

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

บุษบา ไชยอุปละ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

บุษบา ไชยอุปละ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกติ นวรัตน์ ณ อยุธยา

กรรมการ

อาจารย์วิวรรณ วรรณจักริยา

14 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณา รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภินิ นวรัตน์ ณ อุทยาน และอาจารย์ วิวรรณ วรรณจักริยา กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือจนได้หัวข้อในการทำการค้นคว้าแบบอิสระ

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบพระคุณคุณยุทธนา วารินศิริรักษ์ หัวหน้าส่วนกรมการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชรนคร พิงค์คอนสตรัคชั่นที่ให้ความอนุเคราะห์อนุญาตให้ทำการศึกษาต่อ และสามารถใช้เวลาในการทำงานออกมาพบอาจารย์ได้

ขอขอบคุณผู้บริ โภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นมในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนที่ช่วยสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 3 คุณธารทิพย์ หล้าวิ้ง ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณมณฑิยา โรหิตเสถียรและคุณนลินรัตน์ ปิยนลินมาศ ผู้จัดการโครงการฯคุณวัลลภา เตชะวัชรกุล บรรณารักษ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย ครอบครัว และผู้หวังดีคนหนึ่ง สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก ความเอาใจใส่ และความห่วงใยที่มีให้ผู้ศึกษาเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป

บุษบา ไชยอุปละ