กันยายน 2549).

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2541. **หลักสูตรการจัดการสุขลักษณะ และระบบ HACCP ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร.** กรุงเทพมหานคร : กองส่งเสริมและฝึกอบรม.  
“อาหารแช่แข็งซึ่งช่องทางขาย พร้อม Below the Line สร้างแบรนด์.” 2548. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.bcm.arip.co.th> (6 มีนาคม 2549).
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. **การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร :  
ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.
- Kim, Eun-jung. 2002. “The Impact of Economic and Socio-demographic Characteristics on the Decision to Eat Out: Whether to Eat Out and Where to Eat Out.” [Online]. Available <http://www.proquest.com> (21 February 2006).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved