

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทย เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นศูนย์กลางทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยว มีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ โดยมีประชากรทั้งสิ้น 1,630,769 คน (กรมการปกครอง , 2547) ในส่วนของการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเป็นจำนวนมาก ประกอบกับการคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว มีให้เลือกหลากหลาย ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง รถไฟ และเครื่องบิน ที่มีทั้งแบบชั้นธุรกิจ ชั้นประหยัด และสายการบินต้นทุนต่ำ (Low-Cost Airlines) และยังเป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานนานาชาติของประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศของภาคเหนือ ในภูมิภาคเอเชีย (Aviation Hub) ในส่วนของที่พักรับรอง มีให้นักท่องเที่ยวเลือกได้หลากหลาย ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 274 แห่ง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2547) จึงทำให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือ และเป็นอันดับ 4 ของประเทศ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2547 ทั้งสิ้น 3,623,395 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 45,066.89 ล้านบาท โดยมีระยะพำนักเฉลี่ย 1.68 วัน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 3,145.36 บาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547: 70-71, 87 และ 89)

เกสต์เฮาส์ เป็นธุรกิจด้านที่พักอาศัยประเภทหนึ่ง มีลักษณะห้องพักหรือสถานที่พักแรมแบบประหยัด ที่สร้างเป็นอาคารไม้ หรือคอนกรีต ชื่อสถานที่ มีคำว่า “เกสต์เฮาส์” “เฮาส์” หรือ “โฮม” และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดประเภทเป็น เกสต์เฮาส์ ตามเอกสารเผยแพร่ “รายชื่อที่พักในจังหวัดเชียงใหม่” โดยในปี พ.ศ. 2547 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ ทั้งสิ้น 110 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547) ซึ่งในส่วนของธุรกิจเกสต์เฮาส์นี้ จะมีความได้เปรียบในด้าน เงินลงทุนที่ต่ำ การบริหารงานไม่ยุ่งยาก และนโยบายภาครัฐ ยังจัดเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จึงทำให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มมากขึ้น

สถานการณ์ท่องเที่ยวของไทยในปัจจุบัน ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยในปี พ.ศ. 2546 ได้เกิดสงครามระหว่างสหรัฐและอิรัก และการแพร่ระบาดของ

โรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง(SARS) ในภูมิภาคเอเชีย และปลายปี พ.ศ. 2547 ไทยได้ประสบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติจากคลื่นยักษ์สึนามิ (Tsunami) ทำให้ 6 จังหวัดฝั่งอันดามันของประเทศไทย เสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก และปี พ.ศ. 2548 ได้เกิดวิกฤตราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของไทยอย่างรุนแรง จนภาครัฐโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องเข้ามาช่วยธุรกิจการท่องเที่ยว โดยจัดตั้งโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น "สนุกทั้งเกาะ ลดทั้งเมือง" "ท่องเที่ยวตามรอยนางงามจักรวาล 2005" "บัตรเดียวเที่ยวคุ้ม" "พักที่นี่ ได้ฟรี 1 คืน" เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนของภาคเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ (Low – Cost Airlines) ได้ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยออกโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น “หลบร้อนบินไปภูเก็ตกับนกแอร์ 3 วัน 2 คืน ในราคา 3,500 บาท” "เสริมบาร์มี ปีกาเหว้าสุขภาพสุขภาพ 2 วัน 1 คืน กับแอร์เอเชีย ในราคา 4,600 บาท" เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่แล้ว จะท่องเที่ยวแบบต่อเนื่อง โดยท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย ได้แก่ จังหวัด ภูเก็ต กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และชลบุรี ซึ่งเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติจากคลื่นยักษ์สึนามิในภาคใต้ ก็จะส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1 , สัมภาษณ์) ดังนั้น ธุรกิจเอสทีเอส ในจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ตกต่ำ ตามไปด้วย

การบริหารธุรกิจในสภาวะที่ได้รับผลกระทบ จากสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจอย่างรุนแรงของผู้ประกอบการเอสทีเอส ควรจะทำการวิเคราะห์การบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านการตลาด การเงิน และการบริหารจัดการ เพื่อวิเคราะห์ถึงศักยภาพ ความสำเร็จในการประกอบกิจการ และวิเคราะห์กลยุทธ์ของการประกอบธุรกิจ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ มีองค์ประกอบ 5 ด้าน คือ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ด้านการเงิน และด้านอื่นๆ และวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจในด้าน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ซึ่งในท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เป็นอุปสรรค ที่คุกคามการท่องเที่ยวในปัจจุบัน จึงมีผลต่อการประกอบการธุรกิจเอสทีเอส ทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจเอสทีเอส ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจเอสทีเอสต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจเอสทีเฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจเอสทีเฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทาง สำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจเอสทีเฮาส์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved