

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาในด้านตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยพิจารณาทั้งในมุมมองของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการสำนักงานบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดน่าน ที่มีสถานประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน จำนวน 381 ราย (ที่มา : <http://www.nan.go.th/gl/nelo.html>, ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2548) ซึ่งจะมีทั้งผู้ประกอบการที่จ้างทำบัญชีและผู้ประกอบการที่จัดทำบัญชีเอง และประชากรอีกกลุ่มหนึ่ง คือกลุ่มประชากรที่เป็นสำนักงานบัญชีที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน จำนวน 7 ราย

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการจดทะเบียนจำนวน 195 ราย จากทั้งหมด 381 ราย และสำนักงานบัญชีจำนวนทั้งหมด 7 ราย การกำหนดขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการจดทะเบียนคำนวณจากสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

โดย n = จำนวนขนาดประชากรตัวอย่าง ( ราย )

N = จำนวนประชากรทั้งหมด ( ราย )

E = ความคลาดเคลื่อน

ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 เมื่อแทนค่าในสูตรสามารถคำนวณขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการจดทะเบียนได้ 195.13 ตัวอย่าง ดังนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 195 ราย ซึ่งจะมีทั้งผู้ประกอบการที่จ้างทำบัญชีและผู้ประกอบการที่จัดทำบัญชีเอง โดยจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน โดยใช้คนเดินแจก จำนวน 195 ราย จาก 381 ราย และใช้แบบสอบถามสำหรับสำนักงานบัญชีทั้งหมด 7 ราย พร้อมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารสำนักงานบัญชีดังกล่าวอีก 4 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการหาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารตำรา บทความที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยต่าง ๆ

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมี 2 รูปแบบคือ การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารสำนักงานบัญชีจำนวน 4 ราย เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการตลาด ด้านการเทคนิค และด้านการเงิน ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยในด้านการเงินจะประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เพื่อนำมาประกอบการทำประมาณการงบการเงินล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ชุดได้แก่

ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน เพื่อให้ทราบความต้องการในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ ซึ่งจะนำไปประกอบการตัดสินใจด้านการตลาด ของโครงการฯ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคล เพื่อดูว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ( 7 Ps ) แต่ละปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากน้อยเพียงใด โดยคำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating Scale ) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมแต่ละด้าน โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด ( 5 คะแนน) มาก ( 4 คะแนน) ปานกลาง ( 3 คะแนน) น้อย ( 2 คะแนน) น้อยที่สุด ( 1 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลที่จ้างทำบัญชีประสบจากการใช้  
บริการสำนักงานบัญชี

ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามสำหรับสำนักงานบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดน่าน เพื่อให้  
ทราบข้อมูลในด้านการตลาด เทคนิค และการเงิน ของสำนักงานบัญชี ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานบัญชีผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่สำนักงานบัญชีประสบอยู่ในปัจจุบัน

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และจากแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด จะนำมาใช้ประกอบการ  
พิจารณาวางแผนด้านตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการ การวางแผนด้าน  
เทคนิค และด้านการเงินของโครงการ

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จะนำมาประมวลผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา  
(Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล  
เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล สำนักงานบัญชี ในอำเภอ  
เมือง จังหวัดน่าน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจนถึงการจัดทำและนำเสนอรายงานทั้งหมด 4 เดือน โดยแบ่งเป็นแต่ละขั้นตอนได้ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	█															
สร้างแบบสอบถาม		█														
เก็บรวบรวมข้อมูล			█	█	█	█	█	█								
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล									█	█						
จัดทำและนำเสนอรายงาน											█	█	█	█	█	█