



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง : ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ต่อไป ผู้ทำการศึกษาขอพระคุณในความร่วมมือและได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ที่ตรงกับตัวท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 ปี	<input type="checkbox"/> 4. ระหว่าง 45 - 54 ปี
<input type="checkbox"/> 2. ระหว่าง 25 - 34 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 55 ปี ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> 3. ระหว่าง 35 - 44 ปี	
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
<input type="checkbox"/> 2. สมรส	
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน,นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 5. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
<input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว,เจ้าของกิจการ	
5. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 2. มัธยม,ปวช.	<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาโทหรือสูงกว่า
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา,ปวส.	

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 4. 40,001 - 50,000 บาท
 () 2. 10,001 - 25,000 บาท () 5. 50,001 บาท ขึ้นไป
 () 3. 25,001 - 40,000 บาท
7. ความถี่ในการมาใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- () 1. 1 ครั้ง () 3. 6 - 10 ครั้ง
 () 2. 2- 5 ครั้ง () 4. มากกว่า 10 ครั้ง
8. ท่านทราบหรือไม่ว่าสาขาไมโครธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการในเวลา 10.00 - 20.00 น.
- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ
9. ท่านทราบหรือไม่ว่าสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการทุกวันในห้างสรรพสินค้าไม่เว้นวันหยุดราชการ
- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ
10. วันที่ท่านมาใช้บริการกับสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุด คือ (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- () 1. จันทร์ () 5. ศุกร์
 () 2. อังคาร () 6. เสาร์
 () 3. พุธ () 7. อาทิตย์
 () 4. พฤหัส
11. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาใช้บริการกับสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- () 1. 10.00 - 12.00 น. () 3. 14.01 - 17.00 น.
 () 2. 12.01 - 14.00 น. () 4. 17.01 - 20.00 น.
12. บริการใดของธนาคารที่ท่านมาใช้บริการบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- () 1. ฝาก - ถอนเงิน () 4. ชำระสินเชื่อ
 () 2. โอนเงิน () 5. ชำระบัตรเครดิต
 () 3. ชำระค่าสินค้า, สาธารณูปโภค () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
13. ท่านต้องการให้ธนาคารมีแบบประเมินการทำงานของพนักงานหรือไม่
- () 1. ต้องการ () 2. ไม่ต้องการ

ส่วนที่ 2 ความคาดหวัง ของท่านที่มีต่อองค์ประกอบด้านคุณภาพการบริการ
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคาดหวัง

1. รูปลักษณ์ (Tangibles)	ระดับความคาดหวัง				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1.1 ธนาคารควรมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีเคาน์เตอร์ที่สวยงาม					
1.2 ธนาคารควรมีสภาพแวดล้อมที่สะอาดสบายในการมาใช้บริการ					
1.3 พนักงานธนาคารควรแต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
1.4 แผ่นพับ เอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการควรมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ					
2. ความน่าเชื่อถือ (Reliability)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2.1 พนักงานธนาคารควรให้บริการได้ตรงตามเวลาที่สัญญาไว้					
2.2 พนักงานธนาคารควรมีบุคลิกภาพที่ดี					
2.3 ธนาคารควรเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นอย่างดี					
2.4 พนักงานธนาคารควรมีการทำงานที่รอบคอบ ไม่ผิดพลาด					
2.5 อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานควรมีการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน					
3. การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.1 ธนาคารควรมีระบบของการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ					
3.2 พนักงานธนาคารควรมีความพร้อมที่จะให้คำแนะนำปรึกษาแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา					
3.3 พนักงานธนาคารควรทำงานด้วยความรวดเร็ว					

3. การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.4 พนักงานธนาคารควรมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทันทีที่ต้องการ					
3.5 พนักงานธนาคารควรมีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการของธนาคาร					
4. การรับประกัน/ ความมั่นใจ (Assurance)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4.1 ธนาคารควรมีระบบข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้					
4.2 ธนาคารควรมีระบบการรักษาความปลอดภัย					
4.3 พนักงานธนาคารควรมีมารยาทและมีความสุภาพ					
4.4 พนักงานธนาคารควรมีพฤติกรรมที่ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการให้บริการของธนาคาร					
5. การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล (Empathy)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.1 พนักงานธนาคารควรให้ความใส่ใจและเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนเท่าเทียมกัน					
5.2 ธนาคารควรเปิดให้บริการในวันและเวลาที่ลูกค้าสะดวก					
5.3 พนักงานธนาคารควรทำให้ลูกค้าทุกคนได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆของธนาคาร					
5.4 พนักงานธนาคารควรมีความใส่ใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง					
5.5 พนักงานธนาคารควรมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ถึงบริการที่ได้รับจริง ของท่านต่อองค์ประกอบด้านคุณภาพการบริการ
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคาดหวัง

1. รูปลักษณ์ (Tangibles)	ระดับความคาดหวัง				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1.1 ชนาคารควรมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีเคาน์เตอร์ที่สวยงาม					
1.2 ชนาคารควรมีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาดสบายในการมาใช้บริการ					
1.3 พนักงานชนาคารควรแต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
1.4 แผ่นพับ เอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการควรมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ					
2. ความน่าเชื่อถือ (Reliability)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2.1 พนักงานชนาคารควรให้บริการได้ตรงตามเวลาที่สัญญาไว้					
2.2 พนักงานชนาคารควรมีบุคลิกภาพที่ดี					
2.3 ชนาคารควรเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นอย่างดี					
2.4 พนักงานชนาคารควรมีการทำงานที่รอบคอบ ไม่ผิดพลาด					
2.5 อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานควรมีการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน					
3. การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.1 ชนาคารควรมีระบบของการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ					
3.2 พนักงานชนาคารควรมีความพร้อมที่จะให้คำแนะนำปรึกษาแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา					
3.3 พนักงานชนาคารควรทำงานด้วยความรวดเร็ว					

3. การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.4 พนักงานธนาคารควรมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทันทีที่ต้องการ					
3.5 พนักงานธนาคารควรมีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการของธนาคาร					
4. การรับประกัน/ ความมั่นใจ (Assurance)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4.1 ธนาคารควรมีระบบข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้					
4.2 ธนาคารควรมีระบบการรักษาความปลอดภัย					
4.3 พนักงานธนาคารควรมีมารยาทและมีความสุภาพ					
4.4 พนักงานธนาคารควรมีพฤติกรรมที่ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการให้บริการของธนาคาร					
5. การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล (Empathy)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.1 พนักงานธนาคารควรให้ความใส่ใจและเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนเท่าเทียมกัน					
5.2 ธนาคารควรเปิดให้บริการในวันและเวลาที่ลูกค้าสะดวก					
5.3 พนักงานธนาคารควรทำให้ลูกค้าทุกคนได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆของธนาคาร					
5.4 พนักงานธนาคารควรมีความใส่ใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง					
5.5 พนักงานธนาคารควรมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

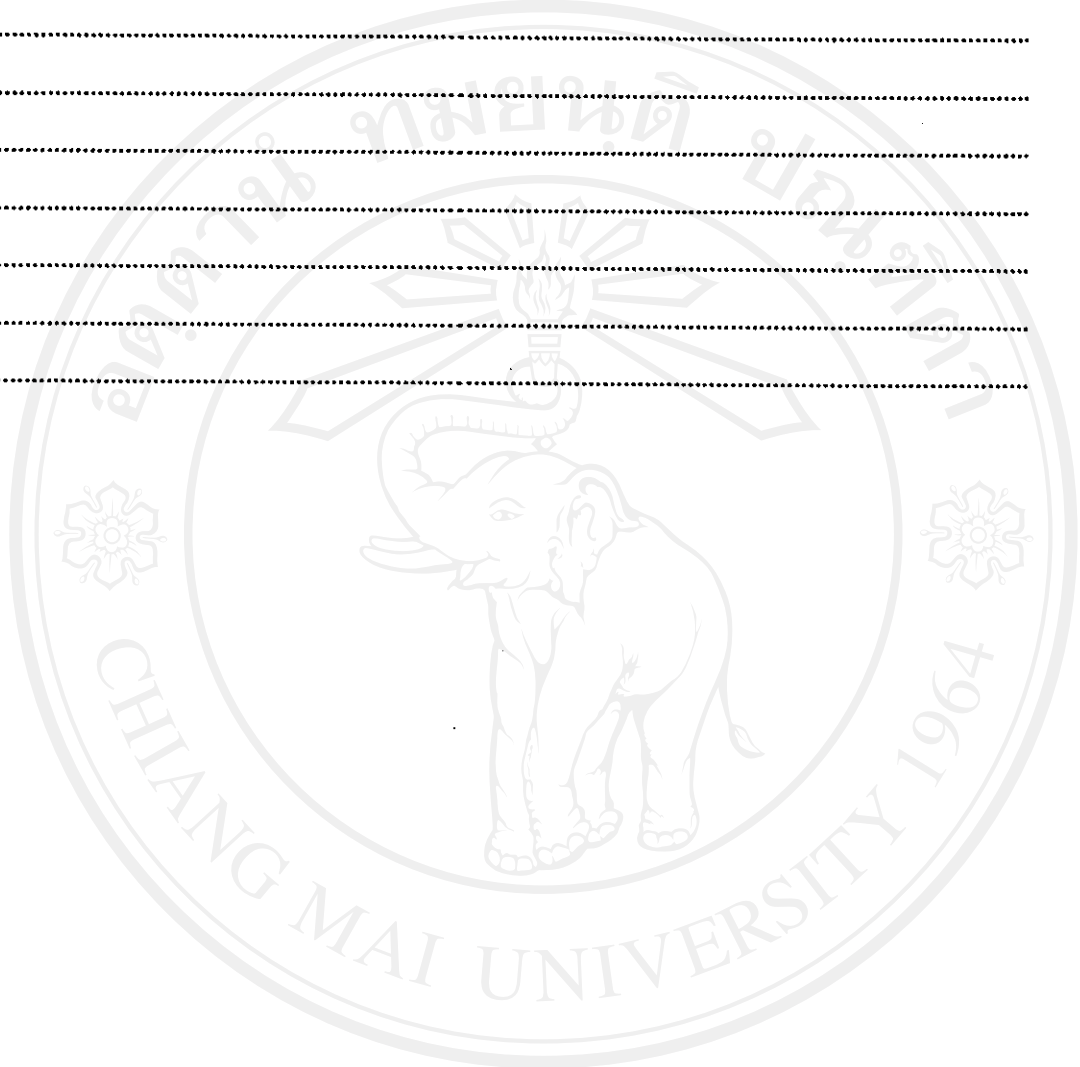
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



Bangkok Bank
ธนาคารกรุงเทพ

สาขาท่าพระ

132 ถนนเพชรเกษม กรุงเทพฯ โทร. 02-4570040-4

หนังสือรับรอง

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548

เรื่อง อนุญาตให้จัดทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร"

เรียน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้าพเจ้าผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขาท่าพระ อนุญาตให้นางสาวอริฉา บุญสิทธิ์ ซึ่งกำลังเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดทำการค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อเรื่อง "การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า ต่อการใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร" ได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายพิสิญจ์ สุวรรณชีพ)

ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สาขาท่าพระ

โทรศัพท์. 0-2457-0040-4

โทรสาร. 0-2457-2176

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวอริมา บุญสิทธิ์	
วัน เดือน ปีเกิด	29 เมษายน 2517	
ภูมิลำเนา	กรุงเทพมหานคร	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2537	สำเร็จการศึกษาปวส. สาขาวิชาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ เชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2539	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่อำนวยการ 11 ชนาकर กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าพระ กรุงเทพมหานคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved