

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงาน  
บุญยะสถานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงาน  
บุญยะสถานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

พุทธชาติ คำมูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงาน  
บุญยะสถานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

พุทธชาติ คำมูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

..... กรรมการ  
รองศาสตราจารย์รัตนา อัครปัญญา

..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ อรุณยา

15 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์รัตนา อัครปัญญาและผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภคิน นวรัตน์ ณ อุทยา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบพระคุณ คุณสมทบ ชื่นสุพัฒน์ ผู้บริหาร โรงงานบุญญะสถาน ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษา ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ได้ให้การช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 3 คุณธารทิพย์ หล้าวัง ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณมณเฑียร โรหิตเสถียรและคุณนลินรัตน์ ปิยนลินมาศ ผู้จัดการโครงการฯ คุณวัลลภา เตชะวัชรกุล บรรณารักษ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่สุภาพร ยศทา และผู้หวังดีคนหนึ่ง สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก และความห่วงใยที่มีให้ผู้ศึกษาเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป