

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทัศนคติ	5
ความหมายของทัศนคติ	5
องค์ประกอบของทัศนคติ	5
การวัดทัศนคติ	6
ความเป็นมาของฉลาดโภชนาการในประเทศไทย	6
ความรู้เกี่ยวกับฉลาดโภชนาการ	8
ความหมายและข้อกำหนดของฉลาดโภชนาการ	8
การอ่านฉลาดโภชนาการ	15
ข้อปฏิบัติในการแสดงฉลาดโภชนาการ	18
ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
ขอบเขตการศึกษา	23
วิธีการศึกษา	23
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กระบวนการสร้างเครื่องมือ	24
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	25
เกณฑ์ในการแปลความหมาย	25
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	27
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
ส่วนที่ 2 ทักษะคิดที่มีต่อฉลากโภชนาการ	34
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันของข้อมูล	43
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ	58
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการศึกษา	61
อภิปรายผล	62
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข	76
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	79
ภาคผนวก ค เฉลยแบบสอบถาม	85
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	30
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	30
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	31
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	31
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหาร ในภาชนะบรรจุปิดสนิท ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามบริโภคเป็นประจำ	32
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภค	33
7 แสดงผลการตอบถูกของแบบสอบถามเกี่ยวกับฉลาก โฆษณาการ	34
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับฉลาก โฆษณาการ	35
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความรู้สึก ความคิดเห็นที่มีต่อฉลาก โฆษณาการ	36
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ ไม่มีฉลาก โฆษณาการ	39
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการร้องเรียนไปยังสำนักงาน คุ้มครองผู้บริโภคเมื่อพบว่าอาหารที่กล่าวอ้างทาง โฆษณาการเช่นแคลเซียมสูงหรือ เสริมไอโอดีน ไม่มีฉลาก โฆษณาการ	39
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านฉลาก โฆษณาการ ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	40
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลบนฉลาก โฆษณาการ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสนใจอ่าน	41
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ไม่สนใจอ่านฉลาก โฆษณาการ	42
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาก โฆษณาการ จำแนกตามเพศ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ จำแนกตามอายุ	44
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ จำแนกตามระดับการศึกษา	45
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้สึก ความพึงพอใจ ความคิดเห็นที่มีต่อฉลากโภชนาการ จำแนกตามเพศ	46
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้สึก ความพึงพอใจ ความคิดเห็นที่มีต่อฉลากโภชนาการ จำแนกตามอายุ	47
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน ความรู้สึกความพึงพอใจ ความคิดเห็นที่มีต่อฉลากโภชนาการ จำแนกตาม ระดับการศึกษา	48
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน พฤติกรรมในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามเพศ	49
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน พฤติกรรมในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามอายุ	50
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้าน พฤติกรรมในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามระดับการศึกษา	51
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้าน พฤติกรรมการร้องเรียนไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อพบว่าอาหารที่กล่าวอ้าง คุณค่าทางโภชนาการเช่น แคลเซียมสูงหรือเสริมไอโอดีน ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามเพศ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้าน พฤติกรรมกรร็องเรียนไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อพบว่าอาหารที่กล่าวอ้าง คุณค่าทางโภชนาการเช่น แคลเซียมสูงหรือเสริมไอโอดีน ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามอายุ	53
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้าน พฤติกรรมกรร็องเรียนไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อพบว่าอาหารที่กล่าวอ้าง คุณค่าทางโภชนาการเช่น แคลเซียมสูงหรือเสริมไอโอดีน ไม่มีฉลากโภชนาการ จำแนกตามระดับการศึกษา	54
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้านพฤติกรรม การอ่านฉลากโภชนาการก่อนซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป จำแนกตามเพศ	55
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้านพฤติกรรม การอ่านฉลากโภชนาการก่อนซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป จำแนกตามอายุ	56
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าทดสอบไคสแควร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทางด้านพฤติกรรม การอ่านฉลากโภชนาการก่อนซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษา	57
30	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากโภชนาการจากแบบสอบถามที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด	58