

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการบริโภคลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงาน  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในรูป  
ของภาพประกอบคำอธิบายผลความหมาย โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ภาพที่ 1-7)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของ  
พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน แบ่งได้ออกเป็น 3 องค์ประกอบดังนี้

ส่วนที่ 2.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความเข้าใจที่มีต่อการบริโภคลา  
กระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน  
(ภาพที่ 8-13)

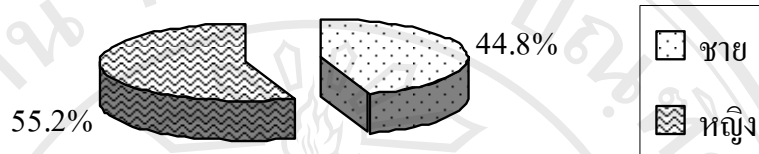
ส่วนที่ 2.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัยส่วน  
ประสมการตลาดที่มีต่อการบริโภคลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคม  
อุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (ภาพที่ 14-19)

ส่วนที่ 2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านพฤติกรรมการบริโภคลากระป๋องใน  
ชอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (ภาพที่ 20-25)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาต่อการบริโภคลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงาน  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (ภาพที่ 26-30)

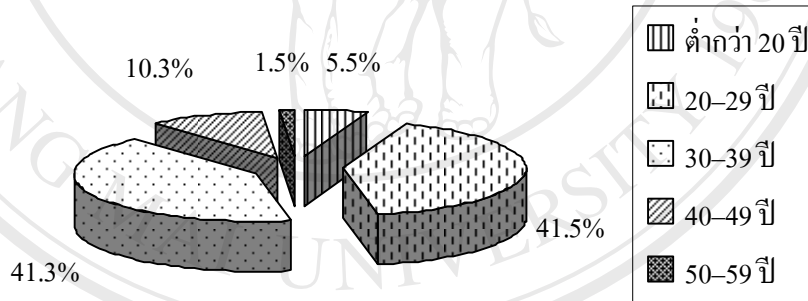
**ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน



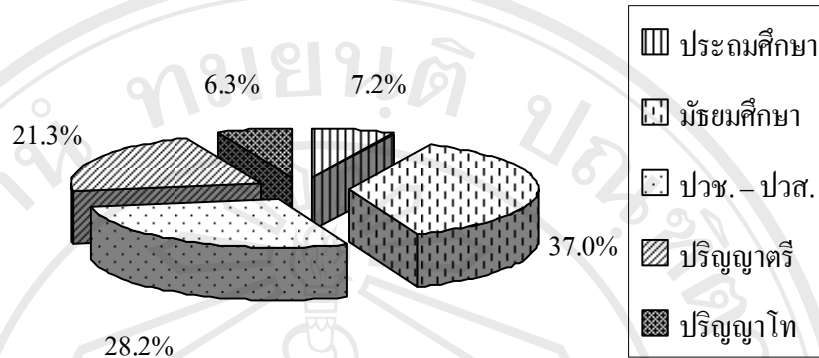
**ภาพที่ 1** ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จากภาพที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.2 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.8



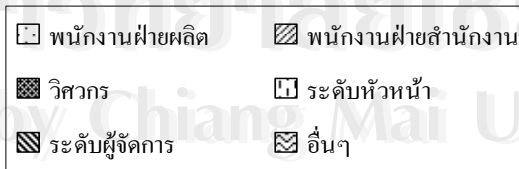
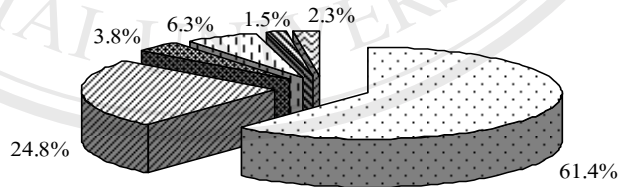
**ภาพที่ 2** ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

จากภาพที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20-29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาอันดับ 2 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาอันดับ 3 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.3 รองลงมาอันดับ 4 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.5 และอายุ 50-59 ปี จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5



ภาพที่ 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

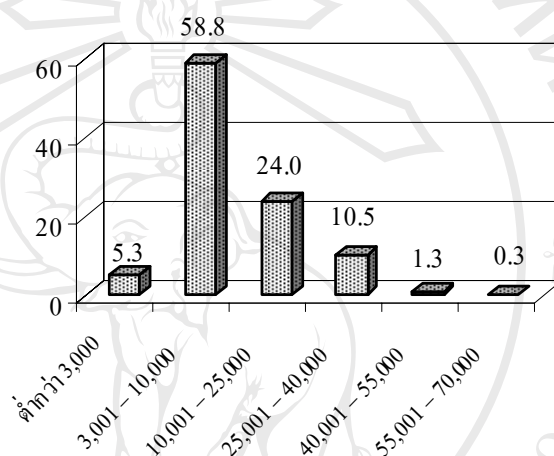
จากภาพที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาอันดับ 2 ระดับการศึกษา ปวช.-ปวส. คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาอันดับ 3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาอันดับ 4 ระดับการศึกษาประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.2 และระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.3



หมายเหตุ : ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

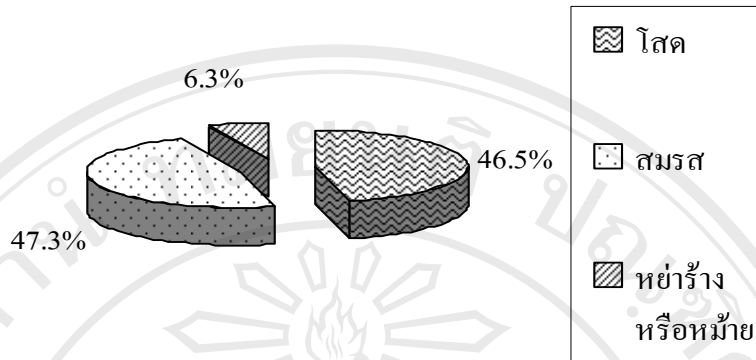
ภาพที่ 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

จากภาพที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในตำแหน่งพนักงานฝ่ายผลิต จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาอันดับ 2 ตำแหน่งพนักงานฝ่ายสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาอันดับ 3 ตำแหน่งระดับหัวหน้า คิดเป็นร้อยละ 6.3 รองลงมาอันดับ 4 ตำแหน่งวิศวกร คิดเป็นร้อยละ 3.8 รองลงมาอันดับ 5 ตำแหน่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.3 และตำแหน่งระดับผู้จัดการ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5



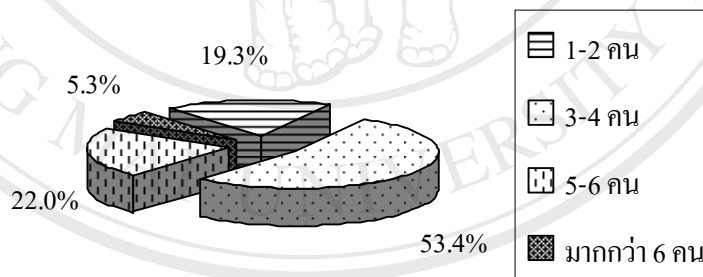
ภาพที่ 5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากภาพที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 3,001-10,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาอันดับ 2 รายได้ระหว่าง 10,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาอันดับ 3 รายได้ระหว่าง 25,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.5 รองลงมาอันดับ 4 รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 รองลงมาอันดับ 5 รายได้ระหว่าง 40,001-55,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.3 และรายได้ระหว่าง 55,001-70,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3



ภาพที่ 6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

จากภาพที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้ว จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาอันดับ 2 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 46.5 และสถานภาพหย่าร้างหรือหม้าย จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.3



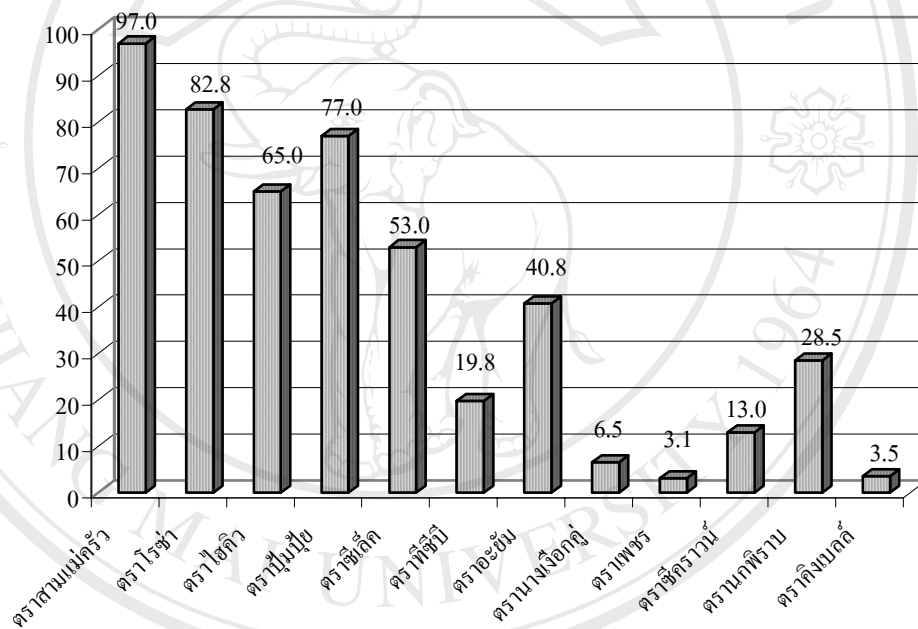
ภาพที่ 7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จากภาพที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาอันดับ 2 สมาชิกในครอบครัว 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาอันดับที่ 3 สมาชิกในครอบครัว 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 6 คน จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.3

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลาทะเลในเขตของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลาทะเลในเขตของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน แบ่งเป็น 3 องค์ประกอบดังนี้

### ส่วนที่ 2.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความเข้าใจที่มีต่อการบริโภคปลาทะเลในเขตของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

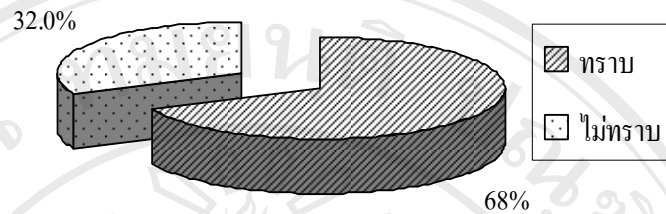


หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบ 400 คน

2. ระบุตราสีหื้อที่รู้จักได้มากกว่า 1 ชื่อ

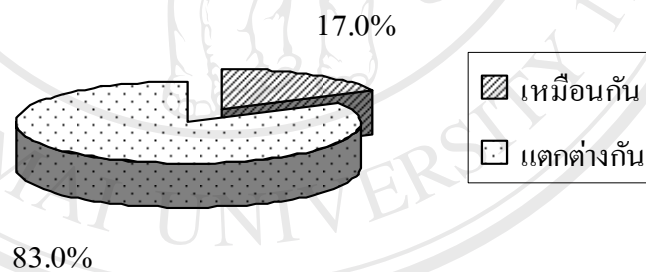
#### ภาพที่ 8 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักตราสีหื้อของปลาทะเลในเขตของพนักงานในเขต

จากภาพที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักตราสามแม่ครัว จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมาอันดับ 2 รู้จักตราโรซ่า คิดเป็นร้อยละ 82.8 และรองลงมาอันดับ 3 รู้จักตราป๋มป๋วย คิดเป็นร้อยละ 77.0 และรู้จักตราคิงเบลล์ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.5



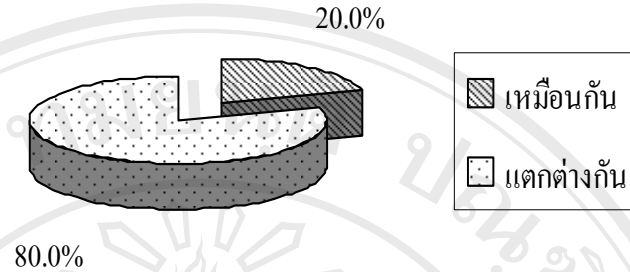
ภาพที่ 9 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ความมีคุณค่าทางโภชนาการของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 68.0 และไม่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 32.0 ตามลำดับ



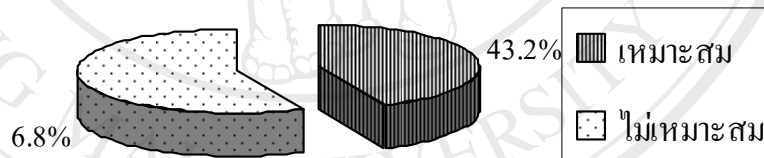
ภาพที่ 10 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้ว่ามีรสชาติที่แตกต่างกันจะทำให้มีรสชาติแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 83.0 และรับรู้ว่ามีรสชาติที่แตกต่างกันจะทำให้มีรสชาติที่เหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ ด้านคุณภาพของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

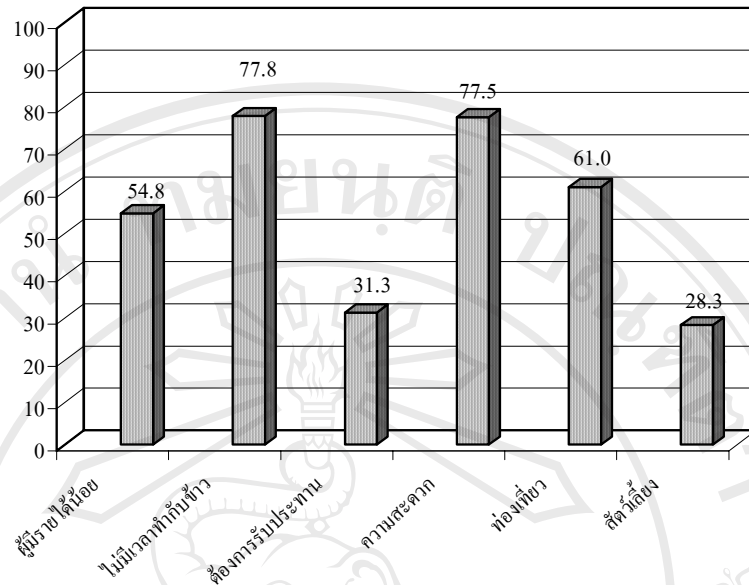
จากภาพที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้ว่าคุณภาพที่แตกต่างกัน จะทำให้มีคุณภาพแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และรับรู้ว่าคุณภาพที่แตกต่างกัน จะทำให้มีคุณภาพที่เหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ



ภาพที่ 12 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ ด้านราคาของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้ว่ามีราคาไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 56.8 และรับรู้ว่ามีราคาที่เหมาะสม คิดเป็น ร้อยละ 43.2 ตามลำดับ



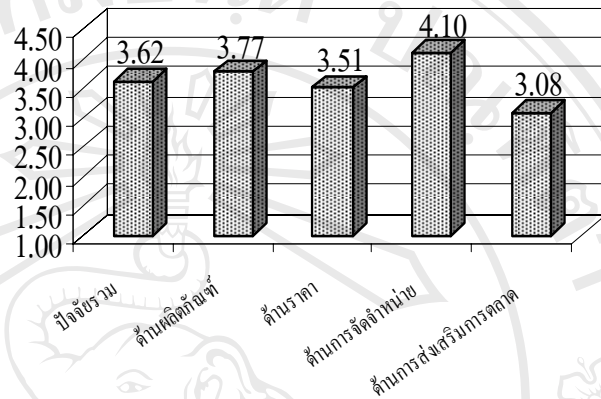


- หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ภาพที่ 13** ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้  
ด้านประเภทของปลากะปิองในชอสมะเจือเทศ

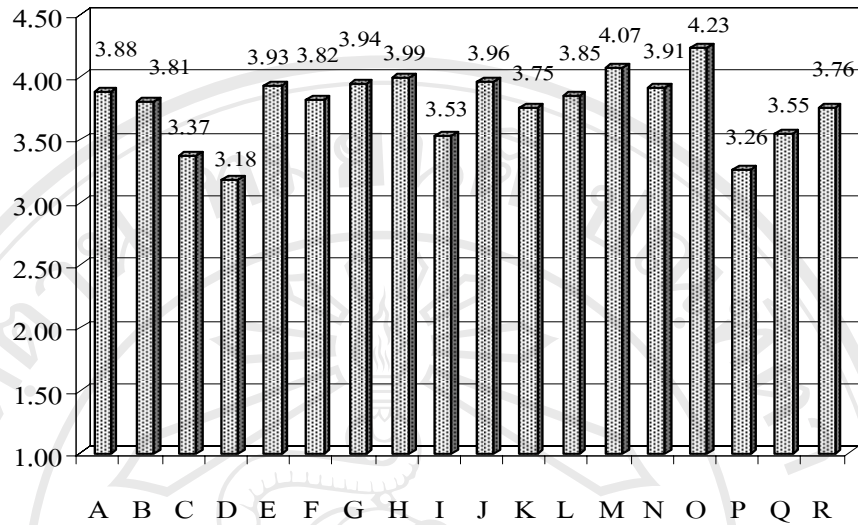
จากภาพที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าเป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลาหรือมีเวลาทำกับข้าวน้อย จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาอันดับ 2 คิดว่าเป็นอาหารสำหรับผู้ต้องการความสะดวกสบาย คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาอันดับ 3 คิดว่าเป็นอาหารสำหรับผู้ท่องเที่ยวหรือพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และคิดว่าเป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.3

ส่วนที่ 2.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน



ภาพที่ 14 ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 รองลงมาอันดับ 2 ให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 รองลงมาอันดับ 3 ให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.51 และรองลงมาอันดับ 4 ให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับเฉย ๆ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.08

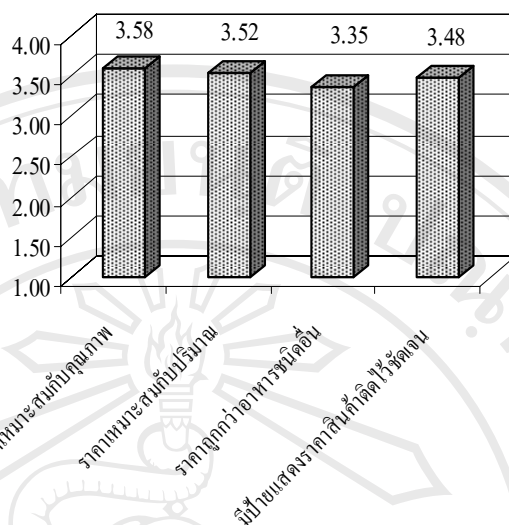


- |   |  |
|---|--|
| A : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย | J : ผลผลิตทันทีที่เปิดใช้ได้สะดวก                      |
| B : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ                    | K : หีบห่อสวยงามชวนน่ารับประทาน                        |
| C : อาหารเพื่อสุขภาพ                            | L : ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ                          |
| D : อาหารควบคุมน้ำหนัก                          | M : ฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ             |
| E : รสชาติอร่อย                                 | N : ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต                  |
| F : สีสัมน่ารับประทาน                           | O : มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา |
| G : อายุการเก็บรักษายาวนาน                      | P : มีเครื่องหมายฮาลาล                                 |
| H : ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก                         | Q : มีคำแนะนำในการบริโภค                               |
| I : ชื่อเสียงของผู้ผลิต                         | R : แสดงน้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ                    |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ  
1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

**ภาพที่ 15** ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

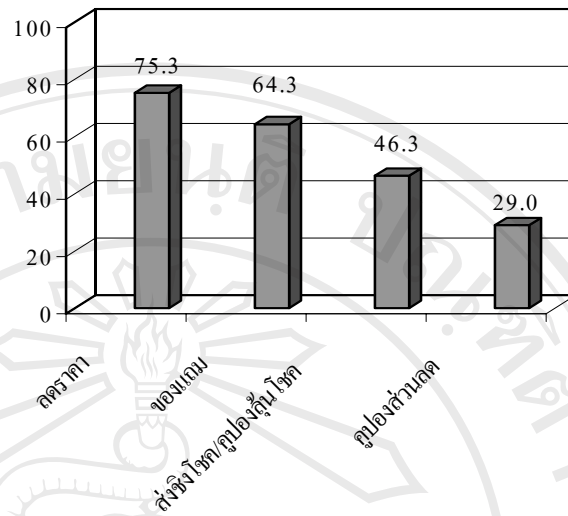
จากภาพที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกเรื่องในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 ยกเว้นเรื่อง อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารควบคุมน้ำหนัก และมีเครื่องหมายฮาลาล ให้ความพึงพอใจระดับเฉย ๆ



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ  
1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

**ภาพที่ 16** ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม  
รู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ

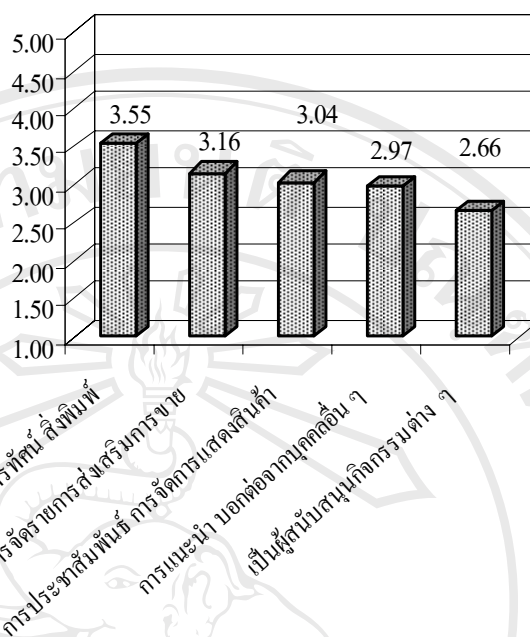
จากภาพที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาเกือบทุกเรื่อง  
ในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.51 ยกเว้นเรื่อง มีราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น และมีป้ายแสดง  
ราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน ให้ความพึงพอใจในระดับเฉย ๆ



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ  
1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

**ภาพที่ 17** ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

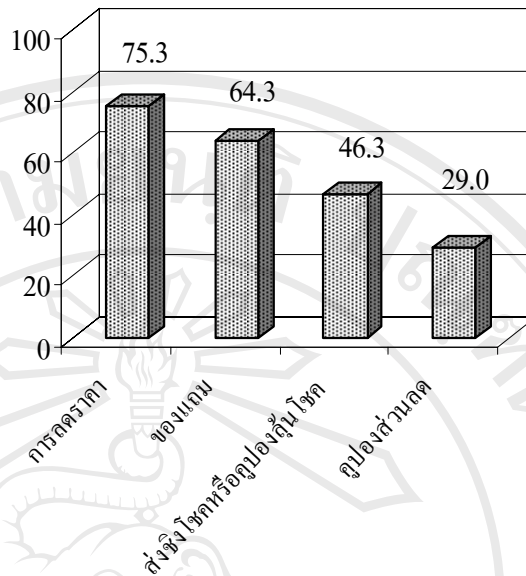
จากภาพที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายทุกเรื่องในระดับพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ  
1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

**ภาพที่ 18** ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกเรื่องในระดับเฉย ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.08 ยกเว้นเรื่อง การโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ให้ความพึงพอใจระดับพอใจ โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

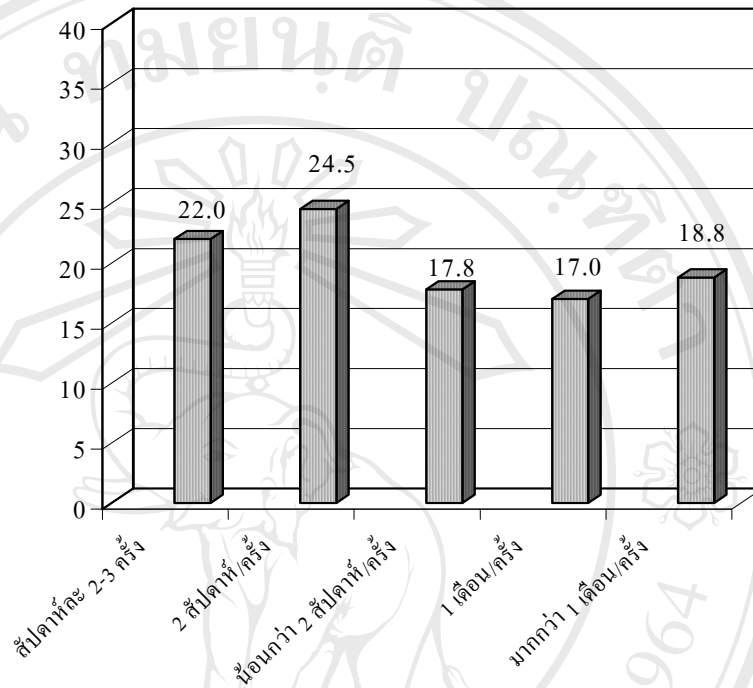


- หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ภาพที่ 19** ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจ  
ในการส่งเสริมการขายประเภทป้องกันชอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจการส่งเสริมการขายแบบการลดราคา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมาอันดับ 2 แบบการให้ของแถม คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองอันดับ 3 แบบการส่งชิงโชคหรือคูปองลุ้นโชค คิดเป็นร้อยละ 46.3 และแบบการให้คูปองส่วนลด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.0

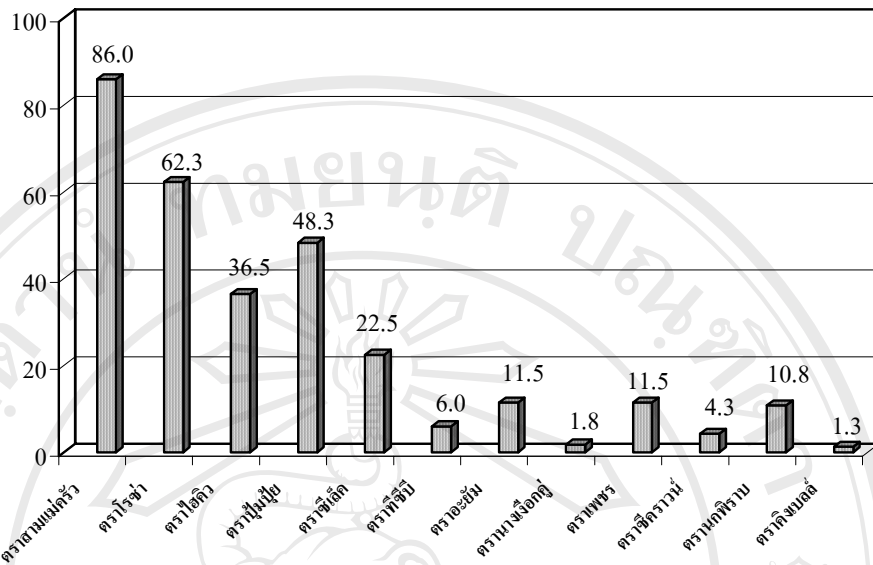
ส่วนที่ 2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านพฤติกรรมกรรบริโภคที่มีต่อปลากะป๋องในขอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนคคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัตลำพูน



ภาพที่ 20 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคปลากะป๋องในขอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามบริโภค 2 สัปดาห์ต่อครั้ง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาอันดับ 2 บริโภคสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาอันดับ 3 บริโภคมากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.8 รองลงมาอันดับ 4 บริโภคน้อยกว่า 2 สัปดาห์ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.8 และบริโภค 1 เดือนต่อครั้ง จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.0

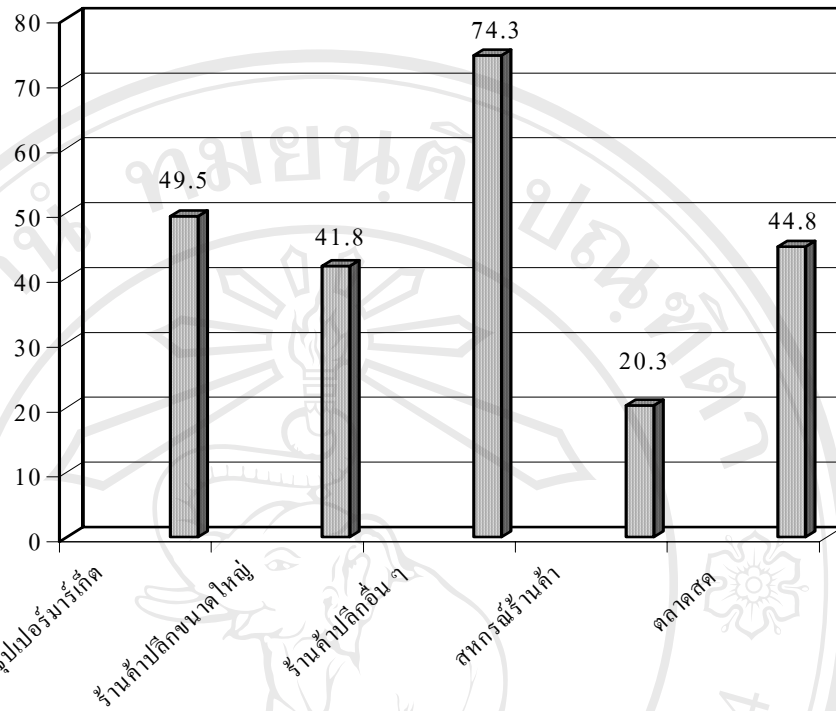




หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ชื่อ

### ภาพที่ 21 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อ ตรายี่ห้อของปลาคะป๋องในซอสมะเขือเทศ

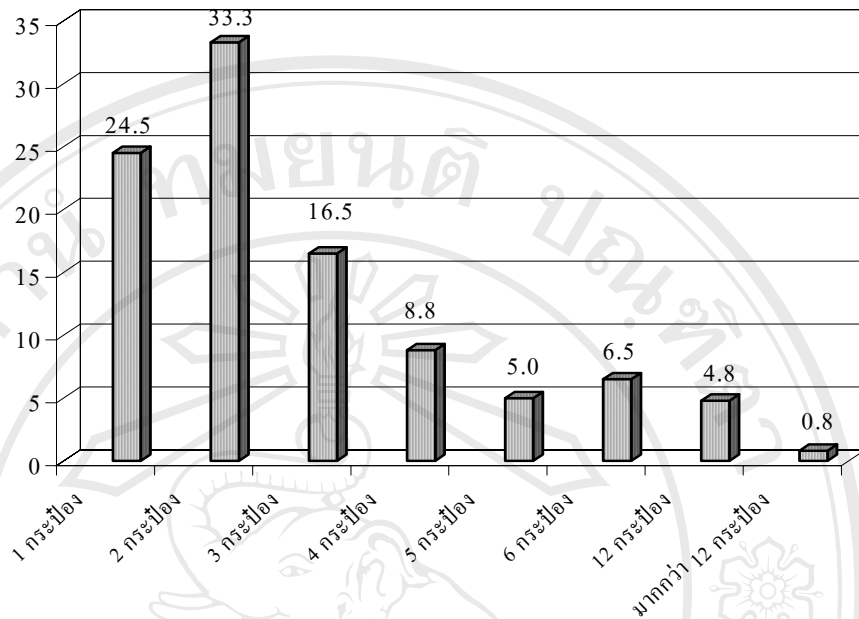
จากภาพที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อตราสามแม่ครัว จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมาอันดับ 2 เลือกซื้อตราโรซ่า คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาอันดับ 3 เลือกซื้อตราปุ่มนุ้ย คิดเป็นร้อยละ 48.3 และเลือกซื้อตราคิงเบลล์ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3



- หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ภาพที่ 22 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อปลากะปิองในชอสมะเจือเทศ

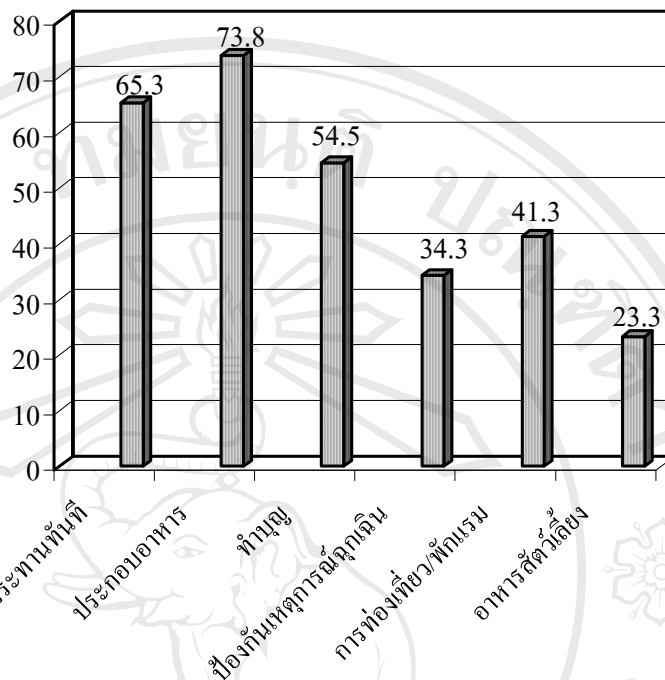
จากภาพที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมาอันดับ 2 ซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาอันดับ 3 ซื้อจากตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาอันดับ 4 ซื้อจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 41.8 และซื้อจากสหกรณ์ร้านค้า จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.3



หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ภาพที่ 23 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการซื้อ  
พลาสติกขวดในชอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง

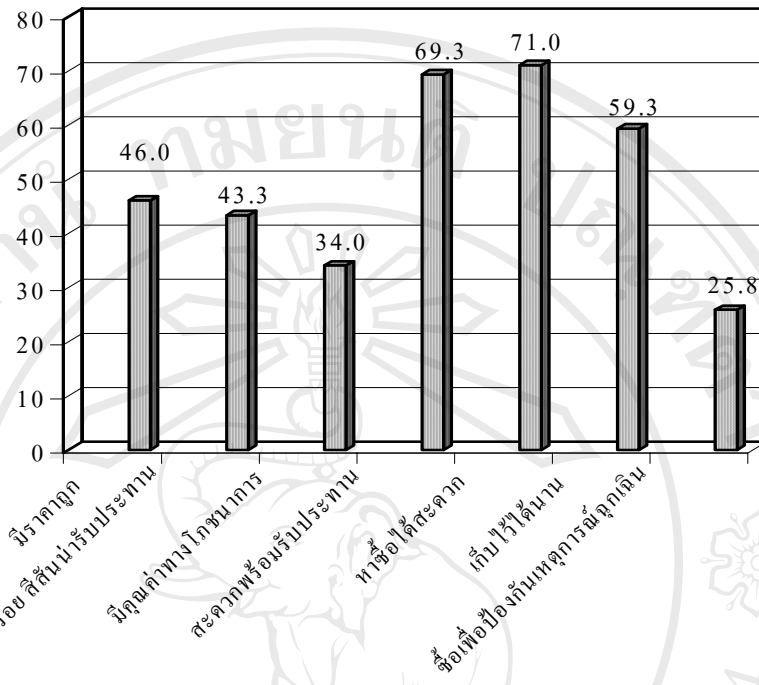
จากภาพที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจำนวน 2 ขวดต่อครั้ง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาอันดับ 2 ซื้อจำนวน 1 ขวดต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาอันดับ 3 ซื้อจำนวน 3 ขวดต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.5 และซื้อจำนวนมากกว่า 12 ขวดต่อครั้ง จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8



หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ภาพที่ 24 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋องในชอสมะเจือเทศ

จากภาพที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่อนำไปประกอบอาหาร จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมาอันดับ 2 มีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่อรับประทานทันที ไม่นำมาประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาอันดับ 3 มีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่อนำไปทำบุญ คิดเป็นร้อยละ 54.5 และมีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่อเป็นอาหารของสัตว์เลี้ยง จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.3



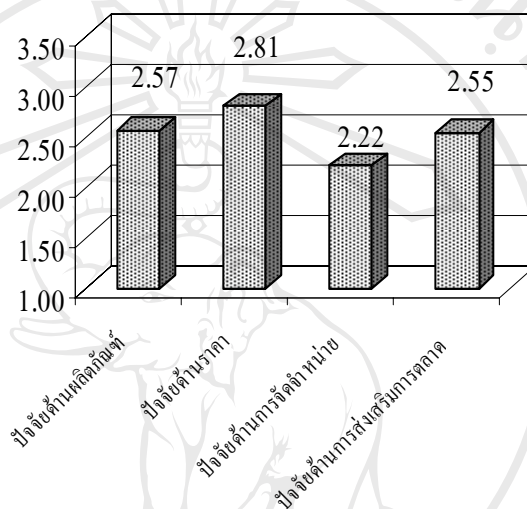
หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน  
2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ภาพที่ 25** ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเหตุผลการซื้อว่าหาซื้อได้สะดวก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาอันดับ 2 มีเหตุผลการซื้อว่ามีความสะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลาน้อยในการประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาอันดับ 3 มีเหตุผลการซื้อว่าสามารถเก็บไว้ได้นาน คิดเป็นร้อยละ 59.3 และมีเหตุผลการซื้อว่าสามารถป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจจะเกิดจากการขาดแคลนอาหาร จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.8

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาต่อการบริโภคปลาทะเลในซอสมะเขือเทศของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลาทะเลในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน ดังนี้

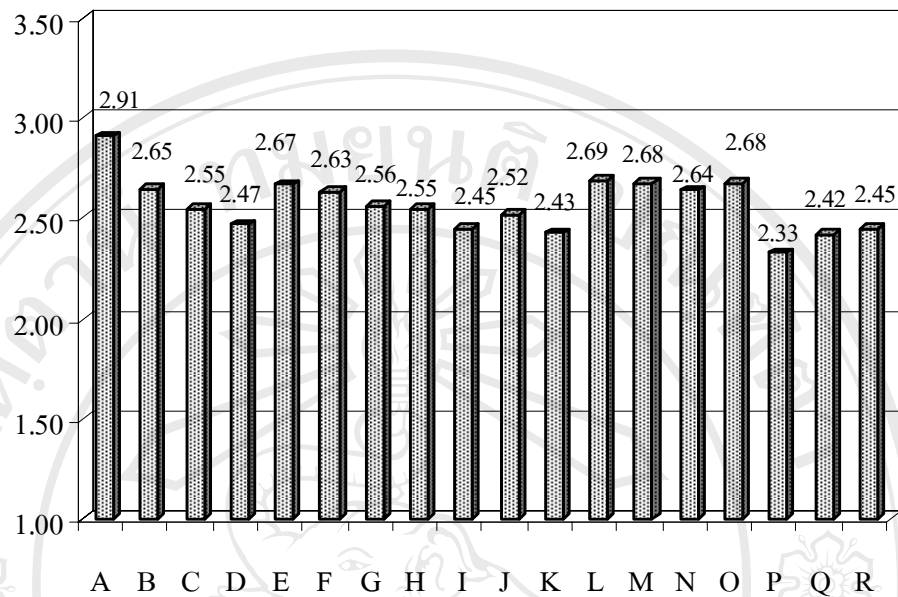


หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

#### ภาพที่ 26 ระดับปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อปลาทะเลในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปัญหาด้านราคาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 รองลงมาอันดับ 2 ให้ระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 รองลงมาอันดับ 3 ให้ระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 และรองลงมาอันดับ 4 ให้ระดับปัญหาด้านการจัดการจำหน่ายในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.22

All rights reserved

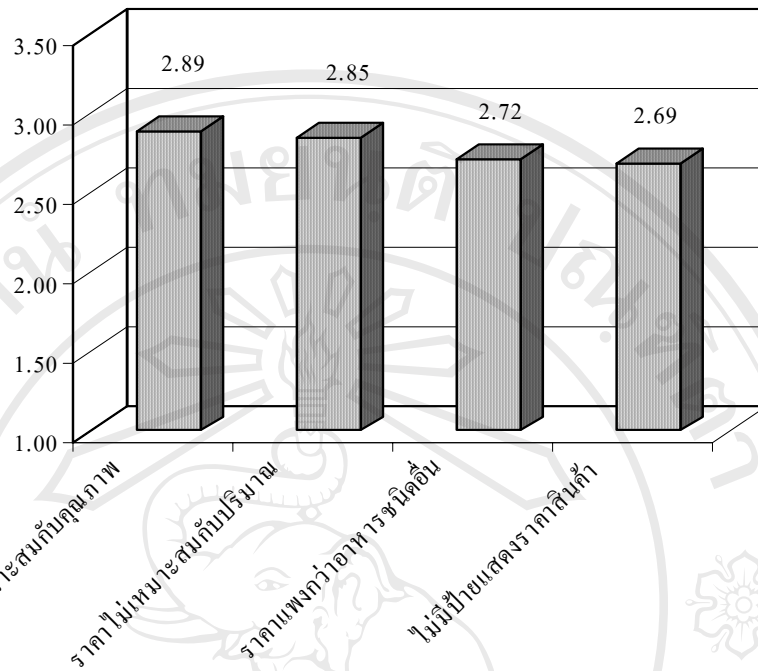


- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| A: กระบวนการผลิตที่ไม่สะอาดและปลอดภัย | J: ผลัดกันซ์เปิดใช้ไม่สะดวก                              |
| B: อาหารไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ        | K: บรรจุกันซ์หรือหีบห่อไม่สวยงามไม่ชวนน่ารับประทาน       |
| C: ไม่ใช้อาหารเพื่อสุขภาพ             | L: ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ                        |
| D: ไม่ใช้อาหารควบคุมน้ำหนัก           | M: ไม่มีฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ           |
| E: รสชาติไม่อร่อย                     | N: ไม่มีฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต                |
| F: สีสันไม่น่ารับประทาน               | O: ไม่มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา |
| G: อายุการเก็บรักษาสั้น               | P: ไม่มีเครื่องหมายฮาลาล                                 |
| H: ยี่ห้อไม่เป็นที่รู้จัก             | Q: ไม่มีคำแนะนำในการบริโภค                               |
| I: ผู้ผลิตไม่มีชื่อเสียงเพียงพอ       | R: ไม่มีการแสดงน้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ               |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย  
1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ภาพที่ 27 ระดับปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกเรื่องในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.57 ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่อง ไม่ใช้อาหารควบคุมน้ำหนัก ผู้ผลิตไม่มีชื่อเสียงเพียงพอ บรรจุกันซ์หรือหีบห่อไม่สวยงามชวนไม่น่ารับประทาน มีไม่เครื่องหมายฮาลาล และไม่มีคำแนะนำในการบริโภคให้ระดับปัญหาในระดับน้อย

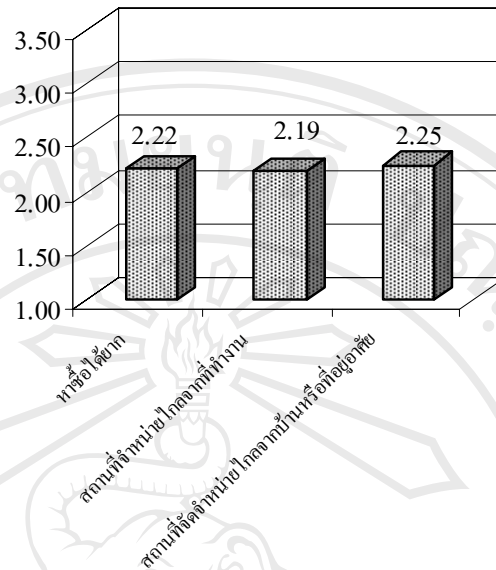


หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย  
1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ภาพที่ 28 ระดับปัญหาปัจจัยด้านราคาที่มีต่อปลาทะเลในซอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านราคาทุกเรื่องในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.81

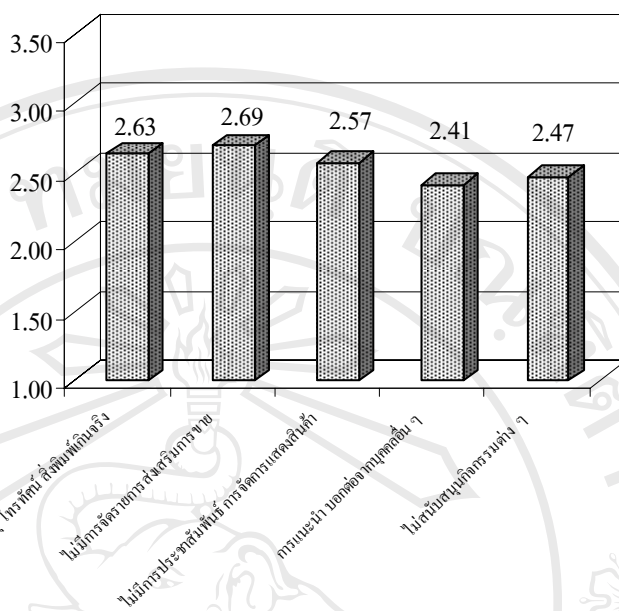




หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย  
1.00–1.50 = น้อยที่สุด

**ภาพที่ 29** ระดับปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายทุกเรื่องในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.22



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย  
1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ภาพที่ 30 ระดับปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อปลากระบองในชอสมะเขือเทศ

จากภาพที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกเรื่องในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.55 ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเรื่อง การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่นญาติ เพื่อน ไม่ให้ซื้อ และไม่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ให้ระดับน้อย