

บรรณานุกรม

- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (24 March 2549).
- พิรุณ เชิดศิริกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวิริยาสาน.
- รวงทอง พุทธกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อหมูเอชทีของประชาชนในเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร อังคกุลย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรส์ของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริรัตน์ ตรีรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเทศบาลเมืองราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “ผลิตภัณฑ์นมปี 49: เติบโตต่อเนื่อง...หลากหลายพันธุ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/tfre/cgi/ticket/ticket.exe/0465421674/tfre/thai/brief> (25 March 2549).
- อภิญา บุญดีทัศน์. 2543. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.