

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

ผู้เขียน นางสาวปานทิพย์ สาระกิจ

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สุวรรณ เล่าหะวิสุทธิ ประธานกรรมการ
อาจารย์ปิติมา ศิษกุลเนติวิทย์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้า OTOF ประเภทอาหาร ในจังหวัดนครสวรรค์ โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จากการใช้แบบสอบถามและจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าของฝาก เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า สินค้าที่กลุ่มลูกค้านิยมเลือกซื้อมากที่สุดคือ ขนมโมจิ และลูกชิ้นปลาทราย โดยปัจจัยที่สำคัญในการเลือกร้านจำหน่าย ได้แก่ สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย แปลกใหม่ และสินค้าน่าทาน มีคุณภาพได้มาตรฐาน การส่งเสริมการจำหน่ายที่ลูกค้าให้ความสนใจ คือ การมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและได้มาตรฐาน

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค พบว่า โครงการธุรกิจจำหน่ายสินค้า OTOF จะตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน ซึ่งการคมนาคมสะดวก มีเงินลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 1,146,640 บาท จากทุนส่วนตัวของเจ้าของ

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี จะมีความคุ้มค่าในการลงทุน คือ มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 234 วัน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลด 8% เท่ากับ 947,316 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ เท่ากับ ร้อยละ 32.05



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Feasibility Study on the Investment of Selling Business of OTOP Goods in Paknampho Subdistrict, Mueang District, Nakhon Sawan Province.

Author Miss Panthip Sarakit

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Suvanna Laohavisudhi Chairperson

Lecturer Pitima Diskulnetivitya Member

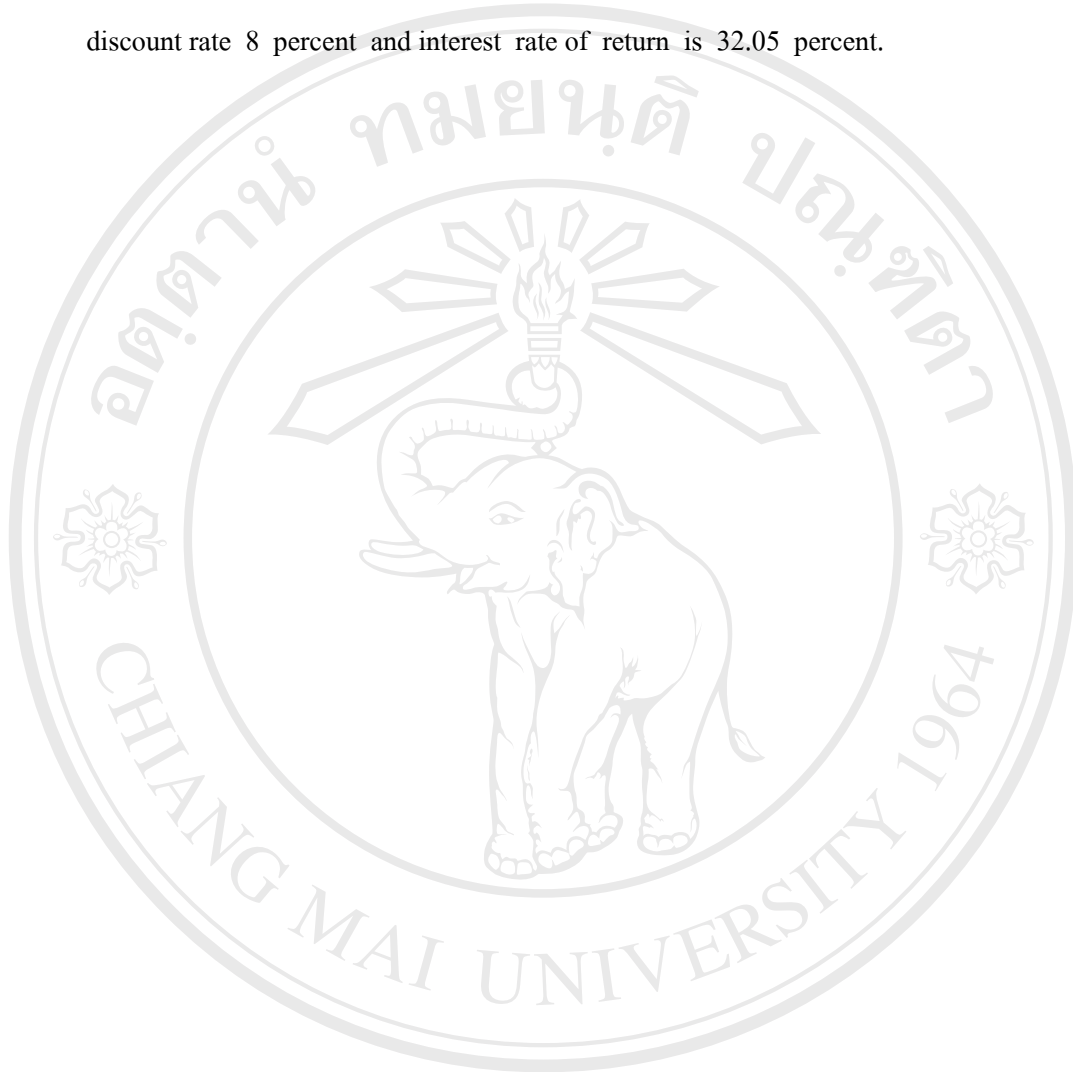
ABSTRACT

The feasibility study of the investment on One The Tambon One Product Goods (OTOP) in Paknampho Subdistrict, Mueang District, Nakhon Sawan province was to study the possibility of investment in OTOP foods shop in Nakhon Sawan. the data were collected from questionnaires answered by perspective customers and depth interview of souvenir shops' owners to analyze the marketing, technical and financial.

Marketing analysis, the most popular products were Magi and fish-ball cake. The important factors in selecting distributed shops were variety of products, modernized, and low price products with food and medical standard. Besides, interested promotions were the beautiful packages and standardized products.

Technical Analysis, the suitable location for the OTOP food shop project is on Phahon Yothin road where is convenient for traveling The first investment is 1,146,640 Bath from the owner.

Financial Analysis, the feasibility study had a possibility of investment in five year period plan. The payback period is 2 year and 234 days. The net present value 947,316 Bath at discount rate 8 percent and interest rate of return is 32.05 percent.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved