

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	8
3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการเก็บรวบรวมข้อมูล	9
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงาน ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	18
ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลองค์ประกอบด้านความเข้าใจที่มีต่อปลากะป๋อง ในซอสมะเขือเทศ	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลองค์ประกอบด้านความรู้สึกที่มีต่อปลากระป๋อง ในชอสมะเขือเทศ	22
ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลองค์ประกอบด้านพฤติกรรมที่มีต่อปลากระป๋อง ในชอสมะเขือเทศ	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	34
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	39
5.1 สรุปผลการศึกษา	39
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	41
5.3 ข้อค้นพบ	44
5.4 ข้อเสนอแนะ	45
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	51
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	52
ภาคผนวก ข ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
ประวัติผู้เขียน	164

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	15
5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	17
7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	17
8 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักตราयीหื้อของปลากะป๋อง ในชอสมะเจือเทศ	18
9 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านควมมีคุณค่าทาง โภชนาการของปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	19
10 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านรสชาติของ ปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	19
11 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านคุณภาพของ ปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	20
12 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านราคาของ ปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	20
13 การรับรู้ด้านประเภทของปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	21
14 ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	22
15 ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึก พึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	23
16 ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึก พึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	24
17 ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบ ถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ	25

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า	
18	ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	26
19	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจในการส่งเสริมการขายปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	27
20	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	28
21	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อตราหือของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	29
22	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	30
23	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง	31
24	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	32
25	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	33
26	ระดับปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	34
27	ระดับปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	35
28	ระดับปัญหาปัจจัยด้านราคาที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	36
29	ระดับปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	37
30	ระดับปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	38