

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของกลุ่มผู้บริโภคที่จะเลือกซื้อนอกเหนือจากสินค้าอื่นๆ ที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด และปัจจุบันเป็นสินค้าที่นับว่าได้รับความนิยมอย่างมากในการซื้อหาเพื่อเป็นของฝาก สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์นั้นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ และมีให้เลือกซื้อเลือกชมมากมายในทุกจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภท อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก รวมถึงสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในกลุ่มสินค้าดังกล่าวในแต่ละจังหวัดจะมีลักษณะเฉพาะของจังหวัดนั้นๆ นอกจากจะผลิตและจำหน่ายภายในประเทศแล้ว ยังมีการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ในเดือนพฤษภาคม 2548 มียอดจำหน่ายถึง 35,939,266 บาท ประกอบด้วยการจำหน่ายภายในประเทศ 34,388,666 บาท และการจำหน่ายต่างประเทศ 1,550,600 บาท (สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์, กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ, 2548 : ออนไลน์) และส่วนใหญ่สินค้าที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดของจังหวัดนครสวรรค์ คือ สินค้าประเภทอาหาร

การจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตมากในอนาคต และรัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญรวมถึงให้การสนับสนุนธุรกิจนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเร่งด่วนในเรื่องของการแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในประเทศ โดยมีหลักการพื้นฐาน ดังนี้

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะ เป็นที่ยอมรับของตลาดภายในประเทศ และตลาดโลก

2. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance Creativity) เป็นการระดมความคิดในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบล

3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) เป็นการสร้างบุคคลที่มีความรู้กว้างไกลมีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและบริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์, 2549 : ออนไลน์)

จังหวัดนครสวรรค์มีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ 5 ดาว ที่มีชื่อเสียง เช่น เครื่องจักรสานไม้ไผ่และหวาย ชุดเครื่องประดับร่างกาย (หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว) ผ้าลายสีแคว เครื่องปั้นดินเผา ลูกชิ้นปลาทราย น้ำดื่ม แคนตาลูป เป็นต้น และสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับ 4 ดาว เช่น เข็มขัดจากหนังนกกกระเจอกเทศ ผ้าฝ้ายตากฟ้า ผ้าทอถักกระดุก ดอกไม้แห้งอบหอม ชิงช้าเปลเชือกปอมนิลา ขนมโมจิ ขนมเป็ยะนมสด ไข่เค็ม หมูหวาน กล้วยกวน น้ำควันไม้ยูคา (น้ำชีวภาพ) น้ำฝรั่งสด นมงามา น้ำตาลสด น้ำมะนาวหอม เป็นต้น (สำนักงานพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์, 2548 : แผ่นพับประชาสัมพันธ์) จังหวัดนครสวรรค์ก็เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งจำหน่ายสินค้าของฝากที่สำคัญมากมายกระจายกันอยู่ทั่วไป โดยเฉพาะในเขตตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองฯ เช่น ร้านของฝากบักบอส ร้านโมจิบ้านสกุลดาว รวมถึงร้านของฝากตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ แต่แหล่งที่ใหญ่ และมีสินค้ามากที่สุดจะอยู่บริเวณติดถนนพหลโยธิน ในเขตตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองฯ เนื่องจากเป็นเส้นทางผ่านของรถโดยสาร รถทัวร์ และรถอื่นๆ จำนวนมาก เนื่องจากจังหวัดนครสวรรค์ เป็นเมืองที่นับว่าเป็นประตูสู่ภาคเหนือหรือเรียกว่าเป็นจังหวัดหน้าด่านของภาคเหนือนั่นเอง ดังนั้นจึงทำให้ผู้คนที่ต้องเดินทางสัญจรผ่านจังหวัดนครสวรรค์ โดยส่วนใหญ่จะแวะพักและรวมถึงเป็นจุดพักรถทัวร์ในสายต่างๆ จำนวนมากซึ่งจะแวะพักตามร้านของฝากเพื่อให้ผู้โดยสารหรือนักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อหาสินค้าเพื่อเป็นของฝาก

จากสถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดที่น่าสนใจของธุรกิจนี้ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เนื่องจากเป็นสินค้าขายดีของจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ของโครงการและเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนของนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

## 1.3 แผนการดำเนินงานและขอบเขตการศึกษา

### 1. แผนการดำเนินงาน

- 1.1 รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น โดยการรวบรวมจากหนังสือ เอกสาร วารสาร และแหล่งข้อมูลออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 สร้างแนวทางสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม
- 1.3 เก็บรวบรวมข้อมูลตามแนวทางสัมภาษณ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม
- 1.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
- 1.5 จัดทำและนำเสนอรายงาน

### 2. ขอบเขตการศึกษา

#### 2.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์ ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งจะทำการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

#### 2.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าและของฝาก ที่ตั้งอยู่ในบริเวณตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ บริเวณติดถนนพหลโยธิน จำนวน 8 ร้าน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้แบ่งเป็นร้านที่ผลิตและจำหน่าย จำนวน 5 ร้าน และร้านที่จำหน่ายอย่างเดียว จำนวน 3 ร้าน (จังหวัดนครสวรรค์, 2549 : จากการสำรวจ)

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของฝาก บริเวณร้านจำหน่ายสินค้าและของฝากตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ที่ตั้งอยู่แถวติดถนนพหลโยธิน จำนวน 8 ร้าน

### 3. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ทั้ง 8 ราย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

ส่วนการเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ไร่จำหน่ายสินค้าของฝากนั้น เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 ราย การสุ่มตัวอย่างจะใช้การสุ่มแบบความสะดวก (Convenience Sampling)

### 4. วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

#### 4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

- จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเก็บข้อมูลการลงทุน การจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้าน การจัดร้าน การจ้างพนักงาน รวมไปถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ กลยุทธ์การตลาด ความต้องการของตลาด ระดับสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขาย ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุน และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงาน โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ จำนวน 8 ราย

- จากแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้านพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และความต้องการในการเลือกซื้อ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 400 ราย

#### 4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร วารสาร แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 5. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ

1. แนวทางการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
2. แบบสอบถาม ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

#### 1.4 นิยามศัพท์

**การศึกษาความเป็นไปได้** หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอย่างมีระเบียบแบบแผนเพื่อให้แน่ใจว่าตลาดยังมีความต้องการ ทรัพยากรการผลิต วัตถุดิบ แรงงาน มีเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อโครงการและปัจจัยการผลิตพร้อมหรือไม่เพื่อนำไปสู่การประเมินรายรับและต้นทุนที่จะนำไปสู่การคาดคะเนกำไรหรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับว่าน่าสนใจคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ซึ่งแนวทางในการศึกษา เน้นหนัก 3 หัวข้อ คือ

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด
  2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค
  3. การวิเคราะห์ด้านการเงิน
- (ชัยยศ สันติวังศ์, 2539 : 7)

**สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)** หมายถึง สินค้าดีเด่นประเภทอาหาร ของตำบล ในจังหวัดนครสวรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนบัญชีผลิตภัณฑ์จากคณะกรรมการ (กอ.นตผ) ประกอบด้วยอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภค หรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น (ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์, 2549 : ออนไลน์)

**ธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)** หมายถึง ธุรกิจที่นำสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มาจากกลุ่มอาชีพต่างๆ ในจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อนำมาขายปลีกหรือขายส่งให้กับลูกค้า

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจสำหรับผู้สนใจลงทุน ในธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์