

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2549. "มามา"อัดงบ700ล.ทุ่มแจกทอง-ยิงแคมเปญถึยิบ. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (6 กุมภาพันธ์ 2549).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :  
บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- ฉัตรศิริ ปิยพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.watpon.com/> (ตุลาคม 2544).
- ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนประชากร จำแนกตามหมวด  
อายุ อำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://e.chiangmai.go.th/45manage/> (16 เมษายน 2548).
- บุญสม ศรีสะอาด. 2540. การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ใน  
เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บิสิเนสไทย. 2547. "The Best Strategies ฝ่าวิกฤติปี 47" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.businesshai.co.th> (20 ธันวาคม 2547).
- บิสิเนสไทย. 2549. "ตรวจชีพจรระหมี่ถึงสำเร็จ พรีเมียมตลาดใหม่ที่รอดความท้าทาย"  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesshai.co.th> (19 กุมภาพันธ์ 2549).
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคระหมี่ถึงสำเร็จรูปของพนักงานในนิคม  
อุตสาหกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มามาปรับเกมรุกพึ่งสุขภาพฟิวเจอร์. 2548. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.gotomanager.com> (22 เมษายน 2548).
- ผู้จัดการรายวัน. 2548. มามาปรับเกมรุกพึ่งสุขภาพฟิวเจอร์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.manager.co.th/> (22 เมษายน 2548).
- ผู้จัดการรายวัน. 2548. "ยำยำ"เปิดแผนบุกระหมี่ป้อจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.manager.co.th/> (23 พฤศจิกายน 2548).
- ผู้จัดการรายวัน. 2549. ไวไวระเบิดแคมเปญแจกทองต้นปี จัดรางวัลติดท็อปไฟร์กระทิงยอดเยี่ยม.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/> (17 มกราคม 2549).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2548. "ยำยำ"ปรับ 2 P ขยายฐานวัยรุ่น. ". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.manager.co.th/mgrWeekly> (24 พฤศจิกายน 2548)

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2549. “ไวไว” มาเหนือชั้นปั้นหมูสับต้มยำ ซูแบรนด์คึกเขย่าบัลลังก์  
“มามา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/mgrWeekly>  
(3 กุมภาพันธ์ 2549).

วรรณภา ศิริพงษ์. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริชัย กาญจนวาสี. 2544. **ทฤษฎีการตลาดแบบดั้งเดิม**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม  
และ โซเท็กซ์จำกัด: 35-37

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา** กรุงเทพฯ :  
บริษัทธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์จำกัด: 115-137

สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. เอกสารประกอบการฝึกอบรมเทคนิคการถนอมอาหาร  
และควบคุมคุณภาพให้แก่บุคลากรสถาบันราชภัฏ 27 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2538.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

ku electronic magazine. **บะหมี่**. 2547. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.ku.ac.th/e-magazine/> (สิงหาคม 2547).

Positioning Magazine. 2548. **มิตมาม่ายูนิเวิร์ส**. 2548. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/> (พฤศจิกายน 2548).