

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเล
 แห่งเยือกแข็งในการเลือกบริการ โรงพยาบาล สำหรับแรงงาน
 ต่างด้าว ในจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน นายวีรกร สือเจริญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแห่งเยือกแข็ง ในการเลือกบริการ โรงพยาบาลสำหรับแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดสมุทรสาคร

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร จำนวน 52 ราย ซึ่งเป็นผู้บริหารของสถานประกอบกิจการอาหารทะเลแห่งเยือกแข็ง ในจังหวัดสมุทรสาครหรือผู้มีอำนาจ ในการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แรงงานต่างด้าว และเป็นสมาชิกสมาคม แห่งเยือกแข็งไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาพบว่ากิจการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาทขึ้นไป จำนวนพนักงานมากกว่า 1,000 คน สถานภาพเป็นบริษัทและ เป็นกิจการประเภท โรงงานผลิตอาหารแปรรูปจากอาหารทะเล ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เปิดดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปี มีนโยบายการตรวจสอบสุขภาพลูกจ้างก่อนเข้าทำงานทุกคน มีการจ้างแรงงานต่างด้าวจำนวนไม่เกิน 300 คน ในปี 2547 ที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริการ โรงพยาบาลสมุทรสาครให้แรงงานต่างด้าว โดยเลือกบริการ โรงพยาบาลเดิมที่เคยใช้บริการปีก่อน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ในการเลือกบริการโรงพยาบาลสำหรับแรงงานต่างด้าว พบว่าปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคาตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ปัจจัยย่อย ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดได้แก่ มีบริการรถรับส่งผู้ป่วย แรงงานต่างด้าว ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดได้แก่ การให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบการ ปัจจัยย่อย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ระบบการคมนาคมไปกลับโรงพยาบาลสะดวก ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการกับทางโรงพยาบาล ปัจจัยย่อย ด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การตอบสนองและความเต็มใจในการให้บริการของบุคลากร ปัจจัยย่อย ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ทันสมัย และปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุดได้แก่ ขั้นตอนการใช้บริการไม่ยุ่งยาก

Independent Study Title Factors Affecting Decision of Frozen Seafood Entrepreneurs in
Choosing Hospital Services for Foreign Labours
in Samut Sakhon Province

Author Mr. Weerakorn Suecharoen

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Mr. Wicharn Sirichai-Ekawat	Chairperson
Assistant Professor Dr. Patchara Tantiprabha	Member
Assistant Professor Chanin Singrungruang	Member

ABSTRACT

This independent study aimed to study the factors affecting decision of frozen seafood entrepreneurs in choosing hospital services for foreign labours in Samut Sakhon province, Thailand.

Questionnaires were used to collect 52 respondents consisting of executive administrators or authorized decision makers of frozen seafood enterprises in Samut Sakhon province, who are members of Thai Frozen Foods Association, on selecting hospital services for foreign laborers. Statistics used were frequency, percentage, and arithmetic means.

The study found that most respondents' enterprises have: registered capital higher than THB 200,000,000; more than 1,000 employees; incorporated under "company limited" status; and registered as frozen seafood processing factories. These enterprises, located in Mueang district of Samut Sakhon province, have been in operation for more than 10 years, with a policy to provide medical checkups to every laborer before employment, and hire not more than 300 foreign laborers. In the previous year, 2004, respondents chose Samut Sakhon hospital, which was also selected for service the year before, to serve their foreign laborers.

Marketing mix factors rated as highly important in affecting decisions by frozen seafood entrepreneurs for hospital services for foreign laborers, ranked by means, were Personnel, Service process, Product, Channel of distribution, and Price, respectively. Respondents rated the following factors as moderately important: Physical evidence, and Promotion, respectively.

The Product sub-factor that had the highest average mean was the provision of shuttle bus services for foreign laborer patients. The price sub-factor that had the highest average mean was discounts provided to entrepreneurs. The Channel of distribution sub-factors that had the highest average mean was convenience in transportation system both from and to hospitals. The Promotion sub-factors that had the highest average mean was good relationship between entrepreneurs and hospitals. The Personnel sub-factors that had the highest average mean was staff's responsiveness and willingness to provide service. The Physical evidence sub-factors that had the highest average mean was up-to-date medical equipments. The Process sub-factors that had the highest average mean was uncomplicated service procedures