

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษา การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้า ในจังหวัด เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้าน การตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน ตลอดจนศึกษา ถึงปัญหาในด้านต่างๆ เหล่านี้

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลขั้นปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้บริหารหรือผู้มี อำนาจตัดสินใจในกลุ่มวิสาหกิจเหล่านั้น จำนวนทั้ง 82 ราย และมีผู้ตอบกลับจำนวน 38 ราย คิด เป็นร้อยละ 46.34 ประกอบด้วย ข้อมูล 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ผลการศึกษา มีดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในการบริหาร

ตำแหน่งในการบริหาร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของ	7	18.4
ผู้บริหาร ผู้จัดการ	12	31.6
ประธานกลุ่ม	13	34.2
อื่นๆ	6	15.8
รวม	38	100.0

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีตำแหน่งในการบริหารเป็นประธานกลุ่ม ร้อย ละ 34.2 รองลงมาเป็นผู้บริหาร ผู้จัดการ ร้อยละ 31.6 เป็นเจ้าของร้อยละ 18.4 และอื่นๆ ร้อยละ 15.8

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	15.8
หญิง	32	84.2
รวม	38	100.0

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 84.2 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 15.8

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	0	0.0
30-39 ปี	13	34.2
40-49 ปี	18	47.4
50-59 ปี	7	18.4
60 ปีขึ้นไป	0	0.0
รวม	38	100.0

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 47.4 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 34.2 และอายุระหว่าง 50-52 ปี ร้อยละ 18.4

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	16	42.1
มัธยมศึกษา,ปวช.	11	28.9
ปวส.,อนุปริญญา	2	5.3
ปริญญาตรี	7	18.4
สูงกว่าปริญญาตรี	2	5.3
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษาร้อยละ 42.1 รองลงมามีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา,ปวช. ร้อยละ 28.9 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 18.4 ระดับ ปวส. อนุปริญญาตรี และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.3

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการบริหาร

ระยะเวลาในการบริหารงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	0	0.0
1-3 ปี	6	15.8
4-6 ปี	15	39.5
7-9 ปี	10	26.3
10 ปีขึ้นไป	7	18.4
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการบริหารงาน มากที่สุด คือ 4-6 ปี ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ 7-9 ปี ร้อยละ 26.3 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 18.4 และ 1-3 ปี ร้อยละ 15.8

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์หลัก

ประเภทผลิตภัณฑ์หลัก	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	17	44.7
ของใช้บนโต๊ะอาหาร	9	23.7
ของใช้ภายในบ้านและห้องนอน	1	2.6
ของใช้ประกอบการแต่งกาย	1	2.6
ผ้าผืน	8	21.6
อื่นๆ	2	5.3
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประเภทผลิตภัณฑ์หลักคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้อยละ 44.7 ผลิตภัณฑ์ของใช้บนโต๊ะอาหาร ร้อยละ 23.7 ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ร้อยละ 21.6 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ร้อยละ 5.3 ผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้านและห้องนอน ผลิตภัณฑ์ของประกอบการแต่งกาย ร้อยละ 2.6

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามตราสินค้าและสัญลักษณ์

มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์	จำนวน	ร้อยละ
มี	25	65.8
ไม่มี	13	34.2
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ ร้อยละ 65.8 และไม่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ ร้อยละ 34.2

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการมีเว็บไซต์

เว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
มี	10	26.3
ไม่มี	28	73.7
รวม	38	100.0

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเว็บไซต์ ร้อยละ 26.3 และไม่มีเว็บไซต์ ร้อยละ 73.7

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการส่งออก

การส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
มีการส่งออก	12	31.6
ไม่มีการส่งออก	26	68.4
รวม	38	100.0

จากตาราง 9 พบว่า วิสาหกิจชุมชน มีการส่งออก ร้อยละ 31.6 และไม่มีการส่งออก ร้อยละ 68.4

ตาราง 10 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเทศที่ส่งออก

(แสดงเฉพาะข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก และสามารถเลือกตอบได้หลายประเทศ)

ประเทศ	จำนวน
สหรัฐอเมริกา	4
ญี่ปุ่น	8
ฝรั่งเศส	2
อังกฤษ	2
อื่นๆ	3

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก ได้ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด จำนวน 8 กลุ่ม สหรัฐอเมริกา จำนวน 4 กลุ่ม อื่นๆ จำนวน 3 กลุ่ม ฝรั่งเศสและอังกฤษ จำนวน 2 กลุ่มเท่ากัน

ตาราง 11 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามวิธีการส่งออก

(แสดงเฉพาะข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก และสามารถเลือกตอบได้หลายวิธี)

วิธีการส่งออก	จำนวน
ออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ	2
ออกงานแสดงสินค้าในประเทศ	8
ลูกค้ามาซื้อที่ร้าน	12
ส่งไปขายโดยตรง	5
อื่นๆ	2

จากตาราง 11 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีการส่งออก จะมีวิธีการส่งออกที่แตกต่างกัน โดยลูกค้าต่างชาติมาซื้อโดยตรงที่ร้านมากที่สุด จำนวน 12 กลุ่มวิสาหกิจ รองลงมา เป็นการออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน 8 กลุ่ม การส่งไปขายโดยตรง จำนวน 5 กลุ่ม การออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศและอื่นๆ จำนวน 2 กลุ่มเท่ากัน

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 คน	16	42.1
11-25 คน	13	34.2
26-50 คน	2	5.3
51-75 คน	2	5.3
76-100 คน	4	10.5
101 คนขึ้นไป	1	2.6
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 12 พบว่า วิสาหกิจชุมชน มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน ร้อยละ 42.1 รองลงมา มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน ร้อยละ 34.2 มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน ร้อยละ 10.5 มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน และ 51-75 คน ร้อยละ 5.3 และ มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป ร้อยละ

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์  
ถาวร(รวมที่ดิน)

มูลค่ารวมของสินทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 แสนบาท	15	39.5
5 แสน – 1 ล้านบาท	10	26.3
1 – 3 ล้านบาท	5	13.2
3-5 ล้านบาท	4	10.5
5-10 ล้านบาท	4	10.5
มากกว่า 10 ล้านบาท	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 13 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์(รวมที่ดิน) น้อยกว่า 5 แสนบาท ร้อยละ 39.5 มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์(รวมที่ดิน) 5 แสน – 1 ล้านบาท ร้อยละ 26.3 มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์(รวมที่ดิน) 1 – 3 ล้านบาท ร้อยละ 13.2 มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์(รวมที่ดิน) 3-5 ล้าน และ 5-10 ล้านบาท ร้อยละ 10.5

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี

ยอดขายรวมต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 แสนบาท	21	55.3
3 – 5 แสนบาท	6	15.8
5 – 8 แสนบาท	2	5.3
8 แสน – 1 ล้านบาท	0	0.0
มากกว่า 1 ล้านบาท	9	23.7
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 14 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่มียอดขายรวมต่อปี น้อยกว่า 3 แสนบาท ร้อยละ 55.3 ยอดขายรวมต่อปี มากกว่า 1 ล้านบาท ร้อยละ 23.7 ยอดขายรวมต่อปี 3 – 5 แสนบาท ร้อยละ 15.8 มียอดขายรวมต่อปี 5 – 8 แสนบาท ร้อยละ 5.3

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี

ผลกำไรก่อนหักภาษี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 แสนบาท	24	63.2
1 – 3 แสนบาท	7	18.4
3 – 5 แสนบาท	3	7.9
5 - 8 แสนบาท	0	0.0
8 แสน – 1 ล้านบาท	4	10.5
มากกว่า 1 ล้านบาท	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

จากตาราง 15 พบว่า วิสาหกิจชุมชน มีผลกำไรก่อนหักภาษี น้อยกว่า 1 แสนบาท ร้อยละ 63.2 ผลกำไรก่อนหักภาษี 1 – 3 แสนบาท ร้อยละ 18.4 ผลกำไรก่อนหักภาษี 8 แสน-1 ล้านบาท ร้อยละ 10.5 ผลกำไรก่อนหักภาษี 3 – 5 แสนบาท ร้อยละ 7.9

ตาราง 16 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน

(สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ)

แหล่งที่มาของเงินทุน	จำนวน
ของตนเอง	23
ของกลุ่มสมาชิก	19
ธนาคารออมสิน	4
ชกส.	6
สหกรณ์การเกษตร	7
SMEs Bank	2
กองทุนหมู่บ้าน	5
ธนาคารพาณิชย์	8
อื่นๆ	7

จากตาราง 16 พบว่า วิสาหกิจชุมชน มีแหล่งที่มาของเงินทุนเป็นของตนเองมากที่สุด ร้อยละ 60.5 มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากกลุ่มสมาชิก ร้อยละ 50.0 มีแหล่งที่มาของเงินทุนโดยการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ ร้อยละ 21.1 สหกรณ์การเกษตรและอื่น ๆ ร้อยละ 18.4 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ร้อยละ 15.8 กองทุนหมู่บ้าน ร้อยละ 13.2 ธนาคารออมสิน ร้อยละ 10.5 ธนาคาร SMEs ร้อยละ 5.3



ตาราง 17 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับความช่วยเหลือจาก  
องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ (สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ)

การได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	จำนวน
สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)	2
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล)	19
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก	7
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	1
ที่ว่าการอำเภอ	19
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล อบต.	17
กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	7
สถาบันการศึกษา	6
อื่นๆ	11
ไม่ได้รับความช่วยเหลือ	0

จากตาราง 17 พบว่า วิสาหกิจชุมชนได้รับความช่วยเหลือจาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล) และที่ว่าการอำเภอ ร้อยละ 50.0 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล อบต. ร้อยละ 44.7 อื่นๆ ร้อยละ 28.9 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 18.4 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 15.8 สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) ร้อยละ 5.3 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ร้อยละ 2.6

ตาราง 18 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ  
(สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ)

มาตรฐานผลิตภัณฑ์	จำนวน
เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน-มผช.	9
เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม- มอก.	7
ได้รับดาวในการเข้าคัดสรร โครงการ OTOP ปี 47	31
อื่นๆ	15
ไม่ได้รับมาตรฐาน ใบรับรอง หรือ ประกาศนียบัตร	0

จากตาราง 18 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ได้รับดาวในการเข้าคัดสรรโครงการ OTOP ปี 47 ร้อยละ 81.6 อื่นๆ ร้อยละ 39.5 เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน-มผช. ร้อยละ 23.7 เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม- มอก. ร้อยละ 18.4

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลในการดำเนินงาน

ตาราง 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของลำดับความสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินงาน

การดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านการตลาด	4 (10.5)	5 (13.2)	14 (36.8)	12 (31.6)	3 (7.9)	3.58 (มาก)
ด้านการผลิต	8 (10.5)	21 (55.3)	7 (18.4)	1 (2.6)	1 (2.6)	3.97 (มาก)
ด้านการเงิน	1 (2.6)	14 (36.8)	8 (21.1)	7 (18.4)	8 (21.1)	2.90 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	9 (23.7)	17 (18.4)	4 (10.5)	7 (18.4)	1 (2.6)	3.79 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.57 (มาก)

จากตาราง 19 พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยในด้านย่อย มีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการและด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97, 3.79 และ 3.58 ตามลำดับ ด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90

ตาราง 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับของความสำเร็จ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	19 (50.0)	12 (31.6)	5 (13.2)	2 (5.3)	0 (0.0)	4.26 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	8 (21.1)	24 (63.2)	3 (7.9)	3 (7.9)	0 (0.0)	3.97 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	9 (23.7)	23 (60.5)	1 (2.6)	5 (13.2)	0 (0.0)	3.95 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1 (2.6)	5 (13.2)	24 (63.2)	8 (21.1)	0 (0.0)	1.97 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	3 (7.9)	1 (2.6)	9 (23.7)	15 (39.5)	10 (26.3)	2.26 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	9 (23.7)	25 (65.8)	3 (7.9)	1 (2.6)	0 (0.0)	4.08 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	4 (10.5)	19 (50.0)	6 (15.8)	6 (15.8)	3 (7.9)	3.39 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	0 (0.0)	6 (15.8)	5 (13.2)	21 (55.3)	6 (15.8)	2.29 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	16 (42.1)	16 (42.1)	1 (2.6)	4 (10.5)	1 (2.6)	4.11 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	11 (28.9)	19 (50.0)	5 (13.2)	2 (5.3)	1 (2.6)	3.97 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	7 (18.4)	23 (60.5)	4 (4.5)	4 (4.5)	0 (0.0)	3.87 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	10 (26.3)	20 (52.6)	4 (10.5)	4 (10.5)	0 (0.0)	3.95 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	11 (28.9)	12 (31.6)	4 (10.5)	10 (26.3)	1 (2.6)	3.58 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.51 (มาก)</b>

จากตาราง 20 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ความสำเร็จในด้านย่อยเรียงตามลำดับ มีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีพนักงานขายเพียงพอ และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26, 4.11, 4.08, 3.97, 3.97, 3.95, 3.95, 3.87 และ 3.58 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกัน ลดลง และ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.26 และ 1.97 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับของความสำเร็จ					ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
วัตถุดิบในการผลิตมี ปริมาณเพียงพอ	14 (36.8)	12 (31.6)	11 (28.9)	1 (2.6)	0 (0.0)	4.26 (มาก)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	6 (15.8)	23 (60.5)	6 (15.8)	2 (5.3)	0 (0.0)	4.32 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบ ทดแทนได้	4 (10.5)	17 (44.7)	13 (34.2)	4 (10.5)	0 (0.0)	4.13 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบ ทดแทนได้	6 (15.8)	13 (34.2)	11 (28.9)	4 (10.5)	4 (10.5)	3.45 (ปานกลาง)
ราคาวัตถุดิบลดลง	0 (0.0)	3 (7.9)	11 (28.9)	5 (13.2)	18 (47.4)	1.84 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอ ในการผลิตสินค้า	4 (10.5)	15 (39.5)	18 (47.4)	1 (2.6)	0 (0.0)	4.32 (มาก)
มีข้อเสียจากการผลิต น้อย	2 (5.3)	3 (7.9)	12 (31.6)	13 (34.2)	7 (18.4)	2.66 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ ตามที่ต้องการ	6 (15.8)	26 (68.4)	6 (15.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.16 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตาม ระยะเวลาที่วางแผนไว้	7 (18.4)	13 (34.2)	18 (47.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.11 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	12 (31.6)	17 (44.7)	7 (18.4)	2 (5.3)	0 (0.0)	4.24 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ ใช้มีประสิทธิภาพในการ ผลิต	7 (18.4)	10 (26.3)	10 (26.3)	7 (18.4)	4 (10.5)	3.11 (ปานกลาง)
เทคโนโลยีในการผลิต ทันสมัย	4 (10.4)	0 (0.0)	16 (42.1)	11 (28.9)	7 (18.4)	2.34 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.58 (มาก)</b>

จากตาราง 21 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ความสำเร็จด้านย่อยต่าง ๆ มีดังนี้ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ พนักงานมีความชำนาญ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก 4.32, 4.32, 4.26, 4.24, 4.16, 4.13 และ 4.11 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีข้อเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45, 3.11 และ 2.66 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย ราคาวัตถุดิบลดลงอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.34 และ 1.84

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการเงิน

ด้านการเงิน	ระดับของความสำเร็จ					ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	1 (2.6)	6 (15.8)	12 (31.6)	12 (31.6)	7 (18.4)	2.61 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	2 (5.3)	6 (15.8)	4 (10.5)	18 (47.4)	8 (21.1)	3.05 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	6 (15.8)	13 (34.2)	9 (23.7)	7 (18.4)	3 (7.9)	3.37 (ปานกลาง)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1 (2.6)	1 (2.6)	11 (28.7)	16 (42.1)	9 (23.7)	1.97 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	1 (2.6)	4 (10.5)	6 (18.4)	13 (34.2)	13 (34.2)	2.08 (ปานกลาง)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	10 (26.3)	8 (21.1)	5 (13.2)	9 (23.7)	5 (13.2)	3.63 (มาก)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	4 (10.5)	6 (15.8)	22 (57.9)	5 (13.2)	1 (2.6)	3.58 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	3 (7.9)	5 (13.2)	22 (57.9)	5 (34.2)	3 (7.9)	2.03 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	6 (15.8)	13 (34.2)	10 (26.3)	9 (23.7)	0 (0.0)	3.61 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.88</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 22 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88 ความสำเร็จด้านย่อยต่าง ๆ มีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และมีความชำนาญในการบริหารเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63, 3.61 และ 3.58 ตามลำดับ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37, 3.05 และ 2.61 สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ มีระบบบัญชีที่ดี/มีประสิทธิภาพ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.08, 2.03 และ 1.97 ตามลำดับ



ตาราง 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	ระดับของความสำเร็จ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีจำนวนพนักงาน เหมาะสมต่อการผลิต	13 (34.2)	4 (10.5)	15 (39.5)	4 (10.5)	2 (5.3)	3.97 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ ในการผลิต	15 (39.5)	12 (31.6)	8 (21.1)	3 (7.9)	0 (0.0)	4.03 (มาก)
สามารถรักษาพนักงาน ที่มีฝีมือไว้ได้	15 (39.5)	14 (36.8)	8 (21.1)	1 (2.6)	0 (0.0)	4.21 (มาก)
การลาออกของพนักงาน ต่ำ	2 (5.3)	13 (34.2)	5 (13.2)	8 (21.1)	10 (26.3)	3.05 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความ พอใจในการทำงาน	10 (26.3)	13 (34.2)	14 (36.8)	1 (2.6)	0 (0.0)	4.11 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	5 (13.2)	11 (28.9)	16 (42.1)	6 (15.8)	0 (0.0)	3.29 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ ความรู้แก่พนักงาน	5 (13.2)	6 (15.8)	20 (52.6)	7 (18.4)	0 (0.0)	2.95 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการ ทำงานของพนักงานที่มี คุณภาพ	4 (10.5)	6 (15.8)	20 (52.6)	6 (15.8)	2 (5.3)	2.92 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.57 (มาก)</b>

จากตาราง 23 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ความสำเร็จด้านย่อยต่าง ๆ มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงาน ที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21, 4.11, 4.03 และ 3.97 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน การลาออกของพนักงานต่ำ มีการฝึกอบรมให้ความรู้ แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.05, 2.95 และ 2.92 ตามลำดับ



ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	อายุ	
	เพศชาย	เพศหญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
ด้านการผลิต	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
ด้านการเงิน	3.00 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.75</b> (มาก)	<b>3.53</b> (มาก)

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97, 3.75 และ 3.50 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.91

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	อายุ		
	30- 39	40 – 49	50 - 59
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.85 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
ด้านการผลิต	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)
ด้านการเงิน	3.23 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.85 (มาก)	3.89 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.70</b> (มาก)	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.46</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 30-39 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 เท่ากัน และด้านการเงินอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 40-49 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.89 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 และ 2.78

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 50-59 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 3.57 ด้านการจัดการ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 และ 2.71

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.50 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ด้านการผลิต	4.31 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
ด้านการเงิน	2.75 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ด้านการจัดการ	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	3.50 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.50 (มาก)	3.79 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)

จากตาราง 26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31, 3.75 และ 3.50 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ปวช. มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน ด้านการจัดการ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 และ 3.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับ ปวส. อนุปริญญา มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านตลาด ด้านจัดการ และด้านผลิต

อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 3.89 และ 3.71 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการจัดการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ด้านตลาด และด้านผลิต อยู่ในปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระยะเวลาในการบริหารงาน

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)
ด้านการผลิต	3.50 (มาก)	4.07 (มาก)	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)
ด้านการเงิน	1.50 (น้อย)	3.07 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
ด้านการจัดการ	2.50 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.71</b> (ปานกลาง)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>3.61</b> (มาก)	<b>4.03</b> (มาก)

จากตาราง 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 1-3 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.71 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.50 และด้านการเงินอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 4-6 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07, 3.93 และ 3.60 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 7-9 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ 4.00 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน มากกว่า 10 ปี มีความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.14, 3.86 และ 3.86 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามประเภทผลิตภัณฑ์หลัก

การดำเนินงานด้าน ต่าง ๆ	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้า สำเร็จรูป	ของใช้บน โต๊ะ อาหาร	ของใช้ใน ห้องนอน และบ้าน	ของใช้ ประกอบ การแต่งกาย	ผ้าสิ้น	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.65 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.38 (ปาน กลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ด้านการผลิต	4.06 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
ด้านการเงิน	3.29 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.88 (ปาน กลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.94 (มาก)	3.56 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.74</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.20</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>3.25</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>3.25</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>3.60</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.00</b> <b>(มาก)</b>

จากตาราง 28 พบว่า วิชาสหกิจชุมชนกลุ่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06, 3.94 และ 3.65 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29

วิชาสหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.11 และ 2.67

วิชาสหกิจชุมชนกลุ่มของใช้ในห้องนอนและบ้าน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ด้านการจัดการอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

วิชาสหกิจชุมชนกลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการผลิต

อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ฟ้าฝัน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และ 4.00 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 และ 2.88

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอื่นๆ มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการผลิต อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 และ 4.50 ด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	ตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
ด้านการตลาด	3.92 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)
ด้านการผลิต	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)
ด้านการเงิน	2.92 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.92 (มาก)	3.54 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.68</b> (มาก)	<b>3.35</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 29 พบว่าวิสาหกิจชุมชนที่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า มีความสำเร็จในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96, 3.92 และ 3.92 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.92

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า มีความสำเร็จในการดำเนินงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.54 ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.92 เท่ากัน



ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการมีเว็บไซต์

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	เว็บไซต์	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	4.00 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
ด้านการผลิต	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
ด้านการเงิน	2.80 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.50 (มาก)	3.89 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.58 (มาก)</b>	<b>3.56 (มาก)</b>

จากตาราง 30 พบว่าวิสาหกิจชุมชนที่มีเว็บไซต์ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีเว็บไซต์ มีความสำเร็จในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 และ 3.89 ตามลำดับ ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 และ 2.96

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการส่งออก

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.83 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
ด้านการผลิต	4.33 (มาก)	3.81 (มาก)
ด้านการเงิน	2.83 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.92 (มาก)	3.73 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.73</b> (มาก)	<b>3.50</b> (มาก)

จากตาราง 31 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก มีความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 3.92 และ 3.83 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83

วิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก มีความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 และ 3.73 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 และ

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

การดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คน ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.44 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ด้านการผลิต	3.63 (มาก)	4.08 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ด้านการเงิน	3.06 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ด้านการจัดการ	3.69 (มาก)	3.85 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	4.25 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)

จากตาราง 32 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการจัดการ และด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.63 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 และ 3.06

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ 3.85 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 และ 3.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต และด้านการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน ด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.75 และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามมูลค่ารวมของ  
สินทรัพย์ถาวร

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้านบาท	1 – 3 ล้าน บาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้านบาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.73 (มาก)	2.90 (ปาน กลาง)	4.20 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)
ด้านการผลิต	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	3.20 (ปาน กลาง)	3.75 (มาก)	4.50 (มาก ที่สุด)
ด้านการเงิน	2.87 (ปาน กลาง)	3.20 (ปาน กลาง)	3.20 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	3.20 (ปาน กลาง)
ด้านการจัดการ	3.73 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	3.65 (มาก)	3.25 (ปาน กลาง)	3.86 (มาก)

จากตาราง 33 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร น้อยกว่า 5 แสนบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.73 และ 3.73 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.87

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ 3.80 ด้านการเงิน และด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 2.90

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 1 - 3 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ 4.00 ด้านการผลิต และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3-5 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75, 3.75 และ 3.50 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 -10 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ด้านการจัดการ ด้านการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.75 และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)
ด้านการผลิต	3.86 (มาก)	4.33 (มาก)	3.50 (มาก)	4.11 (มาก)
ด้านการเงิน	2.81 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.57 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.11 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.39</b> (ปานกลาง)	<b>3.74</b> (มาก)	<b>3.37</b> (ปานกลาง)	<b>3.89</b> (มาก)

จากตาราง 34 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 แสนบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 และ 3.57 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.81

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 3-5 แสนบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 5-8 แสนบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ในด้านย่อยมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.50 ด้านการเงิน และด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน



วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา มากกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.11 และ 4.11 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11

ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามผลกำไรในปีที่ผ่านมา

การดำเนินงานด้านต่าง ๆ	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการตลาด	3.42 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)
ด้านการผลิต	3.92 (มาก)	4.14 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
ด้านการเงิน	2.75 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ด้านการจัดการ	3.63 (มาก)	4.29 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.43</b> (ปานกลาง)	<b>3.82</b> (มาก)	<b>3.75</b> (มาก)	<b>3.81</b> (มาก)

จากตาราง 35 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ด้านการผลิต และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 และ 3.63 ด้านการตลาด และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42 และ 2.75

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 1-3 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.14 และ 3.57 ตามลำดับ และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29



วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 3-5 แสนบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ด้านการตลาด และด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.67 และ 3.67 ด้านการผลิต และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 8 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ด้านการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ด้านการจัดการ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.75 และด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามเพศของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.50 (มาก)	4.22 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	4.33 (มาก)	3.88 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.50 (ปานกลาง)	1.88 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.00 (น้อย)	2.31 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.33 (มาก)	4.03 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	2.83 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.00 (น้อย)	2.34 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.50 (มาก)	3.88 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.83 (มาก)	3.88 (มาก)
พนักงานขายมีระสิทธิภาพ	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	3.52 (มาก)

จากตาราง 36 พบว่า เพศชาย มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 และมีความสำเร็จด้านย่อย ดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีระสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว

ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.17, 4.17, 4.00, 3.83 และ 3.83 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 และ 2.50 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

เทศหญิง มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 และมีความสำเร็จด้านย่อย ดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณาหรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี มีพนักงานขายเพียงพอ และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.13, 4.03, 4.00, 3.91, 3.91, 3.88, 3.88, 3.88 และ 3.50 ตามลำดับ สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.34, 2.31 และ 1.88 ตามลำดับ

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการผลิต	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.67 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	4.67 (มาก)	4.25 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.33 (มาก)	4.09 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	4.67 (มากที่สุด)	3.22 (ปานกลาง)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.17 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.33 (มาก)	4.22 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.17 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	1.83 (น้อย)	2.44 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.63</b> (มาก)	<b>3.56</b> (มาก)

จากตาราง 37 พบว่า เพศชาย มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ในด้านย่อย ดังนี้ วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ สามารถหาแหล่ง วัตถุประสงค์ทดแทนได้ และกำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67, 4.67, 4.67 และ 4.50 ตามลำดับ พนักงานมีความชำนาญ สามารถหาวัตถุประสงค์ทดแทนได้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.17 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 มีข้อเสียจากการผลิตน้อย และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17 และ 1.83 และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

เพศหญิง มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ในด้านย่อยมี ดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุประสงค์มีคุณภาพ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสามารถหาวัตถุประสงค์ทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28, 4.25, 4.22, 4.19, 4.19, 4.09 และ 4.09 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุประสงค์ทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีข้อเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22, 3.09 และ 2.75 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44 และ 2.00

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	3.00 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	4.00 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.83 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.83 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.17 (น้อย)	2.06 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	4.50 (มากที่สุด)	3.47 (ปานกลาง)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.83 (มาก)	3.53 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	3.33 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	4.17 (มาก)	3.5 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.40</b> (ปานกลาง)	<b>2.91</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ในด้านข้อยกมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีความชำนาญในการบริหารเงิน และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17, 4.00, 3.83 และ 3.83 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.00 สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17 และ 1.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.91 ในด้านข้อยกมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 และ 3.50 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47, 3.28, 2.97, 2.88 และ 2.53 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06 และ 2.00



ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการจัดการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	4.50 (มากที่สุด)	3.94 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.17 (มาก)	4.22 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	2.67 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน	4.50 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.50 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.67 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.56</b> (มาก)	<b>3.57</b> (มาก)

จากตาราง 39 พบว่า เพศชาย มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ในด้านย่อย ดังนี้ ค่าตอบแทนและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17, 3.83 และ 3.50 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 เท่ากัน

เพศหญิง มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 และ มีความสำเร็จอยู่ในด้านย่อย ดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนและวิธีการจ่าย



ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.03 และ 4.00 3.94 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน การลาออกของพนักงานต่ำ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.13, 3.00 และ 2.97 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ด้านการตลาด	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.46 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	4.31 (มาก)	3.89 (มาก)	3.57 (ปานกลาง)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.92 (มาก)	4.06 (มาก)	3.71 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.08 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกัน ลดลง	2.15 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.38 (มาก)	3.94 (มาก)	3.86 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.23 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	1.92 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.31 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.92 (มาก)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่า คู่แข่ง	3.31 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.86 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.87</b> (มาก)	<b>3.53</b> (มาก)

จากตาราง 40 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ ระหว่าง 30-39 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46, 4.38, 4.31, 4.31, 4.00, 3.92, 3.92 และ 3.69 ตามลำดับ มีการโฆษณาหรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31, 3.23 และ 2.15 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.08 และ 1.92

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ ระหว่าง 40-49 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีพนักงานขายเพียงพอ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีการโฆษณาหรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.17, 4.06, 4.00, 4.00, 3.94, 3.94, 3.89 และ 3.67 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 และ 2.56 จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44 และ 2.11

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ ระหว่าง 50-59 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว พนักงานขายมีประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ มีการโฆษณาหรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.86, 3.86, 3.86, 3.71, 3.71 และ 3.57 ตามลำดับ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 2.86 และ 2.71 ตามลำดับ และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29

ตาราง 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามอายุของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม

ด้านการผลิต	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.54 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	3.86 (มาก)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	4.23 (มาก)	4.33 (มาก)	4.43 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.03 (มาก)	4.17 (มาก)	4.14 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.38 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.85 (น้อย)	1.56 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.62 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.14 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	3.38 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	3.38 (มาก)	2.06 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	3.92 (มาก)	4.22 (มาก)	4.43 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.23 (มาก)	4.06 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	2.85 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.23 (ปานกลาง)	2.06 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)

จากตาราง 41 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีความสำเร็จ ด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 4.54 พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23, 4.23, 4.03 และ 3.92 ตามลำดับ มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และเครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38, 3.38, 3.38 และ 2.85 ตามลำดับเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23 และ 1.85

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีความสำเร็จ ด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบมีคุณภาพ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบในการผลิตมี ปริมาณเพียงพอ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.22, 4.22, 4.17, 4.17, 4.06 และ 3.56 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.89 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06, 2.06, 2.06 และ 1.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี มีความสำเร็จ ด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.71 ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.43, 4.14, 4.14, 4.14 และ 3.86 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.29, 2.86, 2.86 และ 2.57 ตามลำดับ

ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเงิน	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.46 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	3.77 (ปานกลาง)	2.39 (น้อย)	3.43 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.62 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	2.00 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.38 (น้อย)	1.78 (น้อย)	2.29 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	4.31 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.23 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.86 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	2.85 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	3.54 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.12</b> (ปานกลาง)	<b>2.78</b> (ปานกลาง)	<b>3.26</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 30-39 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31, 3.77, 3.62 และ 3.54 ตามลำดับ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23, 2.85 และ 2.46 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 และ 2.00



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 40-49 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 และ 3.50 ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.28, 3.06, 2.83 และ 2.56 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.39, 1.94 และ 1.78

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 50-59 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.26 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.86, 3.86 และ 3.83 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.14 และ 3.00 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 และ 2.00



ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามอายุของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการจัดการ	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	4.38 (มาก)	3.50 (มาก)	4.43 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)	4.29 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.08 (มาก)	4.17 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.85 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทน มีความพอใจในการทำงาน	4.00 (มาก)	4.28 (มาก)	3.86 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.15 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	2.92 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.69 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.66</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.39</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>3.84</b> <b>(มาก)</b>

จากตาราง 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี มีความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ในด้านย่อย มีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38, 4.23, 4.08, 4.00 และ 3.85 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15, 2.92 และ 2.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40-49 ปี ความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ในด้านย่อย มีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28, 4.17, 3.78 และ 3.50 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11, 2.89, 2.72 และ 2.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50-59 ปี ความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.57 มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีทักษะในการบริหารคน ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.29, 4.00, 3.86 และ 3.86 ตามลำดับ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14 และ 2.57

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการตลาด	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.88 (มาก)	3.82 (มาก)	4.50 (มาก)	4.29 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.81 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือ ใกล้เคียงกันลดลง	2.50 (น้อย)	2.18 (น้อย)	3.50 (ปานกลาง)	1.71 (น้อย)	1.50 (น้อยที่สุด)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.25 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.50 (ปานกลาง)	2.09 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.00 (มาก)	3.73 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)
มีพนักงานขายเพียงพอ	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	2.00 (น้อย)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.94 (มาก)	4.09 (มาก)	3.50 (มาก)	4.43 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขาย ดีกว่าคู่แข่ง	4.06 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.53</b> (มาก)	<b>3.45</b> (ปานกลาง)	<b>3.83</b> (มาก)	<b>3.49</b> (ปานกลาง)	<b>2.61</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 44 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาในระดับ ประถมศึกษา มีความสำเร็จด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อย มีดังนี้ มีพนักงานขายเพียงพอ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว พนักงานขายมีประสิทธิภาพ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19, 4.06, 4.06, 4.00, 4.00, 3.94, 3.94, 3.88 และ 3.81 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.50 และ 2.50 และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.81

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษา ปวช. มีความสำเร็จด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ในด้านย่อย มีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นคุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18, 4.09, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00, 3.82, 3.82 และ 3.73 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 และ 2.18 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาในระดับ ปวส. อนุปริญญา มีความสำเร็จด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ในด้านย่อย มีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง มีพนักงานขายเพียงพอ และพนักงานขายมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 4.50, 4.50, 4.50, 4.50, 4.00, 4.00, 3.50, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 ในด้านย่อย มีดังนี้ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี พนักงานขายมีประสิทธิภาพ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.86, 4.57, 4.43, 4.29, 4.14, 4.14, 4.14 และ 3.57 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มี

ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.14 และ 2.57 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 และ 1.71

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.61 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง และจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากัน สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ มีพนักงานขายเพียงพอ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00 และ 1.50 และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด 1.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการผลิต	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.44 (มาก)	4.09 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	4.25 (มาก)	4.36 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.06 (มาก)	4.09 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.81 (มาก)	3.18 (มาก)	1.50 (น้อย)	3.43 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.81 (น้อย)	1.45 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.31 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.75 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.57 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.06 (มาก)	4.09 (มาก)	4.50 (มาก)	4.43 (มาก)	4.00 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.31 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.00 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	2.56 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)	2.00 (น้อย)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.00 (น้อย)	2.45 (น้อย)	3.50 (มาก)	2.71 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.53 (มาก)</b>	<b>3.55 (มาก)</b>	<b>3.38 (ปานกลาง)</b>	<b>3.76 (มาก)</b>	<b>3.63 (มาก)</b>



จากตาราง 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ พนักงานมีความชำนาญ และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44, 4.31, 4.31, 4.25, 4.06, 4.06, 4.00 และ 3.81 ตามลำดับ มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย และเครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 และ 2.56 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.81

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ปวช. มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบมีคุณภาพ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ ต้องการ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36, 4.36, 4.09, 4.09, 4.09 และ 3.91 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และมีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45, 3.18 และ 2.64 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับปวส. อนุปริญญา มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 5.00 4.50 4.50 ตามลำดับ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และวัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ราคาวัตถุดิบลดลง และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.50 และมีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า



เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.43, 4.43, 4.29, 4.14, 4.14, 4.14 และ 4.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 2.71 และ 2.57 ตามลำดับ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ และสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ พนักงานมีความชำนาญ มีของเสียจากการผลิตน้อย สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพ ในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการเงิน	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	1.94 (น้อย)	2.91 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	2.81 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.06 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.81 (น้อย)	1.91 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	1.69 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	3.75 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.31 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	2.50 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	3.75 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.14 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.73</b> (ปานกลาง)	<b>2.94</b> (ปานกลาง)	<b>3.27</b> (ปานกลาง)	<b>3.44</b> (ปานกลาง)	<b>3.56</b> (มาก)

จากตาราง 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา มีระดับความสำเร็จ ด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพมีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31, 3.06, 2.81 และ 2.50 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.94, 1.81 และ 1.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา ปวช. มีระดับความสำเร็จในการบริหารงานด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.94 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ได้รับเครดิตจากผู้ขาย วัตถุประสงค์มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45, 3.36, 3.18, 3.00, 2.91 และ 2.82 สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.18 และ 1.91

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับ ปวศ. อนุปริญญา มีระดับความสำเร็จ ในการบริหารงานด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.50 และ 3.50 มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับ ปริญญาตรี มีระดับความสำเร็จในการบริหารงานด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุประสงค์ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีจำนวนหนี้สูญน้อย และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ ตามลำดับ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14, 4.00, 3.86, 3.86 และ 3.57 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.14 และ 2.71 ตามลำดับ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ระดับ สูงกว่า ปริญญาตรี มีระดับความสำเร็จในการบริหารงานด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.27 ในด้านย่อยมีดังนี้ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุประสงค์ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษาของ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการจัดการ	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	3.63 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	3.94 (มาก)	3.82 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.13 (มาก)	4.36 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.06 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.06 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.29 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	2.88 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.14 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.44 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.40</b> (ปานกลาง)	<b>3.53</b> (มาก)	<b>3.68</b> (มาก)	<b>3.98</b> (มาก)	<b>3.43</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 47 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษา ระดับ ประถมศึกษา มีความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต การลาออกของพนักงานต่ำ และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13, 4.13, 3.94 และ 3.63 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน

อยู่ในระดับปานกลาง 3.06, 3.06 และ 2.88 ตามลำดับ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา ปวช. มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36, 4.18, 4.00 และ 3.82 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน การลาออกของพนักงานต่ำ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18, 3.09, 2.82 และ 2.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษา ระดับ ปวส. อนุปริญญา มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และสามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษา ระดับ ปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีทักษะในการบริหารคน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.29, 4.29, 4.29, 4.14 และ 4.00 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 และ 3.14

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษา ระดับ สูงกว่าปริญญาตรี มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ การลาออกของพนักงานต่ำ และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 มีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ยของความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการตลาด	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	3.33 (ปานกลาง)	4.40 (มาก)	4.10 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.33 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	3.95 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.5 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.14 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.33 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.29 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	3.67 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	2.83 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.00 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	3.50 (มาก)	4.33 (มาก)	3.80 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	3.17 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.43 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.00 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.33 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	4.00 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.00</b> (ปานกลาง)	<b>3.61</b> (มาก)	<b>3.55</b> (มาก)	<b>3.67</b> (มาก)



จากตาราง 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระยะเวลาในการบริหารงาน 1-3 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67, 3.67 และ 3.50 ตามลำดับ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี พนักงานขายมีประสิทธิภาพ และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.33, 3.33, 3.33, 3.17, 3.00 และ 2.83 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระยะเวลาในการบริหารงาน 4-6 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี มีพนักงานขายเพียงพอ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40, 4.33, 4.33, 4.33, 4.20, 4.00, 4.00, 3.80, 3.60 และ 3.53 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20, 2.20 และ 2.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระยะเวลาในการบริหารงาน 7-9 ปี มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20, 4.10, 4.10, 4.10, 4.00, 4.00, 3.90, 3.80 และ 3.80 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 2.60 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30 และ 2.00



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระยะเวลาในการบริหารงาน 10 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านยอดขายดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 และ 4.57 มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีพนักงานขายเพียงพอ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00, 3.95 และ 3.71 ตามลำดับ และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.29 และ 2.14 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตาราง 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการผลิต	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	3.17 (ปานกลาง)	4.53 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	3.67 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.67 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
ราคาวัตถุดิบลดลง	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.57 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.67 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.43 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	1.71 (น้อย)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	3.83 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	3.50 (มาก)	4.20 (มาก)	4.30 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มี ประสิทธิภาพในการผลิต	2.17 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	4.57 (มากที่สุด)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.00 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.33</b> (ปานกลาง)	<b>3.52</b> (มาก)	<b>3.68</b> (มาก)	<b>3.70</b> (มาก)

จากตาราง 49 พบว่าผู้ตอบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 1-3 ปี มีความสำเร็จ การผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอใน การผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมี คุณภาพตามที่ต้องการ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาแหล่ง วัตถุดิบทดแทนได้ และพนักงานมีความชำนาญ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17, 4.17, 3.83, 3.67, 3.67 และ 3.50 ตามลำดับ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 และ 3.00 เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 4-6 ปี มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 วัตถุดิบมีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความ ชำนาญ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมี คุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.20, 4.20, 4.13, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ มีของเสียจากการผลิตน้อย สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และเครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มี ประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00 และ 2.73 เทคโนโลยีในการ ผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 และ 2.00

ผู้ตอบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 7-9 ปี มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมี คุณภาพ และสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.70, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ พนักงานมีความชำนาญ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า สามารถหาแหล่ง วัตถุดิบทดแทนได้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.20, 4.10, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มี ค่าเฉลี่ย 3.20 และ 2.60 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มี ค่าเฉลี่ย 2.40 และ 1.70

ผู้ตอบสนองถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 10 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และวัตถุดิบมีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.86, 4.71, 4.57 และ 4.57 ตามลำดับ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ และสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.00, 4.00 และ 3.86 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 และ 2.86 มีข้อเสียจากการผลิตน้อย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.71 และ 1.57

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการเงิน	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.17 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.90 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.67 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.14 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.00 (น้อย)	2.13 (น้อย)	1.90 (น้อย)	2.29 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	3.00 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.70 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.50 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	3.17 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	3.30 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	2.83 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	4.29 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.80</b> (ปานกลาง)	<b>2.86</b> (ปานกลาง)	<b>3.08</b> (ปานกลาง)	<b>3.29</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 1-3 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีความชำนาญในการบริหารเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.50 มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17, 3.00 และ 2.83 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 4-6 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีความชำนาญในการบริหารเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.33, 3.20 และ 3.07 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.33, 2.13 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 7-9 ปี มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10, 3.90 และ 3.70 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30, 3.10, 2.90 และ 2.80 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.10 และ 1.90

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 10 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.00, 3.86 และ 3.86 ตามลำดับ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.14 และ 2.57 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 และ 2.14



ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการจัดการ	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	3.17 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)	3.80 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	3.83 (มาก)	4.20 (มาก)	4.1 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.17 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	2.60 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความสูงใจในการทำงาน	3.83 (มาก)	4.13 (มาก)	4.30 (มาก)	4.00 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.43 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.50 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.25</b> (ปานกลาง)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>3.50</b> (มาก)	<b>3.69</b> (มาก)

จากตาราง 51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 1-3 ปี มีความสำเร็จโดยรวมด้านการจัดการอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และค่าตอบแทนมีความสูงใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.83 มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17, 3.17, 3.17, 3.00 และ 2.50 ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 4-6 ปี มีความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20, 4.13, 4.07, 4.00 และ 3.53 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.13 และ 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน 7-9 ปี มีความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.10, 3.80 และ 3.80 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30, 3.20, 2.90 และ 2.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน มากกว่า 10 ปี มีความสำเร็จด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และสามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.71 และ 4.71 ตามลำดับ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน 4.00 มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง 3.29, 2.86 และ 2.57 ตามลำดับ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาด	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบภาครแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.59 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	4.24 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.82 (มาก)	3.89 (มาก)	5.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.06 (น้อย)	1.67 (น้อย)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.06 (น้อย)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	2.13 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.24 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.65 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.00 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.35 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.38 (น้อย)	1.50 (น้อยที่สุด)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.06 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.88 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	4.06 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.53 (มาก)	2.78 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	3.50 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.58</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.23</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>4.23</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.61</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.57</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.53</b> <b>(มาก)</b>

จากตาราง 52 พบว่า กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.59, 4.24, 4.24, 4.06, 4.06, 4.00, 3.88, 3.82, 3.65 และ 3.53 ตามลำดับ สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35, 2.06 และ 2.06 ตามลำดับ

กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.22, 3.89, 3.78, 3.67 และ 3.67 ตามลำดับ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.22, 3.11 และ 2.78 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.00 และ 1.67 ตามลำดับ

กลุ่มของใช้ในห้องนอนและในบ้าน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง มีพนักงานขายเพียงพอ และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ ระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง ระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

กลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี และรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ลูกค้าเดิม

มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

กลุ่มผ้าฝ้าย มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีพนักงานขายเพียงพอ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38, 4.25, 4.13, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.88 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.13 และ 2.00 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว และคุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.50

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการผลิต	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบการแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.41 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.12 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.38 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.24 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.38 (มาก)	2.00 (น้อย)
ราคาวัตถุดิบลดลง	2.06 (น้อย)	1.56 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.50 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.24 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.53 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	2.25 (น้อย)	3.50 (มาก)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.018 (มาก)	4.44 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.12 (มาก)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.41 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.35 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.59 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.61 (มาก)</b>	<b>3.39 (ปานกลาง)</b>	<b>4.58 (มากที่สุด)</b>	<b>3.83 (มาก)</b>	<b>3.58 (มาก)</b>	<b>3.38 (ปานกลาง)</b>

จากตาราง 53 พบว่ากลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านน้อย มีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณ



เพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41, 4.41, 4.29, 4.24, 4.12, 4.12 และ 4.02 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และมีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35, 3.24, 2.59 และ 2.53 ตามลำดับ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06

กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ในด้านย่อยมีดังนี้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ วัตถุดิบมีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ พนักงานมีความชำนาญ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44, 4.33, 4.22, 4.11, 4.00, 3.89 และ 3.89 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22, 2.56 และ 2.56 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.56

กลุ่มของใช้ในห้องนอนและในบ้าน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ พนักงานมีความชำนาญ มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ราคาวัตถุดิบลดลง วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

กลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ และมีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

กลุ่มผ้าฝ้าย มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ กำดังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้าผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ พนักงานมีความชำนาญ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38, 4.38, 4.25, 4.25, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 มีของเสียจากการผลิตน้อย เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำดังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ และสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบมีคุณภาพ และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และเครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ



ตาราง 54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการเงิน	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบกาย	ผ้าสิ้น	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.82 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	3.53 (มาก)	2.44 (น้อย)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อย)	3.13 (มาก)	2.00 (น้อย)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.59 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	2.24 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.88 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.59 (ปานกลาง)	1.78 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	4.24 (มาก)	2.56 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.50 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.65 (มากที่สุด)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	2.88 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.25 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	4.12 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.63 (มาก)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.29</b> (ปานกลาง)	<b>2.59</b> (ปานกลาง)	<b>3.22</b> (ปานกลาง)	<b>2.33</b> (น้อย)	<b>2.96</b> (ปานกลาง)	<b>2.38</b> (น้อย)

จากตาราง 54 พบว่า กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ในด้านข้อยึดนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24, 4.12, 3.65, 3.59 และ 3.53 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับ

ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88, 2.82 และ 2.59 ตามลำดับ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.24

กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.59 ในด้านย่อยมีดังนี้ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.22, 3.00, 3.00 และ 2.56 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.22, 1.78 และ 1.67 ตามลำดับ

กลุ่มของใช้ในห้องนอนและในบ้าน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

กลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

กลุ่มผ้าฝืน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.96 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.63, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.13 และ 2.75 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.88 และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านข้อยกเว้นนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการจัดการ	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบการแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	4.41 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.38 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	4.29 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.35 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.29 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความจูงใจในการทำงาน	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.65 (มาก)	2.89 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	3.00 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	3.35 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.63 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.80 (มาก)</b>	<b>3.31 (ปานกลาง)</b>	<b>4.88 (มากที่สุด)</b>	<b>3.75 (มาก)</b>	<b>3.30 (ปานกลาง)</b>	<b>3.18 (ปานกลาง)</b>

จากตาราง 55 พบว่า กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41, 4.35, 4.29, 4.06 และ 3.65 ตามลำดับ มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ การลาออกของพนักงานต่ำ และการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35, 3.29 และ 3.00 ตามลำดับ

กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22, 4.00 และ 3.78 ตามลำดับ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต การลาออกของพนักงานต่ำ มีทักษะในการบริหารคน และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.22, 2.89 และ 2.67 ตามลำดับ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22

กลุ่มของใช้ในห้องนอนและในบ้าน มีความสำเร็จการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.88 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00

กลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และสามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

กลุ่มผ้าสิ้น มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38, 4.00 และ 3.75 ตามลำดับ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีทักษะในการ

บริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38, 3.00, 2.75, 2.63 และ 2.50 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และค่าตอบแทนมีความจูงใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ การลาออกของพนักงานต่ำ และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.92 และ 2.50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตาราง 56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์

ด้านการตลาด	ตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.32 (มาก)	4.15 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	4.16 (มาก)	3.54 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.08 (น้อย)	1.77 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.28 (น้อย)	2.23 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.04 (มาก)	4.15 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.32 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.36 (น้อย)	2.15 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.20 (มาก)	3.92 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.16 (มาก)	3.62 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.68 (มาก)	4.23 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.80 (มาก)	4.23 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.36 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.52</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.50</b> <b>(มาก)</b>



จากตาราง 56 พบว่าวิสาหกิจชุมชนที่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ มีความสำเร็จในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32, 4.20, 4.16, 4.16, 4.04, 3.96, 3.80 และ 3.68 ตามลำดับ มีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 และ 3.32 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.36, 2.28 และ 2.08

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ มีความสำเร็จในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีพนักงานขายเพียงพอ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23, 4.23, 4.15, 4.15, 4.00, 4.00, 3.92, 3.62, 3.54 และ 3.54 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23, 2.15 และ 1.77 ตามลำดับ

ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการมีเว็บไซต์

ด้านการตลาด	เว็บไซต์	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.30 (มาก)	4.25 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.70 (มาก)	4.07 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	4.30 (มาก)	3.82 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.50 (ปานกลาง)	1.79 (ปานกลาง)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.30 (น้อย)	2.25 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.20 (มาก)	4.04 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	2.40 (น้อย)	3.75 (มาก)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.00 (น้อย)	2.39 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	3.70 (มาก)	4.25 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.40 (มาก)	3.82 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	4.00 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.50 (มาก)</b>	<b>3.51 (มาก)</b>

จากตาราง 57 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีเวปไซค์ มีความสำเร็จในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40, 4.30, 4.30, 4.20, 4.00, 3.90, 3.80, 3.70 และ 3.70 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.30 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีเวปไซค์ มีความสำเร็จในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.07, 4.04, 4.00, 3.86, 3.82, 3.82 และ 3.75 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.39, 2.25 และ 1.79 ตามลำดับ

ตาราง 58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการส่งออก

ด้านการตลาด	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	4.17 (มาก)	3.85 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	2.17 (น้อย)	1.88 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.33 (น้อย)	2.23 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	3.83 (มาก)	4.19 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.33 (น้อย)	2.27 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.25 (มาก)	4.04 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	4.08 (มาก)	3.92 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	4.42 (มาก)	3.73 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	4.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.61</b> (มาก)	<b>3.47</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 58 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีการส่งออก มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42, 4.33, 4.25, 4.17, 4.08, 4.00, 4.00, 3.83 และ 3.67 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33 และ 2.17 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่ไม่มีการส่งออก มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีพนักงานขายเพียงพอ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และพนักงานขายมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23, 4.19, 4.04, 3.96, 3.96, 3.92, 3.85 และ 3.73 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42 และ 3.38 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27, 2.23 และ 1.88 ตามลำดับ

ตาราง 59 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการส่งออก

ด้านการผลิต	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)
วัตถุดิบมีคุณภาพ	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.08 (มาก)	4.15 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.83 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
ราคาวัตถุดิบลดลง	2.08 (น้อย)	1.73 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	3.25 (ปานกลาง)	2.38 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.17 (มาก)	4.15 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.17 (มาก)	4.27 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.08 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.58 (ปานกลาง)	2.23 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.74</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.50</b> <b>(มาก)</b>

จากตาราง 59 พบว่า วิสาหกิจที่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่า กันผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ พนักงานมีความชำนาญ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.17, 4.17, 4.08 และ 3.83 ตามลำดับ มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.08 และ 2.58 ตามลำดับ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.08

วิสาหกิจที่ไม่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31, 4.27, 4.23, 4.15, 4.15, 4.15 และ 4.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และเครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.27 และ 3.12 มีชื่อเสียงจากการผลิตน้อย เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.23 และ 1.73 ตามลำดับ



ตาราง 60 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการส่งออก

ด้านการเงิน	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.83 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	3.33 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.25 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	2.17 (น้อย)	1.88 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	1.50 (น้อย)	2.35 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	4.00 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	4.00 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	3.08 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	3.75 (มาก)	3.54 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.10</b> (ปานกลาง)	<b>2.93</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 60 พบว่า วิศวกรทั้งหมดที่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 ในด้านย่อย มีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.75 มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.25, 3.08 และ 2.83 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17 และ 1.50

วิสาหกิจที่ไม่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง 2.93 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46, 3.42, 3.38, 3.00, 2.92 และ 2.50 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35 และ 1.88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการส่งออก

ด้านการจัดการ	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	4.08 (มาก)	3.92 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.42 (มาก)	4.12 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	2.92 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน	4.42 (มาก)	3.96 (มาก)
มีทักษะในการบริหารคน	3.42 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	3.00 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	3.17 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.69</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.51</b> <b>(มาก)</b>

จากตาราง 61พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42, 4.42, 4.08 และ 4.08 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42, 3.17, 3.00 และ 2.92 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่ไม่มีการส่งออก มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ใน

ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12, 4.00, 3.96 และ 3.92 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน การลาออกของพนักงานต่ำ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23, 3.12, 2.92 และ 2.81 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 62 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการตลาด	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.19 (มาก)	4.31 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.69 (มาก)	3.92 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.88 (น้อย)	1.85 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	1.75 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.25 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.31 (มาก)	3.92 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.25 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.25 (น้อย)	2.46 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	3.81 (มาก)	4.23 (มาก)	4.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	3.81 (มาก)	3.92 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.00 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.33</b> (ปานกลาง)	<b>3.60</b> (มาก)	<b>3.69</b> (มาก)	<b>3.71</b> (มาก)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>3.69</b> (มาก)

จากตาราง 62 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน มีระดับความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และพนักงานขายมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.31, 4.19, 4.00, 3.81, 3.81, 3.75, 3.69 และ 3.56 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.00 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับ น้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 1.88 และ 1.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีพนักงานขายเพียงพอ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31, 4.23, 4.00, 4.00, 4.00, 3.92, 3.92, 3.92, 3.92 และ 3.69 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.62 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46 และ 1.85

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 4.50, 4.50, 4.50 และ 4.50 ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50 และ 3.50 คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 5.00, 4.50, 4.50

และ 4.50 ตามลำดับ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 1.50

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.25, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากันจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน



ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการผลิต	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัดดูชีพในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.19 (มาก)	4.08 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
วัดดูชีพมีคุณภาพ	4.19 (มาก)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.44 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
ราคาวัตถุดิบลดลง	2.00 (น้อย)	1.54 (น้อย)	3.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.06 (มาก)	4.46 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.88 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	1.50 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.13 (มาก)	4.15 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	4.50 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความชำนาญ	4.06 (มาก)	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
เครื่องมือ-เครื่องจักรที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.06 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	2.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.13 (น้อย)	2.38 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.45</b> (ปานกลาง)	<b>4.00</b> (มาก)	<b>4.20</b> (มาก)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>3.81</b> (มาก)

จากตาราง 63 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ ต้องการ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19, 4.19, 4.13, 4.06, 4.06, 4.06 และ 3.94 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.06 และ 2.88 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.13 และ 2.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบมีคุณภาพ พนักงานมีความชำนาญ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46, 4.38, 4.31, 4.15, 4.08, 4.08 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.69 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย มีของเสียจากการผลิตน้อย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.38 และ 1.54 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ พนักงานมีความชำนาญ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.50, 4.50, 4.50, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ มีของเสียจากการผลิต น้อย เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 5.00, 4.50, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และวัตถุดิบในการผลิตมี

ปริมาณเพียงพออยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ และกำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 4.75, 4.75 และ 4.50 ตามลำดับ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ มีข้อเสียจากการผลิตน้อย 2.5 เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 2.00 และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 5.00, 5.00, 5.00 และ 4.75 ตามลำดับ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับ น้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 มีข้อเสียจากการผลิตน้อย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ตาราง 64 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการเงิน	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.38 (น้อย)	2.85 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	3.69 (มาก)	2.38 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.19 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.75 (มาก)	5.00 (มาก)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.81 (น้อย)	2.08 (น้อย)	3.50 (มาก)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.44 (น้อย)	2.08 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	3.38 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.25 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	2.88 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	3.88 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.98</b> (ปานกลาง)	<b>2.87</b> (ปานกลาง)	<b>3.38</b> (ปานกลาง)	<b>2.77</b> (ปานกลาง)	<b>3.22</b> (ปานกลาง)	<b>3.33</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 64 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.98 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 และ 3.69 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38, 3.25, 3.19 และ 2.88 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.38 และ 1.81

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.87 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46, 3.08, 2.85 และ 2.85 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.08 และ 2.08 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน มีจำนวนหนี้สูญน้อย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.75 และ 3.75 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.25 และ 3.00 สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนหนี้สูญน้อย ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริง



ได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการจัดการ	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงาน เหมาะสมต่อการผลิต	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความ ชำนาญในการผลิต	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
สามารถรักษาพนักงาน ที่มีฝีมือไว้ได้	4.00 (มาก)	4.23 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
การลาออกของ พนักงานต่ำ	3.75 (มาก)	2.77 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	2.50 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)
ค่าตอบแทนมีความ พอใจในการทำงาน	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
มีทักษะในการบริหาร คน	3.19 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีการฝึกอบรมให้ ความรู้แก่พนักงาน	2.75 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.25 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)
มีวิธีการประเมินการ ทำงานของพนักงานที่ มีคุณภาพ	2.75 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มาก)	2.25 (น้อย)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.50</b> (มาก)	<b>3.45</b> (ปานกลาง)	<b>4.31</b> (มาก)	<b>4.31</b> (มาก)	<b>3.34</b> (ปานกลาง)	<b>4.13</b> (มาก)

จากตาราง 65 พบว่าวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต การลาออกของพนักงานต่ำ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.75, 3.75 และ 3.75 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมี

วิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19, 2.75 และ 2.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23, 4.08, 4.08 และ 3.77 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน การลาออกของพนักงานต่ำ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15, 2.85, 2.77 และ 2.69 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในด้านย่อย มีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีทักษะในการบริหารคน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.75 การลาออกของพนักงานต่ำ และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 2.25



วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต มีทักษะในการบริหารคน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ตาราง 66 แสดงค่าเฉลี่ยของ ระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์

ถาวร

ด้านการตลาด	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน - 1 ล้าน	1 - 3 ล้าน บาท	3 - 5 ล้าน บาท	5 - 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	3.93 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.73 (มาก)	4.30 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.87 (น้อย)	1.8 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือ ใกล้เคียงกันลดลง	2.33 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	1.20 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	3.93 (มาก)	4.30 (มาก)	3.80 (มาก)	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.20 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.80 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	3.87 (มาก)	4.20 (มาก)	4.40 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	3.93 (มาก)	3.70 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายเพียงพอ	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	4.50 (มาก)	4.25 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการ ขายดีกว่าคู่แข่ง	3.07 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.43</b> (ปานกลาง)	<b>3.63</b> (มาก)	<b>3.29</b> (ปานกลาง)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>3.61</b> (มาก)

จากตาราง 66 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ น้อยกว่า 5 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13, 4.00, 3.93, 3.93, 3.93, 3.87, 3.87, 3.80 และ 3.73 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.20 และ 1.87 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.30, 4.20, 4.10, 4.10, 4.00, 3.70, 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.60 และ 2.50 และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.80

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 1 – 3 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และคุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.80 ตามลำดับพนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.40, 3.40 และ 3.00 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.80 และ 1.80 และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.20

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 3 – 5 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ และรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน จำนวน

ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.25, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ มีพนักงานขายเพียงพอ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.75, 2.75, 2.75 และ 2.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 – 10 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านยอดขายดังนี้ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน พนักงานขายมีประสิทธิภาพ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.25, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน

ตาราง 67 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์

ถาวร

ด้านการผลิต	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้าน	1 – 3 ล้านบาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุประสงค์ในการผลิตมี ปริมาณเพียงพอ	3.80 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
วัตถุประสงค์มีคุณภาพ	4.13 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทน ได้	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.40 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบ ทดแทนได้	2.93 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	4.20 (มาก)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.80 (น้อย)	1.90 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)
กำลังการผลิตเพียงพอใน การผลิตสินค้า	4.33 (มาก)	4.30 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.73 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ ตามที่ต้องการ	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)	4.20 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลา ที่วางแผนไว้	3.87 (มาก)	4.30 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความชำนาญ	3.93 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้ มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.33 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.25 (น้อย)
เทคโนโลยีในการผลิต ทันสมัย	2.27 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b> (ปานกลาง)	<b>3.58</b> (มาก)	<b>3.75</b> (มากที่สุด)	<b>3.77</b> (มาก)	<b>3.66</b> (มาก)

จากตาราง 67 พบว่า วิชาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์น้อยกว่า 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบมีคุณภาพ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และวัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.13, 4.13, 4.00, 3.93, 3.87 และ 3.80 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 2.93 และ 2.73 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27 1.80

วิชาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ และวัตถุดิบมีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.30, 4.10 และ 4.10 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20, 2.60 และ 2.50 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 และ 1.90

วิชาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 1 – 3 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในด้านย่อย มีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40, 4.40, 4.40, 4.20, 4.20 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 และ 2.60 เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 และ 2.00



วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 3 – 5 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ ตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ กำไรการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า สามารถและหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.00, 4.00, 4.00, 3.75 และ 3.50 ตามลำดับ มีของเสียจากการผลิตน้อย เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.75 และ 2.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 – 10 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ และกำไรมากเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 4.75, 4.75 และ 4.50 ตามลำดับ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.00 และ 4.00 มีของเสียจากการผลิตน้อยอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00 และ 1.00

ตาราง 68 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร

ด้านการเงิน	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้านบาท	1 – 3 ล้าน บาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.53 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	3.20 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	2.53 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.80 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	2.93 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.40 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.80 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.00 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	1.00 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	2.60 (ปานกลาง)	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.47 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	4.20 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	3.07 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	3.40 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	4.20 (มาก)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.70</b> (ปานกลาง)	<b>3.00</b> (ปานกลาง)	<b>3.64</b> (มาก)	<b>3.00</b> (ปานกลาง)	<b>3.22</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 68 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์น้อยกว่า 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47, 3.40, 3.07, 2.93, 2.60, 2.53 และ 2.53 ตามลำดับ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.80

มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30, 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30, 3.00 และ 2.60 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30 2.30 และ 2.10 ตามลำดับ

มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 1 – 3 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ในด้านย่อยมีดังนี้ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40, 4.20, 4.20, 3.80, และ 3.80 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20, 2.60 และ 2.40 ตามลำดับ

มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 3 – 5 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนหนี้สูญน้อย ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.75, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ 3.00 เท่ากัน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25 และ 1.75 ตามลำดับ

มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 – 10 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.75 และ 3.75 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.25 และ 3.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ตาราง 69 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์  
ถาวร

ด้านการจัดการ	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้าน	1 – 3 ล้านบาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีจำนวนพนักงานเหมาะสม ต่อการผลิต	3.53 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (ปานกลาง)
พนักงานมีความชำนาญใน การผลิต	3.60 (มาก)	4.20 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มี ฝีมือไว้ได้	3.87 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.20 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความสนใจใน การทำงาน	3.84 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
มีทักษะในการบริหารคน	3.07 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ พนักงาน	2.67 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.25 (น้อย)
มีวิธีการประเมินการทำงาน ของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.53 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	2.25 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.29</b> (ปานกลาง)	<b>3.74</b> (มาก)	<b>3.73</b> (มาก)	<b>4.13</b> (มาก)	<b>3.34</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 69 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์น้อยกว่า 5 แสนบาท ความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความสนใจในการทำงาน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.84, 3.60 และ 3.53 การลาออกของพนักงานต่ำ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.2, 3.07, 2.67 และ 2.53 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 แสน – 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และ 4.50 พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ 4.00 มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ การลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.20, 3.10 และ 2.90 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 1 – 3 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20, 4.20 และ 4.00 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.40, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 3 – 5 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.75, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต มีทักษะในการบริหารคน ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 5 – 10 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.75 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 และ 2.75 มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 2.25 ตามลำดับ



ตาราง 70 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการตลาด	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.05 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.81 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.76 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.81 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.43 (น้อย)	2.33 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.14 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.43 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.24 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.90 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.29 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	2.00 (น้อย)	4.22 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.41</b> (ปานกลาง)	<b>3.65</b> (มาก)	<b>3.42</b> (ปานกลาง)	<b>3.67</b> (มาก)



จากตาราง 70 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 แสนบาท มีระดับความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ มีพนักงานขายเพียงพอ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14, 4.10, 4.05, 3.90, 3.81, 3.76, 3.71 และ 3.67 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และมีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.29 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43, 2.24 และ 1.81 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 3 – 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีพนักงานขายเพียงพอ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น มีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง และจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.33, 4.17, 4.17, 4.00, 4.00, 4.00, 3.83 และ 3.83 ตามลำดับสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 และ 1.67

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 5 – 8 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และสามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีพนักงานขายเพียงพอ และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง มีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา มากกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน จำนวนลูกค้าใหม่ เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีพนักงานขาย

เพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44, 4.44, 4.22, 4.22, 4.11, 4.00 และ 3.67 ตามลำดับ ราคา  
สินค้าถูกกว่าคู่แข่ง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67  
และ 2.56 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ และจำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง อยู่ใน  
ระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.11 และ 2.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการผลิต	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
วัตถุประสงค์มีคุณภาพ	4.24 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.05 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.29 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.44 (มาก)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.86 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.89 (น้อย)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.76 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.19 (มาก)	3.83 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.44 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญ	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.00 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.29 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.52</b> (มาก)	<b>3.50</b> (มาก)	<b>3.41</b> (ปานกลาง)	<b>3.80</b> (มาก)

จากตาราง 71 พบว่า วิชาหกิจชุมชน ที่มียอดขายน้อยกว่า 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ ผลิต

สินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และวัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.24, 4.24, 4.19, 4.05, 4.05 และ 4.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.00 และ 2.76 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 และ 1.86

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขาย 3 – 5 แสนบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.17, 4.00 และ 3.83 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.83 และ 2.50 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 และ 1.67

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขาย 5 – 8 แสนบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ 4.50 เท่ากัน เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต พนักงานมีความชำนาญ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย ราคาวัตถุดิบลดลง และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44, 4.44, 4.33, 4.33, 4.22 และ 4.22 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.56 มีของเสียจากการผลิตน้อย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44 และ 1.89

ตาราง 72 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการเงิน	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.29 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	2.62 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.10 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)
สามารถหาแหล่งเงินทุน สำรองได้ง่าย	1.71 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตรา ดอกเบี้ยต่ำ	2.00 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	3.19 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)
มีความชำนาญในการบริหาร เงิน	3.19 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.11 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มี ประสิทธิภาพ	3.10 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่ แท้จริงได้ถูกต้อง	3.33 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.72</b> (ปานกลาง)	<b>3.23</b> (ปานกลาง)	<b>3.38</b> (ปานกลาง)	<b>3.36</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 72 วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายน้อยกว่า 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.19, 3.19, 3.10, 3.10 และ 2.62 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงิน

ด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.00 และ 1.71 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขาย 3 – 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีความชำนาญในการบริหารเงิน ได้รับเครดิตจากผู้ขาย วัตถุประสงค์ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 3.83, 3.83, 3.83 และ 3.50 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.67, 2.50, 2.33 และ 2.33 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขาย 5 – 8 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ ได้รับเครดิตจากผู้ขาย วัตถุประสงค์ มีความชำนาญในการบริหารเงิน มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11, 4.00 และ 3.67 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.22 และ 3.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22 และ 2.00



ตาราง 73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการจัดการ	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	4.44 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.24 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.05 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.89 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน	3.86 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีทักษะในการบริหารคน	3.05 (ปานกลาง)	3.33 (มาก)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	2.95 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.22 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.46</b> (ปานกลาง)	<b>3.60</b> (มาก)	<b>3.56</b> (มาก)	<b>3.80</b> (มาก)

จากตาราง 73 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายน้อยกว่า 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับ มีค่าเฉลี่ย ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24, 3.95, 3.90 และ 3.86 การลาออกของพนักงานต่ำ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05, 3.05, 2.95 และ 2.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขาย 3 – 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ในด้านย่อย มีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และพนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.17, 4.00 และ 3.83 ตามลำดับ มีทักษะในการบริหารคน มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน การลาออกของพนักงานต่ำ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขาย 5 – 8 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ในด้านย่อย มีดังนี้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต การลาออกของพนักงานต่ำ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.50, 3.00 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขาย ผลกำไรมากกว่า 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ในด้านย่อย มีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต มีทักษะในการบริหารคน มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.44, 4.33, 4.11, 3.67, 3.22 และ 3.00 และการลาออกของพนักงานต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.89

ตาราง 74 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการตลาด	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	4.04 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	5.00 (มาก)	4.25 (มาก)
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	3.88 (มาก)	4.43 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	1.79 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.00 (มาก)	2.25 (น้อย)
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.33 (มาก)	2.25 (น้อย)
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	4.08 (มาก)	3.71 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	3.54 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.42 (น้อย)	2.14 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.25 (น้อย)
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	4.08 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (ปานกลาง)
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายเพียงพอ	3.96 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.5 (มาก)
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	3.38 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.74 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตาราง 74 พบว่าวิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรน้อยกว่า 1 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ในด้านย่อย มีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ มีพนักงานขายเพียงพอ ลูกค้าเดิม

มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี และราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08, 4.08, 4.04, 3.96, 3.88, 3.83, 3.79, 3.75 และ 3.54 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง 3.38 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42, 2.33 และ 1.79 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 1 - 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในด้านย่อยมีดังนี้ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.71 ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43, 4.14, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00, 3.71 และ 3.71 ตามลำดับ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง และจำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 3 - 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พนักงานขายมีประสิทธิภาพ มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีพนักงานขายเพียงพอ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 4.33 4.33 4.00 4.00 3.67 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 2.00 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 8 แสน - 1 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน พนักงานขายมีประสิทธิภาพ รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีพนักงานขายเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.25, 4.25, 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง และสามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน

ตาราง 75 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการผลิต	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	4.21 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
วัตถุประสงค์มีคุณภาพ	4.21 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	4.13 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	3.29 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ราคาวัตถุดิบลดลง	1.79 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า	4.21 (มาก)	4.29 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีของเสียจากการผลิตน้อย	2.83 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	4.17 (มาก)	4.14 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความชำนาญ	4.21 (มาก)	4.29 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	3.04 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	2.25 (น้อย)
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	2.17 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.53</b> (มาก)	<b>3.59</b> (มาก)	<b>3.83</b> (มาก)	<b>3.67</b> (มาก)

จากตาราง 75 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรน้อยกว่า 1 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุประสงค์มีคุณภาพ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่



วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21, 4.21, 4.21, 4.21, 4.17, 4.13 และ 4.04 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.04 และ 2.83 ตามลำดับ เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17 และ 1.79

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไร 1 - 3 แสนบาท มีความสำเร็จโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบมีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.57 กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า พนักงานมีความชำนาญ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอสามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ และผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.29, 4.14, 4.14, 4.14 และ 4.00 ตามลำดับ เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.00 และ 2.86 ตามลำดับ ราคาวัตถุดิบลดลง และมีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43 และ 2.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไร 3 - 5 แสนบาท มีความสำเร็จโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า และพนักงานมีความชำนาญ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 และ 4.67 เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ วัตถุดิบมีคุณภาพ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ และสามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ มีของเสียจากการผลิตน้อย เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.67 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไร 8 แสน - 1 ล้านบาท มีความสำเร็จโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ วัตถุดิบมีคุณภาพ และกำลังการผลิตเพียงพอในการผลิตสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00, 4.75, 4.75 และ 4.50 ตามลำดับ สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้ พนักงานมีความชำนาญ และสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ มีของเสียจากการผลิตน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย และราคาวัตถุดิบลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00 และ 1.00 ตามลำดับ



ตาราง 76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการเงิน	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	2.25 (น้อย)	3.57 (มาก)	2.33 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	2.75 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	4.67 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	3.17 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	1.83 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	2.08 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.67 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	3.21 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	2.96 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ ถูกต้อง	3.50 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.78</b> (ปานกลาง)	<b>3.33</b> (ปานกลาง)	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.22</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 76 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่ผลกำไรน้อยกว่า 1 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 มีความชำนาญในการบริหารเงิน ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และมีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.21, 3.17, 2.96 และ 2.75 ตามลำดับ มีเงินทุน

หมุนเวียนเพียงพอ สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.08 และ 1.83 ตามลำดับ

ผลกำไร 1 - 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.71, 3.71 และ 3.57 ตามลำดับ มีจำนวนหนี้สูญน้อย มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.14 และ 2.57 ตามลำดับ และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ผลกำไร 3 - 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีจำนวนหนี้สูญน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ มีความชำนาญในการบริหารเงิน สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.00, 4.00, 3.67 และ 3.67 ตามลำดับ มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และสามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 และ 1.67

ผลกำไร 8 แสน - 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ในด้านย่อยมีดังนี้ ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 มีความชำนาญในการบริหารเงิน ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ และสามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.75 และ 3.75 ตามลำดับ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีจำนวนหนี้สูญน้อย และมีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.25 และ 3.00 ตามลำดับ สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และสามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ตาราง 77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการจัดการ	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	3.75 (มาก)
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)
การลาออกของพนักงานต่ำ	3.04 (ปานกลาง)	2.86 (มาก)	4.00 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน	3.96 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีทักษะในการบริหารคน	3.08 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	4.33 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน	3.13 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	2.75 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.33 (มาก)	2.25 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.52</b> (มาก)	<b>3.64</b> (มาก)	<b>4.04</b> (มาก)	<b>3.34</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 77 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรน้อยกว่า 1 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 4.00, 3.96 และ 3.96 ตามลำดับ มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีทักษะในการบริหารคน การลาออกของพนักงานต่ำ และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13, 3.08, 3.04 และ 2.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 1 - 3 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ในด้านย่อยมีดังนี้ สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต มีทักษะในการบริหารคน พนักงานมีความชำนาญในการผลิต และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14, 4.14, 4.00, 4.00, 3.86, 3.71 และ 3.71 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.71

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 3 - 5 แสนบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ในด้านย่อยมีดังนี้ พนักงานมีความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ มีทักษะในการบริหารคน การลาออกของพนักงานต่ำ และค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33, 4.33, 4.33, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไร 8 แสน - 1 ล้านบาท มีความสำเร็จด้านการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ในด้านย่อยมีดังนี้ ค่าตอบแทนมีความพอใจในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 พนักงานมีความชำนาญในการผลิต สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้ และมีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.75 ตามลำดับ การลาออกของพนักงานต่ำ และมีทักษะในการบริหารคน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 และ 2.75 มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และมีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 เท่ากัน

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

ตาราง 78 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สินค้าไม่ทันสมัย	0 (0.0)	9 (23.7)	3 (7.9)	12 (31.6)	14 (36.8)	2.18 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	1 (2.6)	11 (28.9)	3 (7.9)	13 (34.2)	10 (26.3)	2.47 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	1 (2.6)	16 (42.1)	5 (13.2)	8 (21.1)	8 (21.1)	2.84 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	1 (2.6)	6 (15.8)	5 (13.2)	18 (47.2)	8 (21.1)	2.32 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2 (5.3)	10 (26.7)	10 (26.3)	9 (23.7)	7 (18.4)	2.76 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	10 (26.3)	15 (39.5)	4 (10.5)	5 (13.2)	4 (10.5)	3.58 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	4 (10.5)	1 (2.6)	4 (10.5)	18 (47.4)	11 (28.9)	2.18 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมี ค่าใช้จ่ายสูง	10 (26.3)	12 (31.6)	5 (13.2)	9 (23.7)	2 (5.3)	3.50 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้า ของร้าน	0 (0.0)	4 (10.5)	10 (26.3)	19 (50.0)	5 (13.2)	2.34 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	14 (36.8)	12 (31.6)	3 (7.9)	7 (18.4)	2 (5.3)	3.76 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	1 (2.6)	2 (5.3)	10 (26.3)	20 (52.6)	5 (13.2)	2.32 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	1 (2.6)	3 (7.9)	6 (15.8)	19 (50.0)	9 (23.7)	2.16 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2 (5.3)	9 (23.7)	6 (15.8)	13 (34.2)	8 (21.1)	2.58 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.69</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 78 พบว่า ปัญหาด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูงอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76, 3.58 และ 3.50 ตามลำดับ ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และขาดแผนการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.84, 2.76 และ 2.58 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.34, 2.32, 2.32, 2.18, 2.18 และ 2.16 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตาราง 79 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต้นทุนการผลิตสูง	10 (26.3)	13 (34.2)	8 (21.1)	5 (13.2)	2 (5.3)	3.63 (มาก)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	0 (0.0)	6 (15.8)	3 (7.9)	16 (42.1)	13 (34.2)	2.05 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1 (2.6)	0 (0.0)	5 (13.2)	15 (39.5)	17 (44.7)	1.76 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1 (2.6)	2 (5.3)	4 (10.5)	18 (47.4)	13 (34.2)	1.95 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	7 (18.4)	20 (52.6)	5 (13.2)	2 (5.3)	4 (10.5)	3.63 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	0 (0.0)	5 (13.2)	3 (7.9)	18 (47.4)	12 (31.6)	2.03 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	1 (2.6)	0 (0.0)	3 (7.9)	20 (52.6)	14 (36.8)	1.79 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1 (2.6)	5 (13.2)	3 (7.9)	16 (42.1)	13 (34.2)	2.08 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	0 (0.0)	3 (7.9)	4 (10.5)	17 (44.7)	14 (36.8)	1.89 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	0 (0.0)	5 (13.2)	3 (7.9)	13 (34.2)	17 (44.7)	1.89 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม						2.27 (น้อย)

จากตาราง 79 พบว่า ปัญหาด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27 ในด้าน ย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน กำลังผลิต น้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมาก เกินไป สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบขาดแคลน และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ใน ระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.08 ,2.05, 2.03, 1.95, 1.89, 1.89, 1.79 และ 1.76 ตามลำดับ

ตาราง 80 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการเงิน

ด้านการเงิน	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	10 (26.3)	18 (47.4)	5 (13.2)	3 (7.9)	2 (5.3)	3.82 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	8 (21.1)	4 (10.5)	4 (10.5)	17 (44.7)	5 (13.2)	2.82 (ปานกลาง)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการ กู้เงิน	6 (15.8)	11 (28.9)	8 (21.1)	12 (31.6)	1 (2.6)	3.24 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	8 (21.1)	15 (39.5)	4 (10.5)	9 (23.7)	2 (5.3)	3.47 (ปานกลาง)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้า มาผลิต	1 (2.6)	6 (15.8)	6 (15.8)	17 (44.7)	8 (21.1)	2.34 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการบริหาร ด้านการเงิน	5 (13.2)	3 (7.9)	14 (36.8)	11 (28.9)	5 (13.2)	2.79 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	3 (7.9)	4 (10.5)	12 (31.6)	14 (36.8)	5 (13.2)	2.63 (ปานกลาง)
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	3 (7.9)	1 (2.6)	2 (5.3)	22 (57.9)	10 (26.3)	2.08 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	3 (7.9)	9 (23.7)	4 (10.5)	17 (44.7)	5 (13.2)	2.68 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	3 (7.9)	7 (18.4)	4 (10.5)	11 (28.9)	13 (34.2)	2.37 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.82</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 80 พบว่า วิสาหกิจชุมชนมี ปัญหาในด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.82 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47, 3.24, 2.82, 2.79, 2.68 และ 2.63 ตามลำดับ มีหนี้สินมากเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37, 2.34 และ 2.08 ตามลำดับ

ตาราง 81 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	0 (0.0)	7 (18.4)	4 (10.5)	18 (47.4)	9 (23.7)	2.24 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	1 (2.6)	8 (21.1)	3 (7.9)	16 (42.1)	10 (26.3)	2.32 (น้อย)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	0 (0.0)	5 (13.2)	7 (18.4)	19 (50.0)	7 (18.4)	2.26 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	4 (10.5)	10 (26.3)	9 (23.7)	10 (26.3)	5 (13.2)	2.95 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	0 (0.0)	8 (21.1)	9 (23.7)	17 (44.7)	4 (10.5)	2.55 (ปานกลาง)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2 (5.3)	9 (23.7)	2 (5.3)	17 (44.7)	8 (21.1)	2.47 (น้อย)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	0 (0.0)	4 (10.5)	6 (15.8)	14 (36.8)	14 (36.8)	2.00 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2 (5.3)	6 (15.8)	3 (7.9)	16 (42.1)	11 (28.9)	2.26 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.38 (น้อย)</b>

จากตาราง 81 พบว่า วิชาสหกิจชุมชนมี ปัญหาในด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านย่อยดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.95 และ 2.55 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.32, 2.26, 2.26, 2.24 และ 2.00 ตามลำดับ

ตาราง 82 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	1.67 (น้อย)	2.28 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	1.50 (น้อย)	2.66 (ปานกลาง)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.17 (น้อย)	2.97 (ปานกลาง)
ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้	1.83 (น้อย)	2.41 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.17 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	4.33 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	1.50 (น้อย)	2.31 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	2.00 (น้อย)	3.78 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	1.83 (น้อย)	2.44 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	3.00 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	1.67 (น้อย)	2.44 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	1.67 (น้อย)	2.25 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	1.83 (น้อย)	2.72 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.09</b> (น้อย)	<b>2.81</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 คู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ขาดแผนการตลาด ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย อยู่ในระดับ น้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.17, 2.00, 1.83, 1.83, 1.83, 1.67, 1.67, 1.67, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.81 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 และ 3.78 มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ขาดแผนการตลาด และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 2.97, 2.88, 2.72 และ 2.66 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.44, 2.41, 2.31, 2.28 และ 2.25 ตามลำดับ

ตาราง 83 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการผลิต	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.50 (ปานกลาง)	1.97 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.83 (น้อย)	1.75 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	2.00 (น้อย)	1.94 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.83 (มาก)	3.59 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	2.67 (ปานกลาง)	1.91 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	2.00 (น้อย)	1.75 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	3.00 (ปานกลาง)	1.91 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.83 (น้อย)	1.91 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	2.00 (น้อย)	1.88 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.47 (น้อย)	2.24 (น้อย)



จากตาราง 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีปัญหาด้านตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุประสงค์ราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 กำลังผลิตน้อยเกินไป ต้นทุนการผลิตสูง มีของเสียจากการผลิตมาก และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 2.67 และ 2.50 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ขาดแคลน วัตถุประสงค์ไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 1.83 และ 1.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีปัญหาด้านตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.24 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุประสงค์ราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 และ 3.59 งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุประสงค์ไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก สินค้าไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และวัตถุประสงค์ขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.97, 1.94, 1.91, 1.91, 1.91, 1.88, 1.75 และ 1.75 ตามลำดับ

ตาราง 84 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	3.50 (มาก)	3.87 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	2.00 (น้อย)	2.97 (ปานกลาง)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.33 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	2.83 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	2.17 (น้อย)	2.38 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.67 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ถูกหนี้ยืมเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	1.83 (น้อย)	2.13 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.33 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.63</b> (ปานกลาง)	<b>2.86</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป และขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงินระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.00, 2.83, 2.67 และ 2.67 ขอดขายต่ำ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.17 และ 2.00 ตามลำดับ และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และ 3.59 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ขอดขายต่ำ และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22, 2.97, 2.81, 2.75 และ 2.67 ตามลำดับ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต มีหนี้สินมากเกินไป และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.25 และ 2.13 ตามลำดับ

ตาราง 85 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการจัดการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.33 (น้อย)	2.22 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	3.50 (มาก)	2.09 (น้อย)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.00 (น้อย)	2.31 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	3.17 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	3.00 (ปานกลาง)	2.37 (น้อย)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	2.67 (ปานกลาง)	1.88 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.50 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.73 (ปานกลาง)	2.32 (น้อย)

จากตาราง 85 พบว่า เพศชาย มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 งานไม่เป็นระบบ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17, 3.00, 2.67, 2.67 และ 2.50 ตามลำดับ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 และ 2.00

เพศหญิง มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 งานไม่เป็นระบบ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.37, 2.31, 2.22, 2.22, 2.09 และ 1.88 ตามลำดับ

ตาราง 86 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการตลาด	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.77 (ปานกลาง)	1.94 (น้อย)	1.71 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.77 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.29 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	3.08 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.85 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	1.71 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.38 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	4.15 (มาก)	3.50 (มาก)	2.71 (ปานกลาง)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.15 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	3.62 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.54 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)	2.29 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)	3.71 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.15 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)
ลูกค้าใหม่ลดลง	1.85 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)
ขาดแผนการตลาด	2.15 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.80</b> (ปานกลาง)	<b>2.58</b> (ปานกลาง)	<b>2.76</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 86 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 30-39 ปี มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15, 4.00 และ 3.62 ตามลำดับ ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08, 2.85, 2.77, 2.77 และ 2.54 ตามลำดับ ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ขาดแผนการตลาด มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าเดิมลดลง และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.15, 2.15, 2.15 และ 1.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 40-49 ปี มีปัญหาด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.58 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 และ 3.50 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และขาดแผนการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17, 2.89, 2.67 และ 2.56 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีช่องทางจำหน่ายน้อย และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.28, 2.22, 2.22, 2.17, 2.00 และ 1.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระหว่าง 50-59 ปี มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.76 ในด้านย่อยมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และคู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 3.71 ขาดแผนการตลาด ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีการแข่งขันด้านราคาสูง มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าเดิมลดลง และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.14, 2.86, 2.71, 2.71, 2.71 และ 2.57 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.29, 1.71 และ 1.71 ตามลำดับ



ตาราง 87 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการผลิต	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.31 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.54 (ปานกลาง)	1.78 (น้อย)	1.86 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.92 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.43 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1.85 (น้อย)	2.06 (น้อย)	1.86 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.77 (มาก)	3.67 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
มีของเสียจากการผลิตมาก	2.15 (น้อย)	2.11 (น้อย)	1.57 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.77 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.86 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	2.31 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	2.46 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.71 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	2.46 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.14 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.45</b> (น้อย)	<b>2.24</b> (น้อย)	<b>2.02</b> (น้อย)

จากตาราง 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีปัญหาด้านการผลิต โดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ในด้านข้อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ต้นทุนการผลิตสูง และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 และ 2.54 กำลังผลิตมากเกินไป สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตน้อยเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก

พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.46, 2.31, 2.15, 1.92, 1.85 และ 1.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.24 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 และ 3.67 มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน สินค้าไม่มีคุณภาพ และกำลังผลิตมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.11, 2.06, 1.94, 1.78, 1.78, 1.78, 1.78 และ 1.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.02 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.29 กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป และมีชื่อเสียงจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.86, 1.86, 1.86, 1.71 และ 1.57 พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.43 และ 1.14 ตามลำดับ

ตาราง 88 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเงิน	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	3.15 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.29 (มาก)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.08 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.31 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	2.31 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.85 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.62 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	3.14 (ปานกลาง)
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	2.31 (ปานกลาง)	1.78 (น้อย)	2.43 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.69 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	2.15 (น้อย)	2.39 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.82</b> (ปานกลาง)	<b>2.63</b> (ปานกลาง)	<b>3.31</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30- 39 ปี มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.82 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31, 3.15, 3.08, 2.85, 2.69 และ 2.62 ตามลำดับ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต

ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.31, 2.31 และ 2.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 40- 49 ปี มีปัญหาด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน และขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.06, 2.61 และ 2.56 ตามลำดับ ระบบบัญชีไม่ดี มีหนี้สินมากเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.39, 2.28, 2.00 และ 1.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 50- 59 ปี มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ในด้านย่อยมีดังนี้ ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29, 4.00, 4.00 และ 3.86 ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี ยอดขายต่ำ มีหนี้สินมากเกินไป และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14, 3.14, 3.00, 2.71 และ 2.57 ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43

ตาราง 89 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบ

สอบถาม

ด้านการจัดการ	อายุ		
	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.08 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.29 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.38 (น้อย)	2.61 (ปานกลาง)	1.43 (น้อยที่สุด)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.08 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	3.31 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	2.85 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.85 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.14 (น้อย)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	2.23 (น้อย)	1.83 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.77 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)	1.86 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.57</b> (ปานกลาง)	<b>2.38</b> (น้อย)	<b>2.03</b> (น้อย)

จากตาราง 89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุระหว่าง 30-39 ปี มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.57 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31, 2.85, 2.85 และ 2.77 ตามลำดับ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.23, 2.08 และ 2.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุระหว่าง 40-49 ปี มีปัญหาในด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน งานไม่เป็นระบบ และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83, 2.61, 2.56 และ 2.50 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33, 2.06 และ 1.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุระหว่าง 50-59 ปี มีปัญหาในด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.03 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.57 แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.14, 2.00, 2.00, 2.00 และ 1.86 ตามลำดับ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.43



## ตาราง 90 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการตลาด	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.31 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.13 (น้อย)	3.27 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.94 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.14 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.19 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.86 (น้อย)	4.00 (มาก)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.94 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	1.86 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.88 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.86 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.31 (น้อย)	1.55 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.14 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	3.56 (มาก)	3.73 (มาก)	3.50 (มาก)	2.57 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.13 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.14 (น้อย)	4.00 (มาก)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.19 (มาก)	3.82 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.56 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.06 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.14 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
ขาดแผนการตลาด	2.38 (น้อย)	2.73 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.73 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)	2.23 (น้อย)	3.42 (ปานกลาง)

จากตาราง 90 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา มีปัญหาในด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19, 3.88 และ 3.56 ตามลำดับ ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และลูกค้าเดิมลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.94, 2.94 และ 2.56 ขาดแผนการตลาด มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อยลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.31, 2.31, 2.19, 2.13, 2.13 และ 2.06 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา ปวช. มีปัญหาในด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 และ 3.73 มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน มีการแข่งขันด้านราคาสูง ขาดแผนการตลาด สินค้าไม่ทันสมัย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27, 3.27, 3.27, 3.00, 2.73, 2.73, 2.55, 2.55 และ 2.55 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 และ 1.55

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับ ปวส. อนุปริญญา มีปัญหาในด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.11 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ขาดแผนการ ตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น และไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00 และ 2.50 ตามลำดับ มีการแข่งขันด้านราคาสูง มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อยราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าเดิมลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีปัญหาในด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.57 เท่ากัน มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมลดลง ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.14, 2.14, 2.14, 2.14, 2.00, 1.86 และ 1.86 ตามลำดับ และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาในระดับ สูงกว่าปริญญาตรี มีปัญหาในด้านการตลาด อยู่ใน ระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.42 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มี การแข่งขันด้านราคาสูง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 4.00 ขาดแผนการตลาด ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนา รูปแบบสินค้า และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับ น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ตาราง 91 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ

## แบบสอบถาม

ด้านการผลิต	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.81 (มาก)	3.91 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.13 (น้อย)	1.45 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญ ในการผลิต	1.88 (น้อย)	1.91 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.43 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	2.13 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	4.00 (มาก)	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	2.50 (ปานกลาง)	1.91 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.43 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.69 (น้อย)	1.91 (น้อย)	1.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1.88 (น้อย)	1.82 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.94 (น้อย)	1.73 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	2.06 (น้อย)	1.91 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.71 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.40</b> (น้อย)	<b>2.20</b> (น้อย)	<b>1.90</b> (น้อย)	<b>2.23</b> (น้อย)	<b>2.15</b> (น้อย)

จากตาราง 91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง และต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.81 มีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับ

ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป กำลังผลิตน้อยเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.13, 2.13, 2.06, 1.94, 1.88, 1.88 และ 1.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 และ 3.64 พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และกำลังผลิตมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.91, 1.91, 1.91, 1.91, 1.82, 1.82 และ 1.73 ตามลำดับ และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปวส. อนุปริญญา มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.90 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 วัตถุดิบราคาแพง กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ กำลังผลิตมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50 พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง กำลังผลิตน้อยเกินไป และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 2.86 และ 2.71 ตามลำดับ กำลังผลิตมากเกินไป วัตถุดิบขาด แคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.00, 2.00 และ 1.71 ตามลำดับ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.43 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.15 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา ต้นทุนการผลิตสูง พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 92 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเงิน	การศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.25 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	2.56 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันใน การกู้เงิน	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.86 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.62 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.50 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อ สินค้ามาผลิต	2.37 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.50 (มาก)
ขาดความเข้าใจในการบริหาร ด้านการเงิน	2.44 (น้อย)	3.27 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.37 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่ จ่ายเงิน	1.81 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.14 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.88 (ปานกลาง)	2.27 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)	4.00 (มาก)
มีหนี้สินมากเกินไป	2.19 (น้อย)	1.91 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.80</b> (ปานกลาง)	<b>2.80</b> (ปานกลาง)	<b>2.65</b> (ปานกลาง)	<b>2.90</b> (ปานกลาง)	<b>3.05</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 3.62 และ 3.50 ตามลำดับ ยอดขายต่ำ และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88



และ 2.56 ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ระบบบัญชีไม่ดี มีหนี้สินมากเกินไป และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.37, 2.37, 2.19 และ 1.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี ไม่มีแหล่งกู้เงิน ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45, 3.36, 3.27, 3.00, 2.82, 2.73, 2.64 และ 2.55 ตามลำดับ ยอดขายต่ำ และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27 และ 1.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปวส. อนุปริญญา มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.65 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดเงินทุนหมุนเวียน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ไม่มีแหล่งกู้เงิน ยอดขายต่ำ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.50 ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90 ในด้านย่อยมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ขาดเงินทุนหมุนเวียน ไม่มีแหล่งกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป ระบบบัญชีไม่ดี ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.29, 3.14, 3.14, 3.00 และ 2.86 ตามลำดับ ยอดขายต่ำ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43, 2.14 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ยอดขายต่ำ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.50, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ ระบบบัญชีไม่ดี และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 93 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม

ด้านการจัดการ	การศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	ปวส., อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.00 (น้อย)	2.36 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.56 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	1.50 (ปานกลาง)	1.86 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.19 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	3.00 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	2.75 (ปานกลาง)	2.09 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)	4.00 (มาก)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.75 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.57 (น้อย)	3.50 (มาก)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.88 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.14 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.63 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.47</b> (น้อย)	<b>2.32</b> (น้อย)	<b>2.25</b> (น้อย)	<b>2.23</b> (น้อย)	<b>2.61</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.75, 2.75, 2.63 และ 2.56 ตามลำดับ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.19, 2.00 และ 1.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.64, 2.55 และ 2.55 การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.64, 2.55, 2.55, 2.36, 2.36, 2.09, 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปวส. อนุปริญญา มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.50, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 งานไม่เป็นระบบ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43, 2.43, 2.29, 2.14, 2.14, 1.86 และ 1.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ งานไม่เป็นระบบ และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.50 ขาดแคลนแรงงาน และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.95 และ 2.50 การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 94 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการตลาด	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.00 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.10 (น้อย)	1.57 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	1.83 (น้อย)	2.87 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.50 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	3.17 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	1.60 (น้อย)	1.71 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	3.67 (มาก)	2.40 (น้อย)	3.10 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.67 (มาก)	3.73 (มาก)	3.60 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	3.50 (มาก)	1.87 (น้อย)	2.10 (น้อย)	1.86 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	4.50 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (มากที่สุด)	2.86 (ปานกลาง)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.67 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.10 (น้อย)	1.86 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.67 (ปานกลาง)	2.13 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.17 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.29 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	3.50 (มาก)	2.33 (น้อย)	2.10 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.10 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)

จากตาราง 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 1-3 ปี มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 ในด้านย่อยมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และขาดแผนการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย

4.00, 3.67, 3.67, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ มีช่องทางจำหน่ายน้อย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17, 2.67, 2.67 และ 2.50 ตามลำดับ ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.00 และ 1.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 4-6 ปี มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.73 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.33, 2.87, 2.73, 2.60 และ 2.60 ตามลำดับ ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ขาดแผนการตลาด ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.33, 2.13, 2.13 และ 1.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 7-9 ปี มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.53 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80, 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และลูกค้าเดิมลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 และ 2.60 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ขาดแผนการตลาด มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30, 2.10, 2.10, 2.10, 2.10, 2.10, 2.00 และ 1.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูงมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14, 3.00, 3.00, 2.86, 2.86 และ 2.86 ตามลำดับ ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.29, 2.00, 1.86, 1.86, 1.71 และ 1.57 ตามลำดับ



ตาราง 95 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการผลิต	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	1.67 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.86 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.30 (น้อย)	1.29 (น้อยที่สุด)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1.67 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.71 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.67 (มาก)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.71 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	1.57 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.60 (น้อย)	1.71 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1.83 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.70 (น้อย)	2.14 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.67 (น้อย)	2.07 (น้อย)	1.60 (น้อย)	2.14 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.50 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.30 (น้อย)	1.29 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.07</b> (น้อย)	<b>2.40</b> (น้อย)	<b>2.34</b> (น้อย)	<b>2.07</b> (น้อย)

จากตาราง 95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 1-3 ปี มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.07 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.83 1.67 1.67 1.67 1.67 1.67 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 4-6 ปี มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูงและวัตถุดิบราคาแพง



อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.60 กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตมากเกินไป สินค้าไม่มีคุณภาพ มีข้อเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.40, 2.07, 2.07, 2.00, 2.00, 1.80 และ 1.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 7-9 ปี มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.34 ในด้านข้อย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ต้นทุนการผลิตสูง มีข้อเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30, 2.60 และ 2.50 ตามลำดับ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต สินค้าไม่มีคุณภาพ งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30, 2.30, 1.90, 1.70, 1.60 และ 1.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.07 ในด้านข้อย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และมีข้อเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.14, 1.86, 1.71, 1.71 และ 1.57 ตามลำดับ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.29 เท่ากัน

ตาราง 96 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการเงิน	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)	3.70 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	2.83 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.67 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.67 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	3.33 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	1.71 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.83 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.50 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ถูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	1.83 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.14 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	3.17 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	1.50 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	3.30 (ปานกลาง)	1.57 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.98</b> (ปานกลาง)	<b>2.83</b> (ปานกลาง)	<b>2.91</b> (ปานกลาง)	<b>2.56</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 96 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 1-3 ปี มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.98 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ยอดขายต่ำ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ใน

ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17, 2.83, 2.83 และ 2.50 ตามลำดับ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.83 และ 1.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 4-6 ปี มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27, 3.27, 3.00, 2.93, 2.67 และ 2.53 ตามลำดับ มีหนี้สินมากเกินไป ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.13 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 7-9 ปี มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.91 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากัน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน ยอดขายต่ำ และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.30, 2.70, 2.60, 2.60 และ 2.60 ตามลำดับ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 และ 2.10

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.56 ในด้านย่อยมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ยอดขายต่ำ ระบบบัญชีไม่ดี และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.00, 2.86, 2.86, 2.71, 2.71 และ 2.57 ตามลำดับ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 1.71 และ 1.57 ตามลำดับ

ตาราง 97 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน

ด้านการจัดการ	ระยะเวลาในการบริหารงาน			
	1 – 3 ปี	4 – 6 ปี	7 - 9 ปี	มากกว่า 10 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงาน ไม่มีประสิทธิภาพ	2.17 (น้อย)	2.47 (น้อย)	1.70 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.00 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.57 (น้อย)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.50 (ปานกลาง)	2.13 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)
ขาดแคลนแรงงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	2.50 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.33 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.83 (น้อย)	2.07 (น้อย)	1.60 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.00 (น้อย)	2.13 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.29</b> (น้อย)	<b>2.50</b> (ปานกลาง)	<b>2.26</b> (น้อย)	<b>2.38</b> (น้อย)

จากตาราง 97 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงานระหว่าง 1- 3 ปี มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.17, 2.00, 2.00 และ 1.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ระหว่าง 4-6 ปี พบปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 2.80 และ 2.67 ตามลำดับ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.33, 2.13, 2.13 และ 2.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน ระหว่าง 7 – 9 ปี พบปัญหาในการบริหารงานด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.26 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน งานไม่เป็นระบบ และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.60 และ 2.50 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น ขาดแคลนแรงงาน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.30, 2.00, 1.70 และ 1.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการบริหารงาน มากกว่า 10 ปี พบปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86, 2.71, 2.57 และ 2.57 ตามลำดับ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง งานไม่เป็นระบบ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43, 2.29, 2.00 และ 1.57 ตามลำดับ

ตาราง 98 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาด	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบการแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.06 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.25 (น้อย)	4.00 (มาก)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.47 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.88 (น้อย)	4.00 (มาก)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.82 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.18 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.88 (น้อย)	4.00 (มาก)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.18 (น้อย)	3.11 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.13 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.82 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.12 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.13 (น้อย)	1.50 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	3.47 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.29 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
คู่แข่งมีมากขึ้น	3.76 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.12 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.25 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.12 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.13 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.53 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.61 (ปานกลาง)</b>	<b>2.74 (ปานกลาง)</b>	<b>2.00 (น้อย)</b>	<b>3.07 (ปานกลาง)</b>	<b>2.65 (ปานกลาง)</b>	<b>3.50 (มาก)</b>



จากตาราง 98 พบว่า วิสาหกิจกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.61 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง และคู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 และ 3.76 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และขาดแผนการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47, 2.82 และ 2.53 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.29, 2.18, 2.18, 2.12, 2.12 และ 2.06 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 คู่แข่งมีมากขึ้น ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน มีการแข่งขันด้านราคาสูง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ขาดแผนการตลาด ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.11, 3.00, 2.78, 2.78, 2.67, 2.67 และ 2.56 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.33, 2.11, และ 2.11 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มของใช้ในห้องนอนและบ้าน มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีการแข่งขันด้านราคาสูง มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

วิสาหกิจกลุ่มของใช้ประกอบรถจักรยานยนต์ มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีช่องทางจำหน่ายน้อย และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 2.00 มีการแข่งขันด้านราคาสูง ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจกลุ่มผ้าผืน มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.65 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง และคู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และ 3.88 ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูงไม่มีการพัฒนา

รูปแบบสินค้า ขาดแผนการตลาด และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13, 3.00, 2.75, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย ลูกค้าใหม่ลดลง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.13, 2.13, 1.88 และ 1.88 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มอื่นๆ มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีการแข่งขันด้านราคาสูง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ สินค้าไม่ทันสมัย 4.00 เท่ากัน ลูกค้าเดิมลดลง และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ขาดแผนการตลาด ลูกค้าใหม่ลดลง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 99 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการผลิต	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบการแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.53 (มาก)	3.78 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.25 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.59 (น้อย)	1.44 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.88 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.65 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.75 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1.88 (น้อย)	1.78 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.38 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.47 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีของเสียจากการผลิตมาก	1.71 (น้อย)	1.67 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.71 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	2.35 (น้อย)	1.89 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
กำลังผลิตมากเกินไป	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.75 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.76 (น้อย)	1.67 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.25 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.27 (น้อย)</b>	<b>2.09 (น้อย)</b>	<b>2.50 (ปานกลาง)</b>	<b>2.00 (น้อย)</b>	<b>2.41 (น้อย)</b>	<b>2.60 (ปานกลาง)</b>

จากตาราง 99 พบว่า วิชาหกิจกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27 ในด้านย้อมมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 วัตถุดิบราคาแพง และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 และ 2.59 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35, 2.00, 1.88, 1.76, 1.71, 1.71 และ 1.65 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.89, 1.78, 1.78, 1.67, 1.67 และ 1.67 ตามลำดับ และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.44

วิสาหกิจกลุ่มของใช้ในห้องนอนและบ้าน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา ต้นทุนการผลิตสูง มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบราคาแพง และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 1.00 1.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มของใช้ประกอบการแต่งกาย มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีของเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจกลุ่มผ้าฝ้าย มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.41 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ต้นทุนการผลิตสูง และมีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 และ 2.88 วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบขาดแคลน งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตมากเกินไป และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.25, 2.00, 2.00, 1.88, 1.75 และ 1.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจกลุ่มอื่นๆ มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.60 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน กำลังผลิตมากเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีของเสียจากการผลิตมาก และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากัน วัตถุดิบขาดแคลน และวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน กำลังผลิตน้อยเกินไป และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ตาราง 100 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการเงิน	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบเครื่องแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	3.12 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	2.13 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.24 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.38 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.35 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.38 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	1.88 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	2.88 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.76 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.63 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.65 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ถูกหนี้ย้ายเงินเข้าหรือไม่จ่ายเงิน	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.75 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)
ยอดขายต่ำ	2.65 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
มีหนี้สินมากเกินไป	2.47 (น้อย)	1.56 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.88 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.77 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.90 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	2.83 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)



จากตาราง 100 พบว่า วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35, 3.24, 3.12, 2.76, 2.65 และ 2.65 ตามลำดับ มีหนี้สินมากเกินไป ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.00 และ 1.88 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.48 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ยอดขายต่ำ และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 2.89 และ 2.56 ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.33, 2.11, 2.00, 2.00 และ 1.56 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้ในห้องนอนและบ้าน มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ยอดขายต่ำ และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน ยอดขายต่ำ และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 มีหนี้สินมากเกินไป และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผ้าพื้น มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป มีหนี้สินมากเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มี



ค่าเฉลี่ย 3.38, 3.38, 2.88, 2.88, 2.63, 2.63 และ 2.50 ตามลำดับ ไม่มีแหล่งกู้เงิน และลูกหนี้จ่ายเงินชำระหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.13 และ 1.75

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอื่นๆ มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี ลูกหนี้จ่ายเงินชำระหรือไม่จ่ายเงิน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.50 และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 101 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านการจัดการ	ประเภทผลิตภัณฑ์					
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ของใช้บนโต๊ะอาหาร	ของใช้ในห้องนอนและบ้าน	ของใช้ประกอบการแต่งกาย	ผ้าผืน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.06 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	1.88 (น้อย)	1.56 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.13 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	1.82 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ขาดแคลนแรงงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.63 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
งานไม่เป็นระบบ	2.29 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อยที่สุด)	2.88 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.35 (น้อย)	2.33 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	2.06 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.88 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.35 (น้อย)	2.11 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.23 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)

จากตาราง 101 พบว่า วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35, 2.35, 2.29, 2.06, 2.06 ,1.88 และ 1.82 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22, 2.89, 2.67 และ 2.67 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การสื่อสาร

ภายในไม่ชัดเจน และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.11, 2.00 และ 1.56 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้ในห้องนอนและบ้าน มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน งานไม่เป็นระบบ 2.00 การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มของใช้บนโต๊ะอาหาร มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ และขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88, 2.88 และ 2.63 ตามลำดับ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.25, 2.00 และ 1.88 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอื่นๆ มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50, 2.50, 2.50 และ 2.50 เท่ากัน และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00

ตาราง 102 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือ  
สัญลักษณ์ของสินค้า

ด้านการตลาด	ตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.08 (น้อย)	2.38 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.32 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.56 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.28 (น้อย)	2.38 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.72 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.52 (มาก)	3.69 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.16 (น้อย)	2.23 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	3.36 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.32 (น้อย)	2.38 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	3.56 (มาก)	4.15 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.24 (น้อย)	2.46 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.00 (น้อย)	2.46 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.64 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.60</b> (ปานกลาง)	<b>2.87</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 102 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มี ตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า มีปัญหา ในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.60 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 และ 3.52 ช่องทางการจัดจำหน่ายมี ค่าใช้จ่ายสูง ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ขาดแผนการตลาด และไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36, 2.72, 2.64 และ 2.56 ตาม ลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32, 2.32, 2.28, 2.24, 2.16, 2.08 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มี ตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า มีปัญหาในด้านการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.87 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัด จำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15, 3.77 และ 3.69 ตามลำดับ ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และมีสินค้าให้ลูกค้า เลือกน้อย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38, 2.85 และ 2.77 ขาดแผนการตลาด ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน สินค้าไม่ทันสมัย และมี ช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.46, 2.46, 2.38, 2.38, 2.38 และ 2.23 ตามลำดับ

ตาราง 103 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการมีเว็บไซต์

ด้านการตลาด	เว็บไซต์	
	มี	ไม่มี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	1.80 (น้อย)	2.32 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	1.50 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	1.70 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.10 (น้อย)	2.39 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.50 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	1.70 (น้อย)	2.36 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	2.40 (น้อย)	3.89 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	1.80 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)
คู่แข่งมีมากขึ้น	2.90 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.00 (น้อย)	2.43 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	1.80 (น้อย)	2.29 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	1.80 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.12</b> (น้อย)	<b>2.90</b> (ปานกลาง)



จากตาราง 103 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มี เว็บไซต์ มีปัญหาในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.12 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 คู่แข่งมีมากขึ้น และไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90 และ 2.50 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้านิยมลดลง ขาดแผนการตลาด ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.10, 2.00, 1.80, 1.80, 1.80, 1.80, 1.70, 1.70 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มี เว็บไซต์ มีปัญหาในด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.90 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07, 3.89 และ 3.61 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ขาดแผนการตลาด ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.86, 2.86, 2.82 และ 2.54 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43, 2.39, 2.36, 2.32 และ 2.29 ตามลำดับ

ตาราง 104 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการส่งออก

ด้านการตลาด	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.25 (น้อย)	2.15 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.75 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	2.82 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	1.92 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	3.08 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.58 (มาก)	3.58 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.08 (น้อย)	2.23 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	2.33 (น้อย)	2.35 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.00 (มาก)	3.65 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.42 (น้อย)	2.27 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.58 (ปานกลาง)	1.96 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.58 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.72 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)

จากตาราง 104 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.58 ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ขาดแผนการตลาด และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08, 3.00, 2.82, 2.75, 2.58 และ 2.58 ตามลำดับ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย และราคา คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42, 2.33, 2.25, 2.08 และ 1.92 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีการส่งออก มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73, 3.65 และ 3.58 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจนขาดแผนการตลาด และราคา คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.85, 2.62, 2.58 และ 2.50 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าเดิมลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35, 2.35, 2.27, 2.23, 2.15 และ 1.96 ตามลำดับ

ตาราง 105 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามการส่งออก

ด้านการผลิต	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.33 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.17 (น้อย)	2.00 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.67 (น้อย)	1.81 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	2.00 (น้อย)	1.92 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.75 (มาก)	3.58 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	2.67 (ปานกลาง)	1.73 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	2.17 (น้อย)	1.62 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	2.25 (น้อย)	1.73 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.92 (น้อย)	1.88 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.42</b> (น้อย)	<b>2.20</b> (น้อย)

จากตาราง 105 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีการส่งออก มีปัญหาในด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ต้นทุนการผลิตสูง และมีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.67 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ

สินค้าไม่มีคุณภาพ และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.17, 2.17, 2.00, 1.92 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่ไม่มีการส่งออก มีปัญหาในด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 และ 3.58 กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต กำลังผลิตมากเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 1.92, 1.88, 1.81, 1.73, 1.73 และ 1.62 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 106 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามการส่งออก

ด้านการเงิน	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.00 (มาก)	3.73 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	3.17 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.50 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.92 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	2.25 (น้อย)	2.38 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.83 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.83 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)
ถูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	1.92 (น้อย)	2.15 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.67 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	3.08 (ปานกลาง)	2.04 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.02</b> (ปานกลาง)	<b>2.73</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 106 พบว่า วิชาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก มีปัญหาในด้านเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.02 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.92 และ 3.50 ไม่มีแหล่งกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17, 3.08, 2.83, 2.83 และ 2.67 ตามลำดับ ไม่ได้รับ



เครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 1.92 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีการส่งออก มีปัญหาในด้านเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ ไม่มีแหล่งกู้เงิน และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27, 3.12, 2.77, 2.69, 2.65 และ 2.54 ตามลำดับ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.15 และ 2.04 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 107 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามการส่งออก

ด้านการจัดการ	การส่งออก	
	มีการส่งออก	ไม่มีการส่งออก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.17 (น้อย)	2.27 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.67 (ปานกลาง)	2.15 (น้อย)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.17 (น้อย)	2.31 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	2.58 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	2.83 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.50 (ปานกลาง)	2.46 (ปานกลาง)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.92 (น้อย)	2.04 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.08 (น้อย)	2.35 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.37</b> (น้อย)	<b>2.39</b> (น้อย)

จากตาราง 107 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก มีปัญหาในด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37 ในด้านย่อยมีดังนี้ งานไม่เป็นระบบ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83, 2.67, 2.58 และ 2.50 ตามลำดับ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.17, 2.08 และ 1.92 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีกระแสเงินสด มีปัญหาในด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.39 ในด้านข้อนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.42, 2.35, 2.31, 2.27, 2.15 และ 2.04 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 108 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการตลาด	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.31 (น้อย)	2.46 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือก น้อย	2.06 (น้อย)	3.15 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบ สินค้า	2.69 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.44 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.50 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคา ที่ชัดเจน	2.44 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
มีการแข่งขันด้านราคา สูง	3.94 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	1.50 (น้อย)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.44 (น้อย)	1.92 (น้อย)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
ช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าใช้จ่ายสูง	3.56 (มาก)	3.77 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือ สินค้าของร้าน	2.44 (น้อย)	2.31 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
คู่แข่งมีมากขึ้น	3.81 (มาก)	3.85 (มาก)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.25 (น้อย)	2.31 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	1.75 (น้อย)	2.38 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.38 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	1.50 (น้อย)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.65 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)

จากตาราง 108 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.65 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94, 3.81 และ 3.56 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 มีช่องทางจำหน่ายน้อย ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ขาดแผนการตลาด สินค้าไม่ทันสมัย ลูกค้าเดิมลดลง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.44, 2.44, 2.44, 2.38, 2.31, 2.25, 2.06 และ 1.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.77 มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ขาดแผนการตลาด และราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15, 3.15, 3.08, 3.08, 2.77 และ 2.62 ตามลำดับ สินค้าไม่ทันสมัย ลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.38, 2.31, 2.31 และ 1.92 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 26- 50 คน มี ปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น มีช่องทางจำหน่ายน้อย และมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50, 3.50, 3.50, 3.50 และ 3.50 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00, 3.00, 2.50 และ 1.50 และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ขาดแผนการตลาด คู่แข่งมีมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย มีการแข่งขันด้านราคาสูง ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 1.50, 1.50, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 76 – 100 คนขึ้นไป มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีสินค้าให้ลูกค้าเล็กน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย ขาดแผนการตลาด และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 1.75, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ขาดแผนการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีการแข่งขันด้านราคาสูง และไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 คู่แข่งมีมากขึ้น ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าเดิมลดลง และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเล็กน้อย และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน



ตาราง 109 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการผลิต	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.19 (ปานกลาง)	4.38 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.56 (ปานกลาง)	1.62 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
พนักงานขาดความ ชำนาญในการผลิต	1.88 (น้อย)	1.85 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	2.19 (น้อย)	1.69 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.19 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีของเสียจากการผลิต มาก	1.75 (น้อย)	1.77 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.94 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	2.25 (น้อย)	1.92 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.88 (น้อย)	1.85 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	2.25 (น้อย)	1.62 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.31</b> (ปานกลาง)	<b>2.22</b> (น้อย)	<b>1.95</b> (น้อย)	<b>2.25</b> (น้อย)	<b>2.45</b> (น้อย)	<b>2.30</b> (น้อย)

จากตาราง 109 พบว่า วิชาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19, 3.19 และ 2.56 ตามลำดับ กำลังผลิตน้อยเกินไป สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบขาดแคลน กำลังผลิตมากเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และมีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.19, 1.94, 1.88, 1.88 และ 1.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 และ 3.92 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีข้อเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบขาดแคลน และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.92, 1.85, 1.85, 1.77, 1.69, 1.62, 1.62 และ 1.62 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 26-30 คน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.95 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง และต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.50 กำลังผลิตมากเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ งานเสร็จไม่ตรงเวลา และมีข้อเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.50, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ กำลังผลิตน้อยเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีข้อเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบขาดแคลน และวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีข้อเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 กำลังผลิตน้อยเกินไป และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน มีข้อเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

ตาราง 110 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการเงิน	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	3.88 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	3.06 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.00 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.37 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	2.56 (ปานกลาง)	2.15 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.19 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	2.00 (น้อย)	2.31 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.50 (ปานกลาง)	1.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.56 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	2.25 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
มีหนี้สินมากเกินไป	2.25 (น้อย)	1.85 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.74</b> (ปานกลาง)	<b>2.72</b> (ปานกลาง)	<b>3.55</b> (มาก)	<b>3.40</b> (ปานกลาง)	<b>2.83</b> (ปานกลาง)	<b>2.80</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 110 พบว่า วิศวกรกลุ่มชนที่มีจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 10 คน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.74 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37, 3.06, 3.00, 2.56, 2.56 และ 2.56 ตามลำดับ มีหนี้สินมากเกินไป ระบบบัญชีไม่ดี และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.19 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38, 3.31, 3.15, 3.00, 3.00 และ 2.69 ตามลำดับ ไม่มีแหล่งกู้เงิน ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38, 2.31, 2.15 และ 1.85 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 26-30 คน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในด้านย่อยมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดเงินทุนหมุนเวียน และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.50 ตามลำดับ ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน มีหนี้สินมากเกินไป และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.50

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ ระบบบัญชีไม่ดี ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.25, 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และยอดขายต่ำระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับ

ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน มีหนี้สินมากเกินไป ไม่มีแหล่งกู้เงิน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

ตาราง 111 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ด้านการจัดการ	จำนวนพนักงาน					
	ไม่เกิน 10 คน	11 – 25 คน	26 – 50 คน	51 – 75 คน	76 – 100 คน	101 คนขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.19 (น้อย)	2.31 (น้อย)	1.50 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	4.00 (มาก)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.25 (น้อย)	1.85 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	2.13 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
ขาดแคลนแรงงาน	3.25 (ปานกลาง)	2.23 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
งานไม่เป็นระบบ	2.63 (ปานกลาง)	2.23 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.50 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.44 (น้อย)	2.46 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.50 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	2.00 (น้อย)	2.31 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.50 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.56 (ปานกลาง)	2.15 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.43 (น้อย)</b>	<b>2.27 (น้อย)</b>	<b>1.44 (น้อย)</b>	<b>2.13 (น้อย)</b>	<b>2.63 (ปานกลาง)</b>	<b>2.88 (ปานกลาง)</b>



จากตาราง 111 พบว่าวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน งานไม่เป็นระบบ และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.63 และ 2.56 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.25, 2.19, 2.13 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 11-25 คน มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.62 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ ขาดแคลนแรงงาน งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.31, 2.31, 2.23, 2.23, 2.15 และ 1.85 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 26-50 คน มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.44 ในด้านย่อยมีดังนี้ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.50, 1.50, 1.50, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 51-75 คน มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.13 ในด้านย่อยมีดังนี้ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 76-100 คน มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดแคลนแรงงาน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00, 2.00, 1.75 และ 1.75 ตามลำดับ



วิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนพนักงาน 101 คนขึ้นไป มีปัญหาในด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 112 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร

ด้านการตลาด	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้าน	1 – 3 ล้านบาท	3 – 5 ล้านบาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.47 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.60 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือก น้อย	2.60 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบ สินค้า	3.20 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้	2.47 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	1.50 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ ชัดเจน	3.27 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	1.75 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคา สูง	3.07 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.00 (น้อย)	2.20 (น้อย)	3.40 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	1.75 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าใช้จ่ายสูง	3.73 (มาก)	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือ สินค้าของร้าน	2.40 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	3.80 (มาก)	4.10 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ลูกค้าเคยมลดลง	2.60 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	2.20 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.40 (น้อย)	2.10 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.93 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.84</b> (ปานกลาง)	<b>2.76</b> (ปานกลาง)	<b>2.75</b> (ปานกลาง)	<b>2.29</b> (น้อย)	<b>2.29</b> (น้อย)

จากตาราง 112 พบว่าวิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร น้อยกว่า 5 แสน มีความรุนแรงด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.84 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.73 ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีการแข่งขันด้านราคาสูงขาดแผนการตลาด มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และลูกค้าเดิมลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27, 3.20, 3.07, 2.93, 2.60 และ 2.60 ตามลำดับ ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ สินค้าไม่ทันสมัย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47, 2.47, 2.40, 2.40 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 1 - 3 ล้านบาท มีความรุนแรงด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีช่องทางจำหน่ายน้อย คู่แข่งมีมากขึ้น ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ขาดแผนการตลาด และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.40, 3.20, 2.80, 2.60 และ 2.60 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.40, 2.40, 2.20, 1.80 และ 1.60 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3 - 5 ล้านบาท มีความรุนแรงด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง ขาดแผนการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.25, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าเดิมลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.25, 2.00, 1.75, 1.75, 1.75, 1.75 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 - 10 ล้านบาท มีความรุนแรงด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 ในด้านย่อยมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย ขาดแผนการตลาด และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 1.75, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

ตาราง 113 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร

ด้านการผลิต	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้านบาท	1 – 3 ล้าน บาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.80 (มาก)	4.30 (มาก)	2.20 (น้อย)	4.25 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	1.53 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
พนักงานขาดความ ชำนาญในการผลิต	1.73 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.80 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	2.07 (น้อย)	1.70 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.67 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีของเสียจากการผลิต มาก	1.80 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.60 (น้อย)	1.75 (น้อย)	4.00 (มาก)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.87 (น้อย)	1.30 (น้อยที่สุด)	1.80 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1.53 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.80 (น้อย)	1.90 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.93 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.80 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.17 (น้อย)	2.34 (น้อย)	2.24 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.45 (น้อย)

จากตาราง 113 พบว่าวิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร น้อยกว่า 5 แสน มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.17 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.67 วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบขาดแคลน กำลังผลิตมากเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก พนักงานขาดความชำนาญใน

การผลิต กำลังผลิตน้อยเกินไป และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.07, 1.93, 1.87, 1.80, 1.80, 1.73, 1.53 และ 1.53 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 แสน – 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.34 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และ 3.70 งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตน้อยเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต สินค้าไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป มีของเสียจากการผลิตมาก วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.20, 2.00, 2.00, 1.90, 1.90 และ 1.70 ตามลำดับ และ วัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.30

วิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 1-3 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.24 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 กำลังผลิตน้อยเกินไป และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.60 เท่ากัน กำลังผลิตมากเกินไป ต้นทุนการผลิตสูง พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ และมีของเสียจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.20, 1.80, 1.80, 1.80, 1.80 และ 1.60 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3 - 5 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบราคาแพง งานเสร็จไม่ตรงเวลา และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.75, 2.50 และ 2.50 วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ มีของเสียจากการผลิตมาก กำลังผลิตมากเกินไป และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 1.75, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3 - 5 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีของเสียจากการผลิตมาก และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 114 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร

ด้านการเงิน	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้าน	1 – 3 ล้านบาท	3 – 5 ล้านบาท	5 – 10 ล้านบาท
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	2.93 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน ในการกู้เงิน	3.13 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.93 (มาก)	2.70 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อ สินค้ามาผลิต	2.73 (ปานกลาง)	1.80 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการ บริหารด้านการเงิน	2.87 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.53 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่ จ่ายเงิน	2.20 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.50 (ปานกลาง)
ยอดขายต่ำ	2.33 (น้อย)	3.20 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.25 (น้อย)
มีหนี้สินมากเกินไป	1.67 (น้อย)	2.20 (น้อย)	2.00 (น้อย)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.83</b> (ปานกลาง)	<b>2.63</b> (ปานกลาง)	<b>2.84</b> (ปานกลาง)	<b>3.25</b> (ปานกลาง)	<b>2.83</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 114 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร น้อยกว่า 5 แสน มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.93 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13, 2.93, 2.87, 2.73 และ 2.53 ตามลำดับ ยอดขายต่ำ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.20 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 แสน – 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำ



ประกันในการกู้เงิน ยอดขายต่ำ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ระบบบัญชีไม่ดี และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.20, 3.20, 2.70, 2.70, 2.60 และ 2.50 ตามลำดับ มีหนี้สินมากเกินไป ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20, 2.00 และ 1.80 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 1 – 3 ล้านบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.84 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ยอดขายต่ำ ไม่มีแหล่งกู้เงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี และขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40, 3.40, 3.20, 3.20, 3.00, 2.80 และ 2.60 ตามลำดับ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.40 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3 – 5 ล้านบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 มีหนี้สินมากเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25, 3.75, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ระบบบัญชีไม่ดี ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.00 และ 2.50 ยอดขายต่ำ และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 2.00

วิสาหกิจชุมชนที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 – 10 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ ระบบบัญชีไม่ดี ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.25, 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

ตาราง 115 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร

ด้านการจัดการ	มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร				
	น้อยกว่า 5 แสน	5 แสน – 1 ล้านบาท	1 – 3 ล้าน บาท	3 – 5 ล้าน บาท	5 – 10 ล้าน บาท
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
แผนงานไม่มี ประสิทธิภาพ	2.27 (น้อย)	2.10 (น้อย)	1.80 (น้อย)	3.50 (มาก)	1.75 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ ชัดเจน	2.20 (น้อย)	1.80 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ขาดประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการ	2.67 (ปานกลาง)	1.80 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.25 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
งานไม่เป็นระบบ	2.20 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
การประสานงาน ภายในไม่ราบรื่น	2.13 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.25 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
การสื่อสารภายในไม่ ชัดเจน	1.87 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	1.75 (น้อย)
การควบคุมการทำงาน ไม่ทั่วถึง	2.07 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	1.25 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.30</b> (น้อย)	<b>2.35</b> (น้อย)	<b>2.43</b> (น้อย)	<b>2.47</b> (น้อย)	<b>2.63</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 115 พบว่าวิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร น้อยกว่า 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.67 แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน งานไม่เป็นระบบ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.27, 2.20, 2.20, 2.13, 2.07 และ 1.87 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 แสน – 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10,

2.80 และ 2.80 ตามลำดับ งานไม่เป็นระบบ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30, 2.10, 2.10, 1.80 และ 1.80 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 1 - 3 ล้านบาท มีปัญหาในการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.43 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง งานไม่เป็นระบบ และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.80, 2.80 และ 2.60 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40, 2.00, 2.00 และ 1.80 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 3 - 5 ล้านบาท มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 ในด้านย่อยมีดังนี้ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ขาดแคลนแรงงาน การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25, 2.75 และ 2.75 ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 1.75 และ 1.25 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร 5 - 10 ล้านบาท มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดแคลนแรงงาน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00, 2.00, 1.75 และ 1.75 ตามลำดับ

ตาราง 116 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา

ด้านการตลาด	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.43 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	1.56 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.52 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.48 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	3.00 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.33 (น้อย)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.29 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	4.22 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.43 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมี ค่าใช้จ่ายสูง	4.10 (มาก)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของ ร้าน	2.33 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.52 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.14 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.11 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.71 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	1.89 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.85</b> (ปานกลาง)	<b>2.94</b> (ปานกลาง)	<b>2.30</b> (น้อย)	<b>2.26</b> (น้อย)

จากตาราง 116 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.85 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง และคู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 และ 4.05 มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจนขาดแผนการตลาด มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย และลูกค้าเดิมลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 3.00, 3.00, 2.71, 2.52 และ 2.52 ตามลำดับ ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ มีช่องทางจำหน่ายน้อย สินค้าไม่ทันสมัย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.48, 2.43, 2.43, 2.33 และ 2.14 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.94 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.67 และ 3.50 ตามลำดับ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ขาดแผนการตลาด ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.83, 2.83, 2.83, 2.83 และ 2.50 ตามลำดับ ลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมลดลง และมีช่องทางจำหน่ายน้อย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.17 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 5 - 8 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.30 ในด้านยอดขายมีดังนี้ ขาดแผนการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง คู่แข่งมีมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.50, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ราคาผู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา มากกว่า 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการตลาด อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.26 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 คู่แข่งมีมากขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูงมีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าใหม่ลดลง มีช่องทางจำหน่ายน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ขาดแผนการตลาด และราคาผู้คู่แข่งไม่ได้สินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.22, 2.11, 2.11, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 1.89, 1.67 และ 1.56 ตามลำดับ

ตาราง 117 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ายอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการผลิต	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.86 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	1.76 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.81 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.67 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1.90 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.62 (มาก)	4.17 (มาก)	1.50 (น้อย)	3.78 (มาก)
มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก	1.86 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.67 (ปานกลาง)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.67 (น้อย)	1.83 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.78 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1.62 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.33 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.76 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.22 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.95 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.89 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.81</b> (ปานกลาง)	<b>2.52</b> (ปานกลาง)	<b>2.10</b> (น้อย)	<b>2.36</b> (น้อย)

จากตาราง 117 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.81 ในด้านย่อยมีดังนี้ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.86 และ 3.62 ตามลำดับ สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต



กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา วัตถุดิบขาดแคลน และกำลังผลิตน้อยเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.95, 1.90, 1.86, 1.81, 1.76, 1.76, 1.67 และ 1.62 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 และ 4.17 ตามลำดับ กำลังผลิตน้อยเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตมากเกินไปมีชื่อเสียงจากการผลิตมาก วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.00, 2.00, 2.00, 1.83, 1.83 และ 1.83 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 5 - 8 แสนบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.10 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังผลิตน้อยเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบขาดแคลน และงานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 3.00 และ 2.50 ตามลำดับ วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ กำลังผลิตมากเกินไป พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบราคาแพง และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.50, 1.50, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ และมีชื่อเสียงจากการผลิตมาก อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา มากกว่า 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.36 ในด้านย่อยมีดังนี้ วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ต้นทุนการผลิตสูง และมีชื่อเสียงจากการผลิตมาก อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 และ 2.67 ตามลำดับ งานเสร็จไม่ตรงเวลา กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบขาดแคลน และพนักงานขาดความชำนาญในการผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.33, 2.22, 2.00, 1.89, 1.78 และ 1.67 ตามลำดับ

ตาราง 118 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการเงิน	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	3.00 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	3.50 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	3.24 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.57 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	2.62 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.78 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	2.86 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.52 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
ถูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	2.29 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.50 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
ยอดขายต่ำ	2.86 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.44 (น้อย)
มีหนี้สินมากเกินไป	1.90 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.89</b> (ปานกลาง)	<b>2.52</b> (ปานกลาง)	<b>3.05</b> (ปานกลาง)	<b>2.83</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 118 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 แสนบาท มีปัญหาในด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.89 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.57 ตามลำดับ ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน

ยอดขายต่ำ ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.24, 3.00, 2.86, 2.86, 2.62 และ 2.52 ตามลำดับ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 และ 1.90 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาในด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.52 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ ระบบบัญชีไม่ดี และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17, 2.67, 2.67, 2.67 และ 2.67 ตามลำดับ ไม่มีแหล่งกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.17, 2.00, 2.00 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา 5 - 8 แสนบาท มีปัญหาในด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ในด้านย่อยมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00, 3.50, 3.50, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ยอดขายต่ำ และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มียอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา มากกว่า 1 ล้านบาท มีปัญหาในด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน มีหนี้สินมากเกินไป ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ระบบบัญชีไม่ดี ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน และไม่มีแหล่งกู้เงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44, 3.22, 2.78, 2.67 และ 2.67 ยอดขายต่ำ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน ไม่ได้รับ และเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44, 2.00 และ 1.78 ตามลำดับ

ตาราง 119 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา

ด้านการจัดการ	ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 3 แสน	3-5 แสน	5-8 แสน	มากกว่า 1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.24 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.05 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	1.50 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	2.48 (น้อย)	1.50 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.33 (น้อย)
งานไม่เป็นระบบ	2.43 (น้อย)	2.17 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	2.43 (น้อย)	3.17 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.22 (น้อย)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.90 (น้อย)	2.33 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.11 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	2.48 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.33 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.38</b> (น้อย)	<b>2.42</b> (น้อย)	<b>2.38</b> (น้อย)	<b>2.37</b> (น้อย)

จากตาราง 119 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายปี 2547 น้อยกว่า 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.48, 2.48, 2.43, 2.43, 2.24, 2.05 และ 1.90 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายปี 2547 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17 และ 2.67 ตามลำดับ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33, 2.17, 1.83 และ 1.50 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายปี 2547 5 - 8 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ และการควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00

วิสาหกิจชุมชน ที่มียอดขายปี 2547 มากกว่า 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37 ในด้านย่อยมีดังนี้ งานไม่เป็นระบบ และการจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.89 การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดแคลนแรงงาน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33, 2.22, 2.11, 2.11 และ 2.00 ตามลำดับ

ตาราง 120 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการตลาด	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สินค้าไม่ทันสมัย	2.42 (น้อย)	1.86 (น้อย)	1.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.54 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	3.08 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	1.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.50 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.50 (ปานกลาง)
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	2.29 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)	1.33 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	3.46 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	2.33 (น้อย)	2.29 (น้อย)	1.33 (น้อยที่สุด)	1.75 (น้อย)
ช่องทางการจัดจำหน่ายมี ค่าใช้จ่ายสูง	4.04 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	1.33 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของ ร้าน	2.38 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)	1.33 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
คู่แข่งมีมากขึ้น	4.08 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)
ลูกค้าเดิมลดลง	2.54 (ปานกลาง)	2.14 (น้อย)	1.33 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
ลูกค้าใหม่ลดลง	2.13 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)	1.33 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
ขาดแผนการตลาด	2.79 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.33 (น้อยที่สุด)	1.50 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.81</b> (ปานกลาง)	<b>2.79</b> (ปานกลาง)	<b>1.64</b> (น้อย)	<b>2.29</b> (น้อย)

จากตาราง 120 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 1 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.81 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ 4.04



ตามลำดับ มีการแข่งขันด้านราคาสูง ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ขาดแผนการตลาด มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าเดิมลดลง และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46, 3.08, 2.79, 2.54, 2.54 และ 2.50 ตามลำดับ สินค้าไม่ทันสมัย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน มีช่องทางจำหน่ายน้อย ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42, 2.38, 2.33, 2.29 และ 2.13 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 1 – 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.79 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง คู่แข่งมีมากขึ้น ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ขาดแผนการตลาด มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน และลูกค้าใหม่ลดลง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 3.29, 3.14, 3.00, 3.00, 2.86, 2.71 และ 2.71 ตามลำดับ มีช่องทางจำหน่ายน้อย ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ ลูกค้าเดิมลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29, 2.29, 2.14 และ 1.86 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 3 – 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.64 ในด้านยอดขายมีดังนี้ มีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 คู่แข่งมีมากขึ้น ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 2.00 ขาดแผนการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีช่องทางจำหน่ายน้อย มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง และสินค้าไม่ทันสมัย อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.33 เท่ากัน

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 8 แสน - 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 ในด้านยอดขายมีดังนี้ คู่แข่งมีมากขึ้น และมีการแข่งขันด้านราคาสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า ลูกค้าเดิมลดลง ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน ลูกค้าใหม่ลดลง สินค้าไม่ทันสมัย มีช่องทางจำหน่ายน้อย ขาดแผนการตลาด และราคาสู้คู่แข่งไม่ได้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 2.00, 1.75, 1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

ตาราง 121 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการผลิต	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต้นทุนการผลิตสูง	3.96 (มาก)	3.57 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	1.88 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.67 (มาก)	2.00 (น้อย)
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	1.79 (น้อย)	1.57 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	1.96 (น้อย)	1.86 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
วัตถุดิบราคาแพง	3.67 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีของเสียจากการผลิตมาก	1.88 (น้อย)	1.57 (น้อย)	1.67 (น้อย)	4.00 (มาก)
วัตถุดิบขาดแคลน	1.83 (น้อย)	1.57 (น้อย)	1.67 (น้อย)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตน้อยเกินไป	1.96 (น้อย)	1.86 (น้อย)	3.67 (มาก)	2.00 (น้อย)
กำลังผลิตมากเกินไป	1.75 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1.88 (น้อย)	1.71 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.26</b> (น้อย)	<b>2.13</b> (น้อย)	<b>2.50</b> (ปานกลาง)	<b>2.45</b> (น้อย)

จากตาราง 121 พบว่า วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 1 แสนบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.26 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 และ 3.67 กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ งานเสร็จไม่ตรงเวลา มีของเสียจากการผลิตมาก สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบ

ขาดแคลน พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต และกำลังผลิตมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.96, 1.96, 1.88, 1.88, 1.88, 1.83, 1.79 และ 1.75 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 1 - 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.13 ในด้านย่อยมีดังนี้ ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 วัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรง เวลา กำลังผลิตน้อยเกินไป วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.00, 1.86, 1.86, 1.71, 1.57, 1.57 และ 1.57 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ในด้านย่อยมีดังนี้ กำลังผลิตน้อยเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน วัตถุดิบราคาแพง และต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.67 กำลังผลิตมากเกินไป สินค้าไม่มีคุณภาพ วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก และวัตถุดิบขาดแคลน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33, 2.00, 1.67, 1.67 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชน ที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 8 แสน - 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการผลิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.45 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีชื่อเสียงจากการผลิตมาก และวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ต้นทุนการผลิตสูง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 กำลังผลิตน้อยเกินไป กำลังผลิตมากเกินไป งานเสร็จไม่ตรงเวลา พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ และสินค้าไม่มีคุณภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตาราง 122 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่  
ผ่านมา

ด้านการเงิน	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	4.08 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	2.87 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน ในการกู้เงิน	3.29 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	4.00 (มาก)
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	3.54 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	4.00 (มาก)
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อ สินค้ามาผลิต	2.71 (ปานกลาง)	1.43 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ขาดความเข้าใจในการ บริหารด้านการเงิน	2.92 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.25 (น้อย)
ระบบบัญชีไม่ดี	2.67 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)
ถูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่ จ่ายเงิน	2.25 (น้อย)	1.86 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.50 (ปานกลาง)
ยอดขายต่ำ	2.88 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.25 (น้อย)
มีหนี้สินมากเกินไป	1.96 (น้อย)	2.57 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.92</b> (ปานกลาง)	<b>2.70</b> (ปานกลาง)	<b>2.37</b> (น้อย)	<b>2.83</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 122 พบว่า วิชาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 1 แสนบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.92 ในด้านข้อย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 3.54ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำไม่มีแหล่งกู้เงิน ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29, 2.92, 2.88, 2.87,

2.71 และ 2.67 ตามลำดับ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน และมีหนี้สินมากเกินไป อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 และ 1.96 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 1 – 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ในด้านย่อยมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ขาดเงินทุนหมุนเวียน ไม่มีแหล่งกู้เงิน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ระบบบัญชีไม่ดี มีหนี้สินมากเกินไป และยอดขายต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43, 3.29, 3.29, 3.00, 2.86, 2.71, 2.57 และ 2.57 ตามลำดับ ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.86 และไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.43

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 3 – 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.37 ในด้านย่อยมีดังนี้ มีหนี้สินมากเกินไป ขาดเงินทุนหมุนเวียน และระบบบัญชีไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00, 2.67 และ 2.67 ตามลำดับ ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน ไม่มีแหล่งกู้เงิน อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิตยอดขายต่ำ และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33, 2.33, 2.33, 2.00, 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา 8 แสน – 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน มีหนี้สินมากเกินไป และอัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน ยอดขายต่ำ ระบบบัญชีไม่ดี ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต ไม่มีแหล่งกู้เงิน และลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.25, 2.25, 2.00, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

ตาราง 123 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

ด้านการจัดการ	ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา			
	น้อยกว่า 1 แสน	1-3 แสน	3 – 5 แสน	8 แสน-1 ล้าน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	2.29 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	2.13 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.33 (น้อย)	4.00 (มาก)
ขาดระสับการดำเนินการ บริหารจัดการ	2.46 (น้อย)	1.57 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.25 (น้อย)
ขาดแคลนแรงงาน	3.13 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)
งานไม่เป็นระบบ	2.46 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
การประสานงานภายในไม่ ราบรื่น	2.58 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.67 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.92 (น้อย)	1.86 (น้อย)	3.33 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)
การควบคุมการทำงานไม่ ทั่วถึง	2.38 (น้อย)	1.71 (น้อย)	3.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.42</b> (น้อย)	<b>2.00</b> (น้อย)	<b>2.67</b> (ปานกลาง)	<b>2.63</b> (ปานกลาง)

จากตาราง 123 พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่มี ผลกำไรก่อนหักภาษีในปี 2547 น้อยกว่า 1 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 และ 2.58 ตามลำดับ ขาดระสับการดำเนินการบริหารจัดการ งานไม่เป็นระบบ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.46, 2.46, 2.38, 2.29, 2.13 และ 1.92 ตามลำดับ



วิสาหกิจชุมชนที่มี ผลกำไรก่อนหักภาษีในปี 2547 1 - 3 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.00 ในด้านย่อยมีดังนี้ ขาดแคลนแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.71 แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น งานไม่เป็นระบบ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14, 2.00, 2.00, 2.00, 1.86, 1.71 และ 1.57 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มี ผลกำไรก่อนหักภาษีในปี 2547 3 - 5 แสนบาท มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ในด้านย่อยมีดังนี้ การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ขาดแคลนแรงงาน การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง งานไม่เป็นระบบ และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.33, 3.00, 2.67 และ 2.67 ตามลำดับ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33, 2.33 และ 1.67 ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนที่มี ผลกำไรก่อนหักภาษีในปี 2547 8 แสน - 1 ล้านบาท มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ในด้านย่อยมีดังนี้ การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน และงานไม่เป็นระบบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน การประสานงานภายในไม่ราบรื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง ขาดแคลนแรงงาน การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน และแผนงานไม่มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.00, 2.00, 1.75 และ 1.75 ตามลำดับ

### รายงานข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ 5 หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ มีดังนี้

#### 1. สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1. คุณ แสงมณี หาญพิทักษ์สกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6 ว 2. คุณ อาทิตย์ ตาลคัด นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6

วัน เวลา สถานที่: 10 มกราคม 2549 ณ สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เวลา 16.00-17.00 น.

#### บทบาทของพัฒนาชุมชน ต่อวิสาหกิจชุมชน

หน้าที่หลักของพัฒนาชุมชน จะเป็นบทบาทในการประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้ความรู้ในด้านการจัดการ การปรับปรุงคุณภาพ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจชุมชน สามารถแข่งขันได้ในสถานะเศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

#### ด้านการตลาด

1. ตลาดที่ทางพัฒนาชุมชนให้การสนับสนุนมี 3 ระดับ คือ ตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในจังหวัด หรือประเทศ และ ตลาดต่างประเทศ ทางศูนย์ จะจัดงานแสดงสินค้าตามฤดูกาล เช่น งานฤดูหนาว การจัดหาพื้นที่ขายสินค้าในห้างสรรพสินค้า

2. การประสานงานเพื่อให้กลุ่มนำสินค้าไปขาย ในตลาดวันหยุด คือ ถนนคนเดินวันอาทิตย์ ถนนคนเดินสันกำแพง ถนนคนเดินวัวลาย

3. การประสานงานและคัดเลือกกลุ่ม เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ ซึ่งมี 3 งานหลัก คือ OTOP City , OTOP Megasale และ OTOP Grandsale

#### ด้านการผลิต

1. พัฒนาและส่งเสริมให้ความรู้ เพื่อให้กลุ่มสามารถพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานต่าง เช่น มผช.

2. การปรับปรุงรูปแบบของสินค้า โดยการให้ความรู้และการเชิญวิทยากรที่ความรู้เฉพาะด้าน เช่น การออกแบบสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์

3. ประสานงานกับศูนย์ส่งเสริมการส่งออก เพื่อนำสินค้าของกลุ่มไปแสดงโชว์ ในที่ต่าง ๆ

### ด้านเงินทุน

ประสานงานกับแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น เช่น ธนาคารออมสิน กลุ่มออมทรัพย์ และธนาคารพาณิชย์

### ด้านการจัดการ

1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม และอบรมให้ความรู้ในการบริหารกลุ่ม เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จ
2. ให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน และการจัดหาเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ

### โครงการปี 49

1. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสานต่อนโยบายเดิม
2. การคัดสรร OTOP
3. ยกระดับสินค้า ให้ได้ระดับของดาวสูงขึ้น
4. การส่งเสริมรายได้ โดยการเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชน
5. การพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบ ให้เป็น OTOP Village Champion ซึ่งในโครงการนี้จะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ชุมชนหรือหมู่บ้านมีศักยภาพ ที่จะผลิตสินค้าหรือดำรงอยู่ในด้วยตนเอง ซึ่งในโครงการนี้ จะมีตัวชี้วัดที่สำคัญอยู่ 3 ด้าน หรือ 3 P's คือ Product Place และ People

### ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้กลุ่มวิสาหกิจประสบความสำเร็จ

1. การรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด
2. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและลูกค้า

### ปัญหาสำคัญของวิสาหกิจในปัจจุบัน

1. การแข่งขันกันเอง ไม่ว่าจะผลิตสินค้าที่เหมือนกัน การขายตัดราคา
2. ยังไม่เห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่ม
3. ด้านอาหาร ยังไม่มีความเป็นสากล ทำให้ตลาดแคบ ขายได้เฉพาะในท้องถิ่น หรือภายในจังหวัดใกล้เคียง
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางกลุ่มยังอิงกับภาครัฐอยู่ตลอดเวลา ไม่พยายามสานต่อสิ่งที่รัฐได้พัฒนาขึ้น ซึ่งในอนาคตอาจจะมีปัญหา เมื่อต้องแข่งขันในตลาดเอง
5. คุณภาพของสินค้าที่ยังไม่เป็นที่ยอมรับของตลาด

### ความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน

1. มีการพัฒนามากขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์

2. โอกาสทางการตลาดมีมากขึ้น
3. ความมีชื่อเสียงของ OTOP ทำให้เสริมภาพลักษณ์ของสินค้า ซึ่งเพิ่มโอกาสในการขายได้มากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยอมรับในตราสินค้า OTOP
4. มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

#### โอกาสของวิสาหกิจชุมชน

การสนับสนุนอย่างเต็มที่ภายใต้นโยบายของรัฐบาล ผ่านพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในนำนโยบายมาปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## 2. สำนักงาน สหกรณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1. คุณสุมิตรา อภิชัย นักวิชาการสหกรณ์ 7 ว 2. คุณเกศินี เจริญสุวรรณ นักวิชาการสหกรณ์ 6 ว 3. คุณกมลวรรณ เคหา นักวิชาการสหกรณ์ 4

วันเวลา สถานที่: 11 มกราคม 2549 ณ สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่ เวลา 10.00-11.30 น.

### บทบาทโดยรวมของสหกรณ์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

1. เตรียมความพร้อมของกลุ่ม เพื่อจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อไป
2. ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม เพื่อให้ดำรงอยู่ได้
3. แนะนำด้านการตลาด ในด้านการให้ความรู้เพื่อให้ผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาด
4. ให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ

### ภาพรวมการให้การสนับสนุนในปี 49

การสร้างกลุ่มเพิ่ม โดยการให้ความรู้กับชาวบ้าน โดยทางสหกรณ์ จะเข้าไปพัฒนา เพื่อให้กลุ่มดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คุ้มค่างบประมาณ

### ด้านการตลาด

1. ให้ความรู้ด้านการตลาด โดยการจัดหาวิทยากรมาอบรม เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของตลาด
2. เชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่ม เพื่อให้เกิดการซื้อขายภายในกลุ่ม เช่น กลุ่มผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มเลี้ยงสัตว์
3. ทำการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทางทีวี เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นในกลุ่มของผู้บริโภค
4. การจัดงานแสดงสินค้า เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะ แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า

### ด้านการผลิต

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตในด้านต่าง ๆ โดยการหาเทคนิคใหม่ หรือการต่อยอดความรู้เดิมของกลุ่ม เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า เช่น กลุ่มห้วยทราย อ.สันกำแพง ผลิตไขกัญชง ทางสหกรณ์ จะให้คำแนะนำช่วยเหลือในด้านบรรจุภัณฑ์

### การเงิน

1. ถ่ายทอดความรู้ในด้านการจัดทำบัญชี
2. การจัดหาและประสานงานในด้านเงินทุน
3. มีเงินทุนสนับสนุนโดยตรงบางส่วน

### การจัดการ

สอนการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อขอรับการสนับสนุนด้านต่างๆ จากรัฐบาล หรือแหล่งเงินทุนจากภาคเอกชน

### จุดแข็งของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

1. ความตั้งใจ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้กลุ่มประสบความสำเร็จ และร่วมมือกันทำงานภายในกลุ่ม
2. มีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้า และใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นหลักในการผลิต เช่นกลุ่มอาหาร

### จุดอ่อน

1. มีความขัดแย้งภายในกลุ่ม โดยเฉพาะเมื่อกลุ่มมีขนาดใหญ่ขึ้น
2. ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน

### โอกาส

1. การส่งเสริมจากรัฐ เช่น การออกพระราชบัญญัติ วิสาหกิจชุมชน ทำให้การช่วยเหลือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีระบบแบบแผน และหน่วยงานต่าง ๆ สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่

2. ระบบการบริหารแบบผู้ว่า CEO ทำให้การช่วยเหลือมีช่องทางมากยิ่งขึ้น

### ปัญหาและอุปสรรค

1. การไม่ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่จากกลุ่ม โดยเฉพาะฤดูกาลเกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าว ทำให้งานขาดความต่อเนื่อง
2. งบประมาณ ไม่เพียงพอในบางส่วน ที่จะทำให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีความต่อเนื่อง
3. การแข่งขันกันเองระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดการแย่งตลาด และขายตัดราคากันเอง สุดท้ายทำให้กลุ่มขาดทุน



### 3. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณสมจิตต์ ประสาน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม 6

วัน เวลา สถานที่: 12 ม.ค. 2549 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เวลา 9.00-10.00 น.

#### บทบาทโดยรวมของศูนย์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

##### การตลาด

การจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ ซึ่งเป็นศูนย์แสดงสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นการทดลองตลาด ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมา สามารถขายได้ในตลาดหรือไม่ ซึ่งศูนย์นี้จะช่วยเพิ่มช่องทางการตลาด ปัจจุบันศูนย์ดังกล่าว ได้ปรับเปลี่ยนเป็นศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ เชียงใหม่(ศูนย์ SMEs) ทำให้มีบทบาทได้มากขึ้นกว่าเดิม

การจัดงานแสดงสินค้าประจำปี โดยเฉพาะงานหลัก 3 งาน เพื่อให้สนับสนุนด้านการตลาดแก่ราษฎร หรือกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั่วไปประเทศ ดังนี้

1. งานของขวัญของที่ระลึก ซึ่งจะจัดใกล้วันปีใหม่ และผลิตภัณฑ์จากผ้าจะเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด

2. งานอุตสาหกรรมแฟร์ จะมีทั้งสินค้าที่มาจากโรงงาน และงานหัตถกรรมจากวิสาหกิจชุมชน

3. งานทอเส้นฝ้าย สานเส้นใย ใส่สี่ธรรมชาติ ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายโดยตรง

ในงานนิทรรศการแสดงสินค้า ยังมีกิจกรรมในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิต ให้สามารถพบปะติดต่อเพื่อซื้อขายสินค้าได้ โดยทางศูนย์จะมีฐานข้อมูลของกลุ่มผู้ผลิตต่าง ๆ และการจัดสัมมนาในด้านการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของตลาด รวมถึงการจัดคลินิกให้คำปรึกษาแนะนำ

##### การผลิต

1. จัดการอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในด้านการผลิต เช่น การย้อมผ้า การทำบาติก การมัดย้อม การตัดเย็บ เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ หรือการให้ความรู้ในการบำบัดน้ำเสียในกระบวนการผลิต

2. ให้คำแนะนำในการใช้วัตถุดิบ เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าที่ต้องการผลิต

3. ให้ความรู้ในด้านบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในปัจจุบันเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้สินค้ามีราคา และได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้า

4. ช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาสินค้า เพื่อให้ได้รับมาตรฐาน มผช. เช่น แก้ปัญหาคุณภาพของสินค้า การจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ซึ่งในปี 2549 ทางศูนย์ กำหนดผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับ มผช. กว่า 1,000 ผลิตภัณฑ์

5. ส่งเสริมให้กลุ่มมีการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะผ้าที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าจากผ้า เช่น การผสมผสานเส้นใย ระหว่างฝ้ายและใยกล้วยง หรือ การใช้กลิ่นหอมจากพืชหรือต้นไม้ที่มีกลิ่นตามธรรมชาติ มาผสมกับเส้นใยฝ้าย ทำให้ผ้าที่ทอมีกลิ่นหอมอยู่ตลอดเวลา เป็นต้น

#### การเงิน

ให้การสนับสนุนด้านเงินลงทุน โดยตรง ตามงบประมาณปี 47 ทางศูนย์ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 52 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,620,000 บาท ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับผ้า จะมีทั้งสิ้น 21 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,497,000 บาท

#### การจัดการ

1. ให้ความรู้ในการจัดการกลุ่ม โดยเฉพาะการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานหรือการเริ่มต้นในการจัดตั้งกลุ่ม
2. จัดให้มีโครงการ การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน(DRIVE) เป็นรูปแบบการฝึกอบรมโดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งจะเน้นการบริหารจัดการของกลุ่ม
3. จัดทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนหรือ สอช. ซึ่งเป็นการดำเนินงานแบบ 3 ประสาน คือภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน กลุ่มราษฎร ซึ่งเป้าหมายของโครงการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่ชนบท และเกิดหน่วยผลิตในชนบทในลักษณะของอุตสาหกรรมชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของราษฎรในท้องถิ่น
4. ให้การสนับสนุนวิทยากรฝึกอบรม จากหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

5. ให้คำแนะนำในด้านการจัดการและการผลิต แก่ราษฎรและผู้สนใจทั่วไป

#### จุดแข็ง

1. ความมีเอกลักษณ์ของผ้า โดยเฉพาะลวดลายที่แฝงด้วยวัฒนธรรมของทางภาคเหนือ
2. วัตถุดิบที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นและตามท้องตลาด

#### จุดอ่อน

1. ผลิตภัณฑ์ยังมีปัญหาในด้านคุณภาพ เช่น สีตก สีซีด
2. การรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานไม่สำเร็จ

เท่าที่ควร

## โอกาส

1. หน่วยงานภาครัฐมีโครงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
2. หน่วยงานของรัฐสามารถเข้าถึงรากหญ้าได้มากขึ้น ทำให้สามารถช่วยเหลือได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
3. การช่วยเหลืออย่างบูรณาการ ทำให้กลุ่มได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่
4. ความเป็นเอกลักษณ์ของเชียงใหม่ การมีตรา OTOP เป็นการเพิ่มโอกาสของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อีกทางหนึ่ง
5. ความเป็นเมืองท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ที่จะเกื้อหนุนให้สินค้าที่ผลิตขึ้นมามีโอกาสได้ขายมากยิ่งขึ้น

## ปัญหาและอุปสรรค

1. การแข่งขันกันเอง โดยการผลิตสินค้าเหมือนกัน ขายตัดราคา
2. กลุ่มไม่กล้าที่จะเข้ามาขอรับการสนับสนุนจากศูนย์ เนื่องจากบางครั้งทางศูนย์ไม่สามารถรับรู้ถึงปัญหาของกลุ่มได้ทั้งหมด ทำให้ขาดโอกาสที่จะได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ จากรัฐบาล
3. ต้นทุนการผลิตสูงมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น เช่น น้ำมัน ค่าขนส่ง
4. การหยุดงานของกลุ่มช่วงเทศกาล ประเพณี หรือฤดูกาลเก็บเกี่ยว ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการทำงานของทางศูนย์อุตสาหกรรมภาคที่ 1

## ความสำเร็จในมุมมองของทางศูนย์

1. การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้กับกลุ่มและราษฎร จากเดิมที่ใช้ “การผลิตนำการตลาด ” มาเป็น “การตลาดนำการผลิต ” ได้ถูกนำไปใช้และเกิดผลสำเร็จในธุรกิจ ทำให้กลุ่มหรือราษฎรเกิดความเชื่อมั่นในตนเองมากขึ้น
2. การได้เปิดตัวของกลุ่มมีมากขึ้น การได้แสดงความคิดเห็น การได้เข้าร่วมงานกลุ่มในโอกาสต่าง ๆ ที่ทางศูนย์จัดตั้งขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทั้งการตลาด และสร้างการรับรู้ในเรื่องของสินค้าที่มีในชุมชนนั้น ๆ

#### 4. สำนักงานเกษตรจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณสมหมาย อภิษฐ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน เวลา สถานที่: 12 มกราคม 2549 ณ สำนักงานเกษตรจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่ เวลา 11.00-12.00 น.

##### บทบาทในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

รัฐบาลได้ตราพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 โดยเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ. นี้เพื่อ

- ส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การสร้างรายได้
- การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- การพัฒนาความสามารถในการจัดการ
- การพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน

จะมีผลทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ระบบเศรษฐกิจดี กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันทางการค้าได้ รวมถึงพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับที่สูงขึ้น

สาระสำคัญของ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 มีดังนี้

- ให้มีการจดทะเบียนรับรองสถานะของวิสาหกิจชุมชน
- ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมสนับสนุนให้กลไก

##### คณะกรรมการ

- จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ในส่วนของสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำงานด้านธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด

ปัจจุบันได้มีการจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปแล้วเมื่อ 1 กันยายน - 30 ธันวาคม 2548 จำนวน 789 ราย และอยู่ในระหว่างการตรวจสอบเพื่ออนุมัติ 38 ราย

### 5. สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ(NOHMEX)

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณรุ่งตะวัน ชัยศรี บริษัท เอิร์ทโทน จำกัด สมาชิกสมาคม NOHMEX และเป็นกรรมการของสมาคมในนามของบริษัท เอิร์ทโทน

วัน เวลา สถานที่: 13 มกราคม 2549 ณ บริษัท เอิร์ทโทน จังหวัดเชียงใหม่ เวลา 14.00-15.00 น.

สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ เริ่มก่อตั้งในปี 2534 ซึ่งมีผู้ก่อตั้งเริ่มแรก 13 บริษัท และในปัจจุบันมีสมาชิกจำนวนกว่า 200 บริษัท โดยมีผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ผ้า และสิ่งทอ กระดาษสา เครื่องประดับ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องเงิน ดอกไม้ประดิษฐ์ ของแต่งบ้าน บทบาทหลักของกลุ่ม คือ ส่งเสริมการรวมของบริษัท เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด รวมทั้งการช่วยเหลือในทางอ้อมด้านการเงิน

#### บทบาทในด้านต่าง ๆ

##### ด้านการตลาด

1. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อสมาชิก เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์อย่างทั่วถึงภายในกลุ่มสมาชิก
2. นำเสนอโครงการให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสมาชิก
3. การติดต่อเพื่อขอพื้นที่ในการออกงานแสดงสินค้า ซึ่งจะทำให้สมาชิกสามารถลดค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้า
4. การจัดงานแสดงสินค้า เพื่อให้สมาชิกนำสินค้ามาแสดง ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาด เช่น ประมาณ วันที่ 2-6 มีนาคม 2549 จะมีงาน Northern Craft เป็นต้น
5. การให้ความรู้ด้านการส่งออก ด้านการตลาด
6. การจัดทำเวปไซต์ในนามของ NOHMEX เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของสมาชิก

##### การผลิต

เน้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด

##### การเงิน

1. การให้การรับรองในฐานะสมาชิก ซึ่งจะทำให้ได้รับเครดิตจากแหล่งเงินทุน
2. การช่วยเหลือให้สมาชิกสามารถกู้เงินเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้า

### จุดแข็งของกลุ่มสมาชิก

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าจะมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เช่น การออกแบบ ลวดลายต่าง ๆ ที่สวยงาม
2. การรวมกลุ่มที่แข็งแกร่ง ทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา งานไม้ ของตกแต่งบ้าน

### จุดอ่อน

กลุ่มเสื้อผ้าซึ่งมีมากที่สุดในสมาชิกของ NOHMEX แต่ไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควรในการให้ความร่วมมือกับทางสมาคม NOHMEX ทำให้ขาดโอกาสที่จะได้รับประโยชน์

### โอกาส

1. การออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งที่ จัดโดย สมาคม NOHMEX หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ทางสมาคมเป็นผู้ประสานงานเพื่อขอเข้าร่วมและขอพื้นที่ให้กับทางสมาชิก
2. โครงการส่งเสริมนักออกแบบ ซึ่งจะช่วยเหลือสมาชิกให้มีแบบที่ทันสมัย

### ปัญหาและอุปสรรค

1. การไม่เข้าในบทบาทของสมาคม และบทบาทของสมาชิก
2. เนื่องจากสมาคม NOHMEX ไม่ใช่สมาคมที่รับรองโดยกฎหมาย เป็นการรวมกลุ่มด้วยความสมัครใจ ซึ่งทำให้งบประมาณที่ได้รับอาจจะไม่เพียงพอในการดำเนินงานในบางกรณี

### ความสำเร็จของสมาคม

1. การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานอื่น ซึ่งเป็นการช่วยเสริมภาพลักษณ์ของสมาชิก ในการติดต่อประสานหรือการเข้าหาแหล่งเงินทุน นอกจากนี้ยังได้รับความน่าเชื่อถือจากคู่ค้าทั้งภายในและต่างประเทศ
2. จำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นทุกปี