



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม ( สำหรับสำนักงานบัญชี )

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ไม่มีคำตอบใดถูกหรือผิด และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน ( ) หรือ  ที่ท่านเลือก และ / หรือ เติมคำในช่องว่างที่เตรียมไว้ให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานบัญชีผู้ตอบแบบสอบถาม

1. รูปแบบการประกอบธุรกิจ ( ตอบเพียง 1 ข้อ )

- |                                       |                              |
|---------------------------------------|------------------------------|
| ( ) 1. บุคคลธรรมดา ( เจ้าของคนเดียว ) | ( ) 4. หสน./ หจก./ บจก.      |
| ( ) 2. คณะบุคคล                       | ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |
| ( ) 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญ              |                              |

2. ระยะเวลาดำเนินงาน ( ตอบเพียง 1 ข้อ )

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| ( ) 1. น้อยกว่า 5 ปี | ( ) 3. 11 – 20 ปี              |
| ( ) 2. 5 - 10 ปี     | ( ) 4. มากกว่า 20 ปี ระบุ..... |

3. วุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้บริหารสำนักงานบัญชี ( ตอบเพียง 1 ข้อ )

- |   |
|---|
| ( ) 1. ปวช. , ม.6 สาขา .....              |
| ( ) 2. ปวส. , ปวท. , อนุปริญญา สาขา ..... |
| ( ) 3. ปริญญาตรี สาขา .....               |
| ( ) 4. สูงกว่าปริญญาตรี สาขา .....        |
| ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....              |



9. ท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สำนักงานและบริการ หรือไม่ อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่มี (ถ้าตอบข้อนี้ให้ข้ามไปทำข้อ 11.) ( ) 5. โฆษณาโดยใช้แผ่นพับ
- ( ) 2. โฆษณาโดยสื่อวิทยุ ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
- ( ) 3. โฆษณาโดยสื่อหนังสือพิมพ์ วารสาร
- ( ) 4. โฆษณาโดยป้ายคัดเอาท์
10. ที่ผ่านมากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ใดที่ท่านคิดว่าได้ผลมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. โฆษณาโดยสื่อวิทยุ ( ) 4. โฆษณาโดยใช้แผ่นพับ
- ( ) 2. โฆษณาโดยสื่อหนังสือพิมพ์ วารสาร ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
- ( ) 3. โฆษณาโดยป้ายคัดเอาท์
11. ท่านมีช่องทางในการพบลูกค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เลือกทำเลที่ตั้งสำนักงานที่ลูกค้าพบเห็นได้ง่าย ( ) 3. ให้พนักงานแนะนำแก่ลูกค้าโดยตรง
- ( ) 2. ให้บุคคลภายนอกแนะนำ ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
12. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุดคือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. กิจการซื้อมาขายไป
- ( ) 2. กิจการผลิตและจำหน่ายสินค้า
- ( ) 3. กิจการให้บริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร
- ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
13. ท่านมีวิธีการที่สำคัญในการดึงดูดและรักษาลูกค้าอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. สร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า
- ( ) 2. สร้างความน่าเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับต่อวงการธุรกิจ ลูกค้า และหน่วยงานของรัฐ
- ( ) 3. ให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ( ) 4. ให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งและคิดค้นการให้บริการใหม่ ๆ
- ( ) 5. คิดค่าบริการต่ำกว่าคู่แข่ง
- ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## ด้านเทคนิค

14. ในการเลือกทำเลที่ตั้งสำนักงาน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. อยู่ในย่านชุมชน					
2. อยู่ใกล้กับสถานที่ราชการ เช่น สรรพากร					
3. ลูกค้าพบเห็นได้ง่าย					
4. มีที่จอดรถเพียงพอ สะดวก					
5. ค่าเช่าสถานที่ไม่แพง					

15. ขนาดพื้นที่ในสำนักงานที่เหมาะสมสำหรับกิจการท่านต้องกว้างประมาณ ..... ม. ยาวประมาณ ..... ม.  
จำนวน ..... ชั้น

16. สถานที่จอดรถที่เหมาะสมสำหรับกิจการท่านต้องสามารถจอดรถยนต์ได้ ..... คัน จักรยานยนต์ ..... คัน

17. กิจการของท่านมีนโยบายในการเรียกเก็บค่าบริการจากลูกค้าโดยส่วนใหญ่อย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. จ่ายเงินสด ( ) 4. ให้เครดิต 4 – 6 เดือน  
 ( ) 2. ให้เครดิต 1 เดือน ( ) 5. ให้เครดิตมากกว่า 6 เดือน  
 ( ) 3. ให้เครดิต 2 - 3 เดือน ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

18. ท่านมีการสรรหาบุคลากรอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ปิดประกาศตามสถานศึกษา ( ) 5. ประกาศทางอินเทอร์เน็ต  
 ( ) 2. ปิดประกาศที่สำนักงาน ( ) 6. พนักงานในสำนักงานแนะนำ  
 ( ) 3. ประกาศผ่านทางกรมการจัดหางาน ( ) 7. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## 19. ในการคัดเลือกบุคลากร ท่านให้ความสำคัญต่ปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. อายุ					
2. เพศ					
3. การศึกษา					
4. ครอบครัว					
5. ภูมิสำเนา					
6. ความรอบรู้ และประสบการณ์					
7. บุคลิกภาพ					
8. อื่น ๆ โปรดระบุ .....					

## 20. ท่านมีการพัฒนาบุคลากรอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ส่งเสริมให้พนักงานศึกษาต่อในช่วงเวลาว่าง ( ) 4. จัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ให้ศึกษา
- ( ) 2. จัดให้มีการฝึกอบรมภายในสำนักงาน ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
- ( ) 3. ส่งตัวแทนเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกแล้วมาถ่ายทอด

## 21. กิจการของท่านจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. จ่ายในรูปแบบเงินเดือนอย่างเดียว
- ( ) 2. จ่ายในรูปแบบสมระหว่างเงินเดือนและค่านายหน้า
- ( ) 3. จ่ายในรูปแบบสมระหว่างเงินเดือนและโบนัส
- ( ) 4. จ่ายในรูปแบบสมระหว่างเงินเดือน ค่านายหน้า และโบนัส
- ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 22. อัตราเงินเดือนของพนักงานโดยประมาณ (กรณีไม่มีประสบการณ์)

1. ต่ำกว่า ปวช., ม.6 ..... บาท
2. ปวช., ม.6 ..... บาท
3. ปวส ปวท. อนุปริญญา ..... บาท
4. ปริญญาตรี ..... บาท
5. สูงกว่าปริญญาตรี ..... บาท

23. ท่านมีการรวบรวมเอกสารจากลูกค้าในแต่ละเดือนอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ส่งพนักงานไปจัดเก็บจากลูกค้า
  - ( ) 2. ลูกค้าเป็นผู้นำมาส่งให้
  - ( ) 3. ให้ผู้รับจ้างช่วงเป็นผู้เก็บ
  - ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
24. ท่านมีวิธีการเก็บเอกสารบัญชีอย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. เก็บไว้ที่สำนักงานบัญชีทั้งหมด
  - ( ) 2. เก็บที่สำนักงานบัญชีบางส่วนและที่ลูกค้าบางส่วน
  - ( ) 3. เก็บที่สำนักงานบัญชีชั่วคราวแล้วส่งให้ลูกค้าเก็บ
  - ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
25. ท่านจัดทำบัญชีโดย (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. จัดทำด้วยมือทั้งหมด
  - ( ) 2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วย โปรแกรมที่ใช้ .....
26. ท่านมีการควบคุมปริมาณงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. แบ่งงานให้รับผิดชอบเท่า ๆ กัน
  - ( ) 2. แบ่งงานตามตำแหน่ง และความสามารถ
  - ( ) 3. แบ่งงานตามลักษณะของธุรกิจลูกค้า
  - ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
27. โดยเฉลี่ยแล้วพนักงานที่มีหน้าที่จัดทำบัญชี 1 คน รับผิดชอบต่อลูกค้าจำนวน ..... ราย
28. ท่านมีการจัดโครงสร้างองค์กร (พนักงาน) อย่างไรบ้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ด้านการเงิน

29. ค่าบริการโดยเฉลี่ยต่อรายต่อเดือน (ไม่รวมค่าตรวจสอบบัญชี)

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท ( ) 3. 3,001 - 4,500 บาท  
 ( ) 2. 1,500 - 3,000 บาท ( ) 4. มากกว่า 4,500 บาท

30. ค่าใช้จ่ายผันแปรต่อเดือนโดยประมาณ

1. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ..... บาท  
 2. ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ..... บาท  
 3. ค่าเครื่องเขียนและวัสดุสิ้นเปลือง ..... บาท  
 4. ค่าธรรมเนียมและภาษี ..... บาท  
 5. ค่าซ่อมแซม ..... บาท  
 6. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ..... บาท

31. ท่านมีวิธีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตั้งงบประมาณเพื่อควบคุม  
 ( ) 2. ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานรู้จักประหยัด  
 ( ) 3. รวบรวมอำนาจการตัดสินใจไว้ที่ผู้บริหาร  
 ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่สำนักงานบัญชีประสบอยู่ในปัจจุบัน

32. ในการดำเนินงาน ท่านประสบปัญหาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหา	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการตลาด					
1. อัตราค่าบริการ					
2. คุณภาพของงานบริการ					
3. การรักษาลูกค้า					
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ / การหาลูกค้า					



ด้านเทคนิค					
1. ที่ตั้งสำนักงาน					
2. ที่จอดรถ					
3. อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้					
4. บุคลากร เช่น คุณภาพ อัตราค่าตอบแทน ฯลฯ					
5. การติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ					
ด้านการเงิน					
1. สภาพคล่อง					
2. ผลตอบแทนจากการลงทุน					
3. การรับชำระเงิน					
4. การควบคุมค่าใช้จ่าย					

33. ท่านประสบปัญหาอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นอีกหรือไม่ และมีแนวทางแก้ไขปัญหายังไร

.....

.....

.....

.....

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถาม ( สำหรับผู้ประกอบการ )

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ไม่มีค่าตอบแทนใด ๆ และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน ( ) หรือ  ที่ท่านเลือก และ / หรือ เติมคำลงในช่องว่างที่เตรียมไว้ให้

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

## 2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 25 ปี

( ) 3. 41 - 60 ปี

( ) 2. 25 - 40 ปี

( ) 4. มากกว่า 60 ปี

## 3. ตำแหน่ง

( ) 1. กรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ

( ) 4. สมุหบัญชี / พนักงานบัญชี

( ) 2. ผู้จัดการ / หุ่นส่วน

( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

( ) 3. ผู้จัดการทั่วไป

## 4. การศึกษาสูงสุด ( ตอบเพียง 1 ข้อ )

( ) 1. ต่ำกว่า ปวช. , ม.6

( ) 4. ปริญญาตรี

( ) 2. ปวช. , ม.6

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

( ) 3. ปวส. , ปวท. , อนุปริญญา

## 5. รูปแบบการประกอบธุรกิจ

( ) 1. บริษัทจำกัด

( ) 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

( ) 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด

( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

6. ประเภทของธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ซื้อมาขายไป  
 ( ) 2. ผลิตและจำหน่ายสินค้า  
 ( ) 3. ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านอินเทอร์เน็ต  
 ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

7. ทุนจดทะเบียน

- ( ) 1. น้อยกว่า 500,000 บาท  
 ( ) 2. 500,000 -1,000,000 บาท  
 ( ) 3. 1,000,001 -5,000,000 บาท  
 ( ) 4. 5,000,001 -10,000,000 บาท  
 ( ) 5. มากกว่า 10,000,000 บาท

8. ปัจจุบันท่านใช้บริการสำนักงานบัญชีจาก

- ( ) 1. สำนักงานบัญชีในจังหวัดน่าน  
 ( ) 2. สำนักงานบัญชีในจังหวัดอื่น  
 ( ) 3. บุคคลธรรมดาที่ไม่มีสำนักงาน  
 ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

9. ท่านใช้บริการด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. จัดทำบัญชีและงบการเงิน  
 ( ) 2. จัดทำภาษียื่นสรรพากร  
 ( ) 3. นำส่งประกันสังคม  
 ( ) 4. ตรวจสอบบัญชี  
 ( ) 5. วางระบบบัญชี  
 ( ) 6. เป็นที่ปรึกษาทางบัญชีและภาษี  
 ( ) 7. จัดทะเบียนบริษัท/ห้างฯ  
 ( ) 8. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

10. ค่าบริการที่จ่ายให้สำนักงานบัญชีต่อเดือน (ไม่รวมค่าตรวจสอบบัญชี)

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท  
 ( ) 2. 1,500 -3,000 บาท  
 ( ) 3. 3,001 -4,500 บาท  
 ( ) 4. มากกว่า 4,500 บาท

11. ท่านใช้บริการจากสำนักงานบัญชีมาเป็นเวลากี่ปี

- ( ) 1. น้อยกว่า 5 ปี  
 ( ) 2. 5 - 10 ปี  
 ( ) 3. 11 - 20 ปี  
 ( ) 4. มากกว่า 20 ปี

12. ท่านรู้สึกพึงพอใจต่อสำนักงานบัญชีที่ใช้อยู่ในปัจจุบันหรือไม่

- ( ) 1. พอใจ เพราะ .....
- ( ) 2. ไม่พอใจ เพราะอะไร.....

13. หากมีสำนักงานบัญชีเปิดใหม่ที่ให้บริการดีกว่าสำนักงานบัญชีในปัจจุบัน และเป็นไปตามความต้องการของท่าน แต่ราคาไม่แตกต่างกัน ท่านจะเปลี่ยนไปใช้บริการหรือไม่
- ( ) 1. เปลี่ยน เพราะ .....
- ( ) 2. ไม่เปลี่ยน เพราะ .....

**ส่วนที่ 2** ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี

14. เหตุผลที่เลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชีแทนการทำบัญชีเอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. สะดวก
- ( ) 2. ประหยัดต้นทุน
- ( ) 3. ไม่มีความรู้ด้านบัญชี
- ( ) 4. หานักงานที่มีความสามารถมาทำบัญชีให้ได้ยาก
- ( ) 5. ให้ความไว้วางใจสำนักงานบัญชีมากกว่าตนเอง
- ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
15. กิจการของท่านใครเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชี
- ( ) 1. กรรมการผู้จัดการ / หัวหน้าผู้จัดการ
- ( ) 2. ผู้ถือหุ้น / หุ้นส่วน
- ( ) 3. ผู้จัดการทั่วไป
- ( ) 4. สมุหบัญชี / พนักงานบัญชี
- ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
16. ท่านหาข้อมูลในการเลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชีได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เจ้าหน้าที่สรรพากร พาณิชย์จังหวัด แนะนำ
- ( ) 2. จากการแนะนำจากคนรู้จัก
- ( ) 3. จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงานบัญชี
- ( ) 4. ผู้ตรวจสอบบัญชีแนะนำ
- ( ) 5. กิจการในเครือข่ายใช้บริการมาก่อน
- ( ) 6. จากสมุดหน้าเหลือง
- ( ) 7. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
17. ในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชี ท่านคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย 1 = มากที่สุด 2, 3, 4 ตามลำดับ)
- (.....) ความน่าเชื่อถือของสำนักงานบัญชี
- (.....) ลักษณะการให้บริการ
- (.....) ค่าบริการ
- (.....) สถานที่

## 18. ความน่าเชื่อถือของสำนักงานบัญชีที่ท่านพิจารณาจากลักษณะต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ลักษณะความน่าเชื่อถือ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. คุณวุฒิและความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน					
2. ความสามารถในการแก้ปัญหาให้ลูกค้า					
3. ความถูกต้องของงบการเงินและไม่มีปัญหาเกี่ยวกับสรรพากร					
4. ความมีชื่อเสียงของสำนักงานบัญชี					
5. ความมั่นคงทางการเงินของสำนักงานบัญชี					

## 19. ลักษณะการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่ท่านต้องการเป็นอย่างไร

ลักษณะการให้บริการ	ต้องการ มากที่สุด	ต้องการ มาก	ต้องการ ปานกลาง	ต้องการ น้อย	ต้องการ น้อยที่สุด
1. มีบริการให้เลือกหลากหลายครบวงจร					
2. ให้บริการโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก					
3. ผู้ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
4. รักษาความลับของลูกค้าเป็นอย่างดี					
5. ให้บริการรวดเร็ว ทันใจ					
6. สามารถติดต่อกับผู้ให้บริการได้ตลอดเวลา					

## 20. ท่านต้องการให้สำนักงานบัญชีคิดค่าบริการโดยวิธีใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตามเปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน ( ) 5. ตามประเภทงานที่ให้บริการ  
 ( ) 2. ตามเปอร์เซ็นต์ของยอดขายได้ ( ) 6. เหมากำย  
 ( ) 3. ตามปริมาณเอกสาร ( ) 7. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 21. ค่าบริการทำบัญชีที่เหมาะสมสำหรับกิจการของท่านควรจะเป็นเดือนละเท่าไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท ( ) 3. 3,001 - 4,500 บาท  
 ( ) 2. 1,500 - 3,000 บาท ( ) 4. มากกว่า 4,500 บาท

22. สถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชีที่ท่านคิดว่าสะดวกในการใช้บริการมากที่สุดคือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน  
 ( ) 2. ตั้งอยู่ใกล้กับสรรพากรอำเภอเมืองน่าน  
 ( ) 3. ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าโลตัสสาขาน่าน  
 ( ) 4. ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินน่าน  
 ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

23. ลักษณะภายนอกของสำนักงานบัญชีที่ท่านต้องการใช้บริการเป็นอย่างไร

ลักษณะภายนอก	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
1. มีที่จอดรถเพียงพอ					
2. สำนักงานใหญ่โต หุหุระ					
3. มีการตกแต่งสวยงาม เป็นระเบียบ					
4. สังเกตเห็นได้ง่าย มีป้ายบอกชัดเจน					
5. มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยครบครัน					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการจากสำนักงานบัญชีและข้อเสนอแนะ

24. จากการให้บริการจากสำนักงานบัญชีท่านประสบปัญหาต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

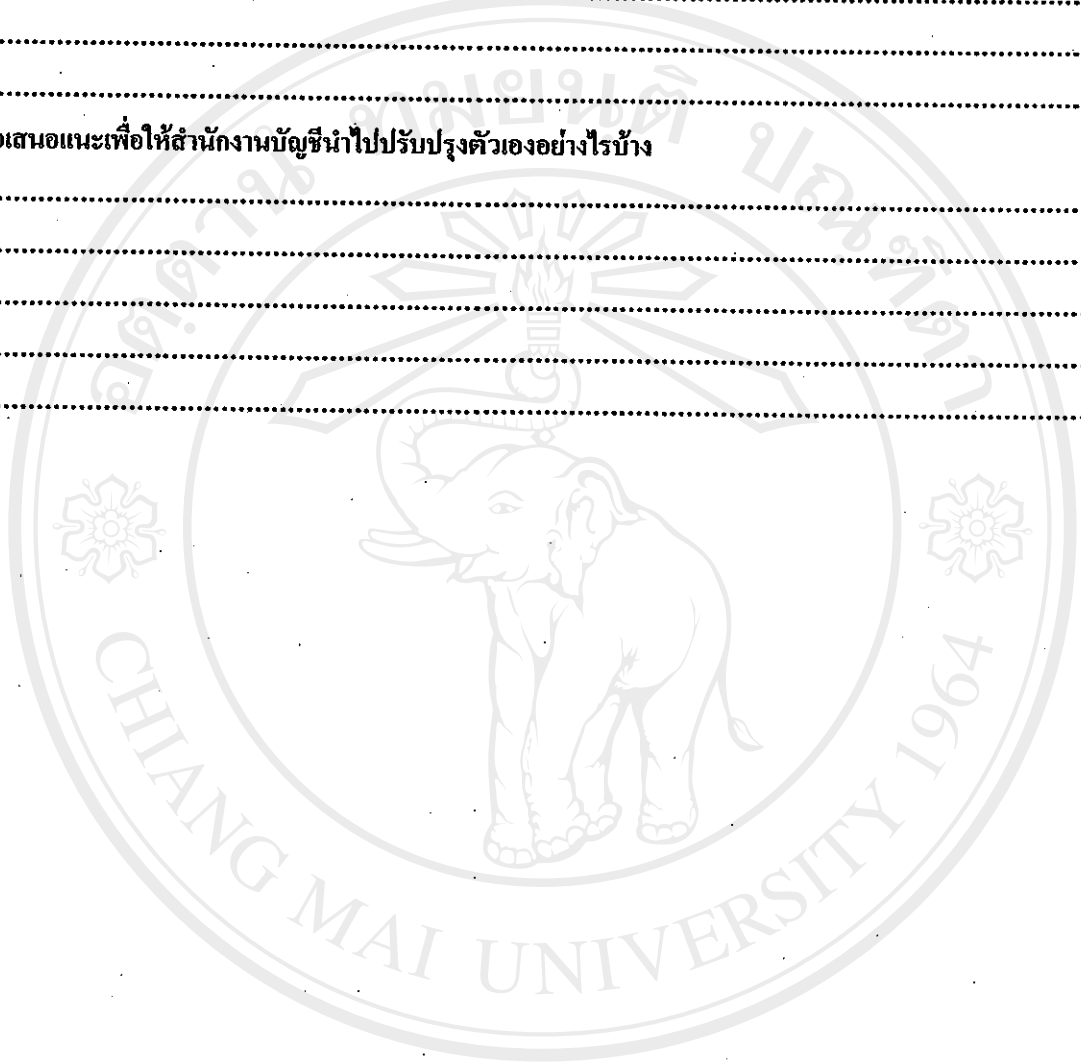
ปัญหา	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. สำนักงานบัญชีไม่ค่อยประชาสัมพันธ์การให้บริการ					
2. เอกสารไม่ค่อยเรียบร้อย มักมีปัญหาเกี่ยวกับสรรพากรบ่อย					
3. ไม่สามารถอธิบายหรือให้รายละเอียดประกอบงบได้					
4. การติดต่อกับพนักงานไม่ค่อยสะดวก					
5. สถานที่จอดรถของสำนักงานบัญชีไม่เพียงพอ					
6. ให้บริการไม่ตรงกับความต้องการ					
7. คิดค่าบริการแพงเกินไป					
8. ไม่ค่อยมีการให้บริการใหม่ ๆ					
9. พนักงานยังขาดมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
10. พนักงานยังขาดความรู้ความชำนาญ					

25. ปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการจากสำนักงานบัญชีอื่น ๆ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

26. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อให้สำนักงานบัญชีนำไปปรับปรุงตัวเองอย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## ประมาณการอัตราเงินเฟ้อ ( โดยธนาคารแห่งประเทศไทย )

สรุปผลการประมาณการ ณ มกราคม 2549				
ร้อยละ	2547	2548	2549	2550
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ( เดิม )	6.2	~ 4.5 (4.25 - 4.75)	4.75 - 5.75 (4.5 - 6.0)	4.5 - 6.0
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ( เดิม )	0.4	1.6 (1.5 - 2.0)	2.0 - 3.0 (2.0 - 3.0)	2.0 - 3.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ( เดิม )	2.7	4.5 (4.5 - 5.0)	3.5 - 5.0 (3.5 - 5.0)	2.0 - 3.5

ที่มา ;

[http://www.bot.or.th/BOTHomepage/BankAtWork/Monetary&FXPolicies/Monet\\_policy/report/index\\_th\\_i.sap](http://www.bot.or.th/BOTHomepage/BankAtWork/Monetary&FXPolicies/Monet_policy/report/index_th_i.sap)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ภาคผนวก ง

อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ (ประจำวันที่ 31 มีนาคม 2549)

ธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ						
ธนาคาร	MOR	MLR	MRR	สูงสุด*	ขั้นต่ำ*	บัตรเครดิต
กรุงเทพ	7.5000	7.2500	7.7500	12.0000	15.0000	18.0000
กรุงไทย	7.5000	7.2500	7.7500	15.0000	18.0000	-
กสิกรไทย	7.5000	7.2500	7.7500	18.7500	22.7500	17.7500 - 18.0000
ไทยพาณิชย์	7.5000	7.2500	7.7500	11.7500	15.0000	18.0000
กรุงศรีอยุธยา	8.0000	7.5000	8.0000	21.0000	27.0000	-
ทหารไทย	7.7500	7.5000	8.0000	12.0000	15.5000	17.5000 - 18.0000
นครหลวงไทย	7.7500	7.5000	8.0000	20.0000	25.0000	17.7500
ยูไนเต็ด โอเวอร์ซีส์ (ไทย)	8.2500	7.8000	8.5000	18.0000	18.0000	18.0000
ไทยธนาคาร	7.5000	7.2500	7.7500	25.0000	28.0000	-
สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด(ไทย)	7.5000	7.2500	7.7000	22.0500	75.0000	18.0000
ธนชาติ	7.5000	7.2500	8.0000	15.5000	18.0000	-
ทิสโก้	7.7500	7.5000	8.0000	28.0000	28.0000	-
สากลพาณิชย์แห่งประเทศไทย	8.5000	8.0000	8.5000	12.0000	15.0000	-
เกียรตินาคิน	8.0000	7.7500	8.2500	28.0000	28.0000	-
แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย	7.7500	7.2500	8.0000	18.0000	21.0000	-
ลินเอเซีย	8.2500	7.7500	8.7500	21.0000	21.0000	-
จีอี ม้านี่ เพื่อรายย่อย	-	7.2500	-	28.0000	28.0000	-
เฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ	7.7813	7.4441	8.0281	19.1794	24.6029	17.9643

สาขาธนาคารต่างประเทศ						
ธนาคาร	MOR	MLR	MRR	สูงสุด*	คิदनัด*	บัตรเครดิต
แห่งโตเกียว-มิทซูบิชิ ยูเอฟเจ	10.7500	7.7500	11.0000	25.0000	25.0000	-
ซีทีแบงก์	-	8.2500	14.3200	20.3200	45.6300	18.0000
ซูมิโตโม มิทซูบิ แบง กิงคอร์ดอร์เรชั่น	10.7500	7.7500	9.2500	14.7500	15.0000	-
เอช เอส บี ซี	8.2500	8.2500	10.2500	14.7500	14.7500	18.0000
คอยซ์แบงก์	7.5000	6.0000	7.5000	11.5000	11.5000	-
เจพีมอร์แกน เชส	7.2500	7.2500	-	12.2500	15.0000	-
กาลียง	8.0000	8.0000	8.7500	13.0000	13.2500	-
แห่งอเมริกาเนชั่นแนลแอลเอสซีเอชเอ็น	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	22.0000	-
ภารตโอเวอร์ซีส์	7.7500	7.2500	8.0000	15.5000	17.5000	-
เอบีเอ็น แอมโร เอ็น.วี.	7.7500	7.7500	9.7500	12.0000	12.0000	-
อาร์ เอช บี	9.2500	9.0000	9.2500	20.0000	20.0000	-
โอเวอร์ซี-ไซนิสแบงกิงคอร์ดอร์เรชั่น	8.0000	8.0000	-	15.0000	19.0000	-
แห่งประเทศจีน	8.2500	7.0000	7.7500	11.7500	14.7500	-
มิซูโฮ คอร์ดอร์เรต	10.7500	7.7500	8.7500	50.0000	50.0000	-
แห่งโนวาสโกเทีย	7.2500	6.7500	7.7500	14.7500	14.7500	-
บีเอ็นพี พารีบาส์	8.0000	8.0000	-	-	19.0000	-
โซซีเยเต้ เจเนราล	10.7500	8.2500	-	18.0000	20.0000	-
เฉลี่ยของสาขาธนาคารต่างประเทศ	8.6406	7.7059	9.2554	17.2856	20.5371	18.0000

หมายเหตุ เป็นข้อมูลล่าสุด ณ เวลาประมาณ 13.30 น.

\* ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2548 ไม่รวมอัตราดอกเบี้ยเงินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ

ที่มา : [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial\\_Institutions/interstrate/interest\\_t.asp](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/interstrate/interest_t.asp)

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายผดุง เชียงหนุ่น

วัน เดือน ปีเกิด

23 มีนาคม 2515

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2539 – 2546 บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

พ.ศ. 2546 – 2547 มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน การประปาส่วนภูมิภาค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved