

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญณรงค์ รอดสูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “นม.”. (2515-2516). สารานุกรมไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 12 ดี.ดี.ที- ตัวเลขเงิน. 12: 163-164.
- “นมเปรี้ยว.”. 2536. สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่ม 19 การถนอมผลิตผลการเกษตร. 19: 118.
- บริษัท บริสโตล-ไมเยอร์ส สควิบ์ ไทย จำกัด. 2549. เลือกนมคุณค่าสำหรับผู้บริโภค. [ระบบออนไลน์]. http://www.meadjohnson.bms.co.th/t_momch3.htm (08 February 2006).
- กมุรีน เฟื่องเกษม. 2541. พฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ของคนกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตร.
- รวงทอง พุทธกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร อังอตุลย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริรัตน์ ตรีรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. **ผลิตภัณฑ์นมปี'49 : เติบโตต่อเนื่อง...หลากปัจจัยหนุน.**

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/0465421674/tfrc/thai/brief/brief06/jan/mman739b.htm>(08 กุมภาพันธ์ 2549).

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน. **งานสถิติปี2548.** ลำพูน: สำนักงาน.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน. **งานสถิติประชากร ปี 2548.** ลำพูน: องค์การ.

อภิญา บัญญัติทัศนัย. 2543. **พฤติกรรมกรซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่น.** การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อุทุมพร จามรมาน. 2530. **การสูมตัวอย่างทางการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร: ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.

Life & family . 2544. **ผลิตภัณฑ์นม.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.elib-online.com/doctors45/food_milk003.html

(23 สิงหาคม 2549)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved