

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป
ของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พรชยาพร ทวีกุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป
ของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พระรชยาพร ทวีกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป
ของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พรธยาพร ทวีกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุทยา

..... กรรมการ
อาจารย์วิวรรณ วรรณจักริยา

20 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้และความกรุณาของรองศาสตราจารย์ภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา และอาจารย์วิวรรณ วรรัตน์จรรยา กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างดียิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษาจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบคุณผู้บริโภคนักที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ช่วยสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 3 คุณธารทิพย์ หล้าวัง ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณมณเฑียร โรหิตเสถียร และคุณนลินรัตน์ ปิยนลินมาศ ผู้จัดการโครงการฯ คุณวัลลภา เตชะวัชรกุล บรรณารักษ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก ความเอาใจใส่ และความห่วงใยที่มีให้ผู้ศึกษาเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป