

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง เทคนิคการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสปา ในเขตท้องที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงราย ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเทคนิคการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษีระดับ 4-8 ของกรมสรรพากรซึ่งปฏิบัติงานกำกับดูแลธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจสปาอยู่ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงรายในปัจจุบัน จำนวน 5 คน ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 4 จำนวน 2 คน
2. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 6 จำนวน 1 คน
3. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 7 จำนวน 1 คน
4. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 8 จำนวน 1 คน

การศึกษานี้ ได้ศึกษาเฉพาะการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสปา ในเขตท้องที่จังหวัดเชียงราย การศึกษาธุรกิจโรงแรมแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม ได้ 3 ประเภท โดยใช้จำนวนห้องพักเป็นเครื่องวัดได้ดังนี้

1. โรงแรมขนาดเล็ก ได้แก่ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง
2. โรงแรมขนาดกลาง ได้แก่ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 100-300 ห้อง
3. โรงแรมขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้อง

และธุรกิจสปาแบ่งประเภทธุรกิจสปาออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. สถานบริการสปาที่อยู่ในรีสอร์ทหรือโรงแรม (Resort/Hotel Spa)
2. สถานบริการที่มีการผสมกับการออกกำลังกาย (Club Spa)

## จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การสอบถามและการสัมภาษณ์จะสอบถามและสัมภาษณ์จากเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษีระดับ 4-8 ของกรมสรรพากร ซึ่งปฏิบัติงานกำกับดูแลธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจสปาอยู่ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงรายในปัจจุบัน จำนวน 5 คน ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 4 จำนวน 2 คน
2. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 6 จำนวน 1 คน
3. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 7 จำนวน 1 คน
4. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 8 จำนวน 1 คน

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 3 ประเภทคือ

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษีระดับ 4-8 จำนวน 5 คน ซึ่งปฏิบัติงานกำกับดูแลธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจสปาอยู่ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงราย

ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษีระดับ 4-8 จำนวน 5 คน ซึ่งปฏิบัติงานกำกับดูแลธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจสปาอยู่ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงราย โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Personal interviews) เพื่อศึกษาถึงเทคนิคการขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสปา ที่ใช้เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการชำระภาษี

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ทำการศึกษาจากมาตรฐานการสอบบัญชี หนังสือ ตำรา เอกสารทางวิชาการ วารสาร ต่าง ๆ คู่มือการตรวจสอบและเอกสารเผยแพร่ของกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการตรวจสอบ

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ (Descriptive Statistics) เป็นการศึกษาวิจัยจากเอกสาร (Documentary Research) โดยการค้นคว้าเก็บข้อมูล รวบรวมข้อเท็จจริงจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการตรวจสอบเพื่อขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสปา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 หลักเกณฑ์ใดที่นำมาใช้ในการพิจารณาเพื่อขยายฐานภาษี

ส่วนที่ 2 เทคนิคใดที่นำมาใช้ในการขยายฐานภาษี

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจสปา

2. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ โดยลักษณะของแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เทคนิคขั้นเตรียมการและการวางแผนงานตรวจสอบก่อนออกตรวจเพื่อการขยายฐาน

ส่วนที่ 2 เทคนิคการปฏิบัติการตรวจสอบเพื่อใช้ในการขยายฐานภาษี

ส่วนที่ 3 เทคนิคการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษีที่พบประเด็นภาษีและการรายงานผลการตรวจสอบ

ส่วนที่ 4 เทคนิคการติดตามผลการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษี

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษาเรื่องนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการบรรยาย เทคนิคต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์และจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจัดทำในรูปแบบตารางแสดงความถี่ เปอร์เซ็นต์ และตารางเปรียบเทียบ

โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

แบบสอบถาม ความคิดเห็นที่มีต่อการตรวจสอบเพื่อขยายฐานภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจสปา โดยการให้คะแนน (Rating Scale) สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ ปฏิบัติมากที่สุด ปฏิบัติมาก ปฏิบัติน้อย ปฏิบัติน้อยที่สุด ปฏิบัติไม่ใช่เลย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่ใช่เลย	1

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
0.50-1.49	ไม่ใช่เลย
1.50-2.49	น้อยที่สุด
2.50-3.49	น้อย
3.50-4.49	มาก
4.49-5.00	มากที่สุด

แบบสัมภาษณ์ การวัดระดับความสำคัญ เทคนิคขั้นเตรียมการและการวางแผนงาน ตรวจสอบก่อนออกตรวจเพื่อการขยายฐาน เทคนิคการปฏิบัติการตรวจสอบเพื่อใช้ในการขยายฐานภาษี เทคนิคการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษีที่พบประเด็นภาษีและการรายงานผลการตรวจสอบ เทคนิคการติดตามผลการตรวจสอบเพื่อการขยายฐานภาษี โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการบรรยายและสรุปเป็นตาราง