



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไส้กรอกของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบธุรกิจทำไส้กรอกหรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้นดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อ ขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

ปณชวีร์ เรืองพิพัฒน์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 2. 20-25 ปี
() 3. 26-30 ปี () 4. 31-40 ปี
() 5. 41-49 ปี () 6. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรสแล้ว
() 3. หย่าร้าง/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. ปริญญาโท () 4. สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. รับราชการ
() 3. รัฐวิสาหกิจ () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
() 5. ธุรกิจส่วนตัว () 6. แม่บ้าน
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท () 2. 15,001 – 25,000 บาท
() 3. 25,001 – 35,000 บาท () 4. 35,001 – 45,000 บาท
() 5. 45,001 – 60,000 บาท () 6. 60,000 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวท่าน)

- () 1. 1-2 คน () 2. 3-4 คน
() 3. 5-6 คน () 4. 7 คนขึ้นไป

8. ที่พักอาศัยปัจจุบัน

- () 1. บ้านพักส่วนตัว () 2. หอพัก/อพาร์ทเมนท์/คอนโดมิเนียม
() 3. บ้านเช่า () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่2 พฤติกรรมการเลือกซื้อไส้กรอก

ไส้กรอกในการศึกษาครั้งนี้ หมายถึง ไส้กรอกซีส ไส้กรอกไก่ ไส้กรอกเยอรมันที่ทำจาก หมู และ ไก่ เท่านั้น

9. ท่านเคยรับประทานไส้กรอกแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไส้กรอกไก่ () 2. ไส้กรอกหมู
() 3. ไส้กรอกกระเพาะ () 4. ไส้กรอกแฟรงเฟอ์เตอร์
() 5. ไส้กรอกพริกไทยดำ () 6. ไส้กรอกเนื้อหยาบ
() 7. ไส้กรอกเวียดนาม () 8. คอกเทลไก่
() 9. คอกเทลหมู () 10. ไส้กรอกรมควัน
() 11. ไส้กรอกพริกหมู () 12. ไส้กรอกซีส
() 13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านชอบรับประทานไส้กรอกที่ทำมาจากอะไร

- () 1. หมู () 2. ไก่
() 3. เนื้อ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านรับประทานไส้กรอกบ่อยเพียงใด

- () 1. ทุกวัน () 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
() 3. เดือนละ 1-2 ครั้ง () 3. นานๆครั้ง
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ส่วนมากท่านรับประทานไส้กรอกเวลาใด

- () 1. เช้า () 2. กลางวัน
() 3. เย็น () 4. เวลาว่าง
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านซื้อไส้กรอกจากที่ไหน

- () 1. หน้าโรงเรียน () 2. ถนนคนเดิน
() 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต () 4. มินิมาร์ท
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ถ้าไม่มีไส้กรอกรสชาติที่ท่านต้องการซื้อในสถานที่นั้นๆท่านจะซื้อรสชาติอื่นแทนหรือไม่

- () 1. ซื้อมัน () 2. ไม่ซื้อ

15. ท่านเคยซื้อไส้กรอกแบบใด

- () 1. ซื้อมัน () 2. ซื้อมัน
() 3. ซื้อมัน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านเคยซื้อไส้กรอกราคาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ขึ้นละ 5 บาท () 2. ขึ้นละ 10 บาท
 () 3. ขึ้นละ 15 บาท () 4. ขึ้นละ 22 บาท
 () 5. แฝ้ดละ 30 บาท () 6. แฝ้ดละ 45 บาท
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. ปกติท่านซื้อไส้กรอกครั้งละ
- () 1. 1 ชิ้น () 2. 2 ชิ้น
 () 3. มากกว่า 2 ชิ้น () 4. 1 แฝ้ด
 () 5. 2 แฝ้ด () 6. มากกว่า 2 แฝ้ด
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ท่านเลือกซื้อไส้กรอกรับประทานเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ความหิว () 2. รับประทานสะดวก
 () 3. หาซื้อง่าย () 4. รสชาติของไส้กรอก
 () 5. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ () 6. ตามเพื่อน
 () 7. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ () 8. เป็นความชอบส่วนตัว
 () 9. ตามวัฒนธรรมตะวันตก () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
19. ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อไส้กรอกมารับประทานมากที่สุด
- () 1. แม่ () 2. ตัวเอง
 () 2. พ่อ () 4. เพื่อน
 () 5. พี่/น้อง () 6. แฟน
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
20. การเลือกซื้อไส้กรอกของท่านเป็นอย่างไร (เลือก 1 คำตอบ)
- () 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ () 2. ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไปแล้วแต่ความสะดวก
 () 3. ซื้อตามสะดวกไม่สนใจตรายี่ห้อ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
21. การเลือกซื้อไส้กรอกท่านคำนึงถึงข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ราคาไส้กรอก () 2. รสชาติไส้กรอก
 () 3. ปริมาณไส้กรอก () 4. ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ไส้กรอก
 () 5. ยี่ห้อไส้กรอก () 6. ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์
 () 7. บรรจุภัณฑ์ () 8. มีพนักงานบอกข้อมูลผลิตภัณฑ์
 () 9. ความสะอาด () 10. ความสะดวก
 () 11. หาซื้อง่าย () 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
22. ลักษณะการรับประทานไส้กรอกของท่านเป็นอย่างไร (เลือก 1 คำตอบ)
- () 1. ทำเป็นยำ () 2. เป็นส่วนประกอบในข้าวผัด
 () 3. ไส้กรอกทอด () 4. ไส้กรอกปิ้ง
 () 5. ไส้กรอกอบ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ส่วนใหญ่ท่านทานไส้กรอกกับใคร

- () 1. คนเดียว () 2. เพื่อน
 () 3. พ่อ/แม่ () 4. แฟน
 () 5. พี่/น้อง () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ท่านรู้จักไส้กรอกยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- () 1. ซีพี () 2. ทีจีเอ็ม
 () 3. บีลัคกี้ () 4. หมูสวรรค์
 () 5. บางกอก ซอสเซจ แอนด์ แฮม () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

25. จากข้อ 24 ท่านซื้อยี่ห้ออะไร

- () 1. ซีพี () 2. ทีจีเอ็ม
 () 3. บีลัคกี้ () 4. หมูสวรรค์
 () 5. บางกอก ซอสเซจ แอนด์ แฮม () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไส้กรอก

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบบรรจุภัณฑ์					
2. ยี่ห้อไส้กรอก					
3. ภาพลักษณ์ของตรายี่ห้อ					
4. เป็นไส้กรอกที่ผลิตในประเทศ					
5. เป็นไส้กรอกนำเข้า					
6. มีคุณค่าทางโภชนาการ					
7. สารปรุงแต่งแต่ละ สี กลิ่น และรส ในไส้กรอกมีโทษต่อสุขภาพ					
8. ไส้กรอกมีสารปรุงแต่ง สี กลิ่น และรส					
9. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
10. มาตรฐานรสชาติของไส้กรอก					
11. รูปร่าง (สั้น ยาว เล็ก ใหญ่)					
12. การรับประทานไส้กรอกมากเกินไปทำให้เกิดการสะสมของไขมัน เป็นผลทำให้เกิดโรคต่างๆ ตามมา เช่น โรคมะเร็ง					
13. ไส้กรอกมีส่วนประกอบของโปรตีนและคาร์โบไฮเดรตมาก					

ปัจจัยผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14. ไส้กรอกมีพลังงานมากเกินไปที่ร่างกายต้องการต่อวัน ถ้ารับประทานวันละหลายๆครั้ง					
15. ไส้กรอกมีคุณค่าอาหารพอเพียง					
16. ไส้กรอกมีคุณค่าทางโภชนาการไม่เหมาะสม คือ มีสารอาหารประเภทโปรตีนและคาร์โบไฮเดรตในปริมาณมาก ทำให้มีภาวะโภชนาการเกินได้					
17. สีสีนของไส้กรอกน่ารับประทาน					
18. ไส้กรอกอร่อยกว่าอาหารอื่นๆ ทำให้ท่านอยากซื้อรับประทาน					
19. รสนิยมการรับประทานไส้กรอก ทำให้ดูเป็นคนมีฐานะ					
20. การรับประทานไส้กรอกทำให้เป็นคนทันสมัย					
21. หลังจากที่ท่านซื้อไส้กรอกรับประทานมาแล้ว ทำให้ท่านอยากซื้อไปรับประทานในครั้งต่อไป					
22. ท่านรับประทานไส้กรอกเพราะเนื่องจากสังคมปัจจุบันต้องรีบเร่ง					
23. ไส้กรอกเป็นอาหารที่มีความจำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน					
24. ไส้กรอกเป็นที่นิยมของวัยรุ่น					
25. การได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตก เป็นที่มาของการรับประทานไส้กรอก					
26. ไส้กรอกเป็นการรับประทานเนื่องในโอกาสพิเศษ					
27. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. มีหลายราคาให้เลือก					
4. ใ้สักรอกไม่แพงกว่าอาหารทั่วไปมากนัก					
5. บุคคลที่มีฐานะทางการเงินสามารถที่จะรับประกันใ้สักรอกได้บ่อยครั้ง					
6. รายได้มีอิทธิพลต่อการรับประกันใ้สักรอก					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หาซื้อสะดวก					
2. จุดตรงสะดวก					
3. มีสินค้าเมื่อต้องการ					
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ/หาง่าย					
5. ความรวดเร็วในการให้บริการ จูงใจให้ท่านเลือกซื้อใ้สักรอก					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีการจัดกิจกรรมทำร่วมกับผู้บริโภค เช่น เล่นเกมส์ จับรางวัล ทำให้ท่านเลือกซื้อใ้สักรอก					
2. สื่อทางหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการเลือกซื้อใ้สักรอก					
3. สื่อทางหนังสือพิมพ์ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
4. สื่อทางโทรทัศน์ มีผลต่อการเลือกซื้อใ้สักรอก					

ปัจจัยส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. สื่อทางโทรทัศน์ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
6. สื่อทางวิทยุ มีผลต่อการเลือกซื้อไส้กรอก					
7. สื่อทางวิทยุ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
8. การโฆษณาทางใบปลิวทำให้ท่านอยากซื้อไส้กรอกไปรับประทาน					
9. ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นแบบโฆษณา ทำให้มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อไส้กรอกรับประทาน					
10. การมีบริการ อบรม/ทดสอบไส้กรอกเพื่อรับประทานทันทีทำให้ท่านเลือกซื้อ					
11. การมีโปรโมชั่นต่างๆ เช่น ลดราคาได้กรอก ทำให้ท่านอยากซื้อไส้กรอกไปรับประทาน					
12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไส้กรอก
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ท่านต้องการเลือก

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ หรือ Product (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รูปแบบไส้กรอกไม่ตรงตามความต้องการ
- () 2. รสชาติของไส้กรอกไม่ตรงตามความต้องการ
- () 3. ไม่แน่ใจความสะอาด
- () 4. เกรงว่าไส้กรอกจะมีคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่
- () 5. เกรงว่าไส้กรอกจะมีคุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาไว้
- () 6. เกรงว่าบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถรักษาคุณภาพของไส้กรอกได้
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา หรือ Price (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่นฯ
- () 2. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
- () 3. ราคาไม่เหมาะสมกับชนิดของไส้กรอก
- () 4. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- () 5. ไม่คิดป้ายราคา
- () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย หรือ Place (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สถานที่จัดจำหน่ายมีน้อยเกินไป
- () 2. หาซื้อยาก
- () 3. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกน้อย
- () 4. ไม่มีที่จอดรถ
- () 5. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลจากที่บ้าน
- () 6. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลจากที่ทำงาน
- () 7. จัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ/หายาก
- () 8. ไม่มีสินค้าเมื่อต้องการ
- () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด หรือ Promotion (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่มีโปรโมชั่น
- () 2. การโฆษณาเกินจริง
- () 3. ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป
- () 4. การให้ส่วนลดมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกล่วงหน้า
- () 5. ไม่มีของแจกของแถม
- () 6. ไม่มีการเข้าร่วมการแสดงสินค้า
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวปณยวีร์ เรืองพิพัฒน์

วัน เดือน ปี เกิด

19 พฤษภาคม 2525

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนอุตรดิตถ์ครุณี จังหวัดอุตรดิตถ์

ปี 2542

ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

ปี 2543

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved