

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการรับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้คือ ทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน และแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ประชากรในการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของรัฐบาล และเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่รับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ สำหรับการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นได้ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งการสุ่มตัวอย่าง จึงเลือกตัวอย่างได้ 385 คน เป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 55 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏ 55 คน มหาวิทยาลัยพายัพ 55 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 55 คน วิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น 55 คน มหาวิทยาลัยนอร์ท 55 คน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยภาคพายัพ 55 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary date) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ และงานวิจัย ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ส่วนที่ 3 พฤติกรรม การรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ส่วนที่ 4 ทัศนคติที่มีต่อรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” และ ส่วนที่ 5 ปัญหาในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

การวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale)

### ผลการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท รู้จักรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” จากการเปิดฟังโดยบังเอิญ ส่วนใหญ่ฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” มานานประมาณ 3 – 6 เดือน ความถี่ในการรับฟังคือ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ ระยะเวลาในการฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ประมาณ 30 นาที ส่วนใหญ่จะรับฟังจากที่บ้าน และฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น ๆ องค์กรประกอบต่าง ๆ ของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ซึ่งประกอบด้วย ด้านรูปแบบของรายการ ด้านการเปิดเพลง ด้านการตอบปัญหา ด้านการเล่นเกมส์ ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) และด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ มีอิทธิพลต่อการรับฟังอยู่ในระดับมากทุกด้าน

### 5.1 สรุปผลการศึกษา

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.30 มีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 81.80 กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 89.10 มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ต่อเดือนและเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 55 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏ 55 คน มหาวิทยาลัยพายัพ 55 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 55 คน วิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น 55 คน มหาวิทยาลัยนอร์ธ 55 คน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ 55 คน

#### 2. ความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00

#### 3. พฤติกรรมการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” โดยหมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ ร้อยละ 73.90 เคยฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” มาประมาณ 3 – 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ในการฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” แต่แต่ละครั้งใช้เวลาในการฟังประมาณ 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 34.30 ส่วนใหญ่จะฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” จากที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 56.10 โดยการฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” จะฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 56.60

#### 4. ทักษะที่มีต่อรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

##### - ด้านองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมากทุกหัวข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.90 ซึ่งลำดับแรก คือด้านการเปิดเพลง มีค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) มีค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านรูปแบบของรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) มีค่าเฉลี่ย 3.90 และด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

##### - ด้านรูปแบบของรายการ

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านรูปแบบของรายการมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98 ซึ่งเห็นว่าเป็นรายการที่ให้ทั้งสาระความรู้ และความบันเทิง สำคัญเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมาคือเป็นรายการที่ทันสมัย น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.07 เป็นรายการที่ฟังได้ทุกเพศ ทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 4.04 เป็นรายการที่สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.99 เป็นรายการที่มีรูปแบบการจัดรายการต่างไปจากรายการอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.89 และเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

##### - ด้านการเปิดเพลง

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านการเปิดเพลงมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 โดยเป็นรายการที่เปิดเพลงมากกว่าเปิดโฆษณาหรือพุดคุย สำคัญเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาคือเป็นรายการที่เปิดเพลงไพเราะและอารมณ์ต่อเนื่อง และเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการเลือกเพลงฟัง มีค่าเฉลี่ย 3.95 และ 3.88 ตามลำดับ

##### - ด้านการตอบปัญหา

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านการตอบปัญหา มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 โดยเห็นว่า มีการตอบปัญหาตรงประเด็น สำคัญเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมา คือ ผู้ตอบปัญหาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และการตอบปัญหามีน้อยเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.87 ตามลำดับ

- ด้านการเล่นเกมส์

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโออินเทรน” ด้านการเล่นเกมส์มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.97 โดยเห็นว่าการเล่นเกมส์ในรายการมีความสนุกสนานไม่ยึดเชื้อสำคัญเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมาคือ มีของรางวัลแจกในการเล่นเกมส์ และมีเกมส์ใหม่ ๆ มาเล่นในรายการอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.79 ตามลำดับ

- ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 โดยผู้ดำเนินรายการมีความสามารถสูง สำคัญลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือ ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ทันต่อข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน และผู้ดำเนินรายการใช้เวลาในการสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ฟังเหมาะสม ไม่ยึดเชื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.99 และ 3.96 ตามลำดับ

- ด้านเพลงประจำรายการ

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 โดยเพลงประจำรายการช่วยเพิ่มสีสันให้กับรายการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ เพลงประจำรายการมีหลากหลาย และเพลงประจำรายการแสดงภาพลักษณ์ของรายการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.96 และ 3.86 ตามลำดับ

- ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 โดยการจัดคอนเสิร์ตเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ ผู้ฟังอยากมีส่วนร่วม สำคัญลำดับแรก รองลงมาคือ กิจกรรมทัวร์นอกสถานที่เป็นกิจกรรมที่ให้สาระและมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง และอยากให้จัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.03 และ 3.63 ตามลำดับ

## 5. ปัญหาในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน”

### - ด้านองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน”

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.16 โดยเห็นว่าไม่ชอบรูปแบบรายการสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือ ไม่ชอบการตอบปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.28 ไม่ชอบการเปิดเพลง มีค่าเฉลี่ย 2.14 ไม่ชอบการเล่นเกมส์ และไม่ชอบการจัดกิจกรรมพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 2.11 ไม่ชอบเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) และไม่ชอบผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) 2.10 และ 2.02 ตามลำดับ

### - ด้านรูปแบบของรายการ

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านรูปแบบของรายการเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.12 โดยเห็นว่าเป็นรายการที่ไม่มีสาระความรู้และความบันเทิง เป็นปัญหาลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 2.35 รองลงมาคือ เป็นรายการที่มีรูปแบบซ้ำซาก เช่นเดียวกับรายการอื่น มีค่าเฉลี่ย 2.21 เป็นรายการที่เหมาะสมเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและเด็ก ไม่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 2.12 เป็นรายการที่ล้าสมัย ไม่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 2.11 เป็นรายการที่เวลาออกอากาศไม่เหมาะสมและไม่สร้างสรรค์ ไม่เป็นประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 2.02 และ 1.92 ตามลำดับ

### - ด้านการเปิดเพลง

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านการเปิดเพลงเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.12 โดยเห็นว่าเป็นรายการที่เปิดโฆษณามาก พุดคุยมากกว่าการเปิดเพลง ทั้ง ๆ ที่เป็นรายการเพลง เป็นปัญหาลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 2.41 รองลงมาคือ เป็นรายการที่ไม่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการเลือกเพลงฟัง ขึ้นอยู่กับผู้จัด (ดี.เจ) จัดเองทั้งหมด เหมือนบังคับให้ผู้ฟัง ฟังเพลงที่ ดี.เจ. จะเปิดและเป็นรายการที่เปิดเพลงล้าสมัย ไม่ได้อารมณ์ ฟังไม่เพราะ และอารมณ์เพลงไม่ต่อเนื่อง ไม่มีรสนิม มีค่าเฉลี่ย 2.34 และ 2.26 ตามลำดับ

### - ด้านการตอบปัญหา

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” ด้านการตอบปัญหาเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.33 โดยเห็นว่า การตอบปัญหาตอบไม่ตรงประเด็น เป็นปัญหาลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 2.33 รองลงมาคือ ผู้ตอบปัญหามีมาก

เกินไปและ ผู้ตอบปัญหาขาดความรู้ความสามารถในการตอบปัญหา มีค่าเฉลี่ย 2.20 และ 2.09 ตามลำดับ

- ด้านการเล่นเกมส์

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านการเล่นเกมส์ เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.20 โดยเห็นว่า การเล่นเกมส์ในรายการน่าเบื่อ ไม่สนุกสนาน ใช้เวลานาน ยืดเยื้อ เป็นปัญหาลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 2.10 รองลงมาคือ ไม่มีของรางวัลแจกในการเล่นเกมส์ และการเล่นเกมซ้ำซากจำเจ ไม่มีเกมส์ใหม่ ๆ มาเล่นในรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.10 และ 2.04 ตามลำดับ

- ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.15 โดยเห็นว่า ผู้ดำเนินรายการขาดความรู้ เป็นปัญหาลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 2.40 ผู้ดำเนินรายการพูดไม่สุภาพ พูดเรื่องไร้สาระ ออกเสียงอักขระไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 2.29 ผู้ดำเนินรายการเป็นคนลำสมัย ไม่สนใจข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย 2.27 ผู้ดำเนินรายการทำให้รายการน่าเบื่อ ไม่น่าฟัง ไม่น่าสนใจ ขาดสีสัน มีค่าเฉลี่ย 2.16 ผู้ดำเนินรายการพูดแทรกขณะเปิดเพลงเสมอ มีค่าเฉลี่ย 2.06 ผู้ดำเนินรายการใช้เวลาในการสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ฟังนานเกินไป น่าเบื่อ น่ารำคาญ มีค่าเฉลี่ย 2.05 ผู้ดำเนินรายการจัดรายการเฉื่อยชา ไม่มีความกระตือรือร้น ในการจัดรายการ และ ไม่มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีค่าเฉลี่ย 2.02 และ 1.98 ตามลำดับ

- ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล)

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.15 โดยเห็นว่า เพลงประจำรายการลำสมัย ไม่น่าสนใจภาพลักษณ์ของรายการ ไม่โดดเด่น เป็นปัญหาลำดับแรก รองลงมาคือเพลงประจำรายการมีน้อยและเพลงประจำรายการฟังไม่รู้เรื่อง ไม่แสดงภาพลักษณ์ของรายการชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 2.16 และ 2.01 ตามลำดับ

- ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.21 โดยเห็นว่า การจัดคอนเสิร์ตเป็นกิจกรรมที่น่าเบื่อ ไม่สนุก ทำให้ผู้ฟังไม่ยอมมีส่วนร่วม และการจัดกิจกรรมซ้ำซาก

ไม่ยากให้มีกิจกรรมพิเศษบ่อยเกินไป เป็นปัญหาลำดับแรกเท่า ๆ กัน มีค่าเฉลี่ย 2.25 รองลงมาคือ กิจกรรมทัวร์นอกสถานที่เป็นกิจกรรม ที่ไม่มีสาระและมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง มีค่าเฉลี่ย 2.15 ตามลำดับ

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับองค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” พบว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับด้านรูปแบบของรายการ ด้านการเปิดเพลง ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) และด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัญหาที่พบในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” พบว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัญหาต่าง ๆ ทุกด้านขององค์ประกอบของรายการ “เรดิโอ อินเทรน” อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” อยู่ในระดับมาก เนื่องจากได้ติดตามรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” มานาน ด้วยเหตุผลที่ชื่นชอบในรูปแบบของรายการ การเปิดเพลง รวมถึงตัวผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ)

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของ รายการ “เรดิโอ อินเทรน” มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูดากา ปุณณะหิตานนท์ (2541) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบิ้ลส์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม 88.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการเรดิโอ โนพรีอบเบิ้ลส์ อยู่ในระดับดี

ส่วนปัญหาในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” พบว่า มีปัญหาในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” อยู่ในระดับน้อย เนื่องจาก นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ จินาพงษ์ (2535) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อรายการโรงเรียนเกษตรทางอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการมาก มีทัศนคติในทางบวกต่อภาพรวมของรายการ และนำความรู้จากรายการไปใช้ประโยชน์ได้

จากเหตุผลในการใช้สื่อมวลชนของบุคคลของ Dominick (Dominick ; อ้างใน ชูดาภา ปุณณะหิตานนท์, 2541) ที่กล่าวว่า บุคคลใช้สื่อเพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง การที่ประชาชนผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้อยากเห็น และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจำเป็นต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคม โดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลักคือ ข่าว ความรู้ และความบันเทิง เพื่อความหลากหลาย (Diversions) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น การกระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น เพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิต การพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียด หรือลดความเร้าในชีวิตประจำวันลง การปลดปล่อยอารมณ์ (Emotion Release) และ เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับของคนในสังคมและความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงได้ดังนี้

- การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย โดยการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด ความเข้าใจต่อกำนิยมใหม่ ๆ เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านั้น การใช้ภาษาร่วมสมัยมักปรากฏได้ชัดเจนในกลุ่มวัยรุ่นกับการโฆษณา เป็นต้น

- สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relationship) ในสังคมที่ก้าวหน้ามากขึ้น ปัจเจกชนกลับยิ่งรู้สึกโดดเดี่ยว เนื่องจากเวลาที่มีอยู่จำกัดถูกนำไปใช้เพื่อการแข่งขันและการประกอบอาชีพ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องการสังคม แต่การสมาคมกับมนุษย์ด้วยกันนั้น ถูกจำกัดลงด้วยสังคมที่ก้าวหน้าแบบอุตสาหกรรม มนุษย์จึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทน หรือน้อยก็อาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังเช่นที่พบเห็นในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่ใช้อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นเพื่อนมากกว่าการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

- การผลัดจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำ ตัวอย่างเช่น การเร่งรีบทำงานให้เสร็จเพื่อจะไปชมโทรทัศน์ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปว่า บุคคลจะเกิดพฤติกรรมการรับข่าวสารก็เพื่อสนองความพึงพอใจส่วนบุคคล โดยบุคคลจะเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไรจากสื่อมวลชน ซึ่งจะพิจารณาจากความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสื่อสารนั่นเอง



### 5.3 ข้อค้นพบ

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.30 มีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 81.80 กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 89.10 มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00

2. ด้านพฤติกรรมนักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” โดยหมั่นคลีนมาเจอ โดยบังเอิญร้อยละ 73.90 เคยฟังรายการมาประมาณ 3 – 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ในการฟังรายการแต่ละครั้งใช้เวลาในการฟังประมาณ 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 34.30 ส่วนใหญ่จะฟังรายการจากที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 56.10 โดยจะฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 56.60 รูปแบบของรายการสัมพันธ์กับเพศ ด้านการเปิดเพลง พบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) และด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าทางสถิติที่ระดับ .05 และความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัญหาต่าง ๆ ทุกด้านขององค์ประกอบของรายการ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน

3. ด้านการเปิดเพลงมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ด้านการตอบปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ด้านการเปิดเพลงเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.12

4. ด้านการเล่นเกมที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.97 ด้านการเล่นเกม เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.20 ด้านการตอบปัญหาเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.33

5. ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.15

6. ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) เป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.15

7. ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.21

8. ด้านทัศนคติที่มีต่อรายการ“เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบของรายการ มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก ทุกหัวข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ด้านรูปแบบของรายการมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98 ด้านปัญหาต่อการรับฟังรายการมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.16 ด้านรูปแบบของรายการเป็นปัญหาต่อการรับฟังรายการ อยู่ในระดับน้อย โดยสามารถแยกสรุปความชอบและไม่ชอบดังนี้

1. ด้านความชอบมีดังนี้ ด้านการเปิดเพลงมากที่สุดเพราะเปิดเพลงมากกว่าการโฆษณาและการพูดคุย ชอบรายการตอบปัญหาและตอบปัญหาได้ตรงประเด็นมากที่สุด ชอบรายการเพราะที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิง สำหรับผู้ที่ชอบ การเล่นเกมส์ในรายการ เพราะให้ความสนุกสนานไม่ยึดเชื้อ เหตุผลที่ชอบผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) เพราะมีความสามารถสูง ความชอบเพลงประจำรายการเพราะช่วยเพิ่มสีสันให้กับรายการ และความชอบการจัดคอนเสิร์ตเพราะเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ ผู้ฟังได้มีส่วนร่วม

2. ด้านความไม่ชอบมีดังนี้ ไม่ชอบการเปิดเพลงเพราะเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการขอเพลงฟังน้อย ไม่ชอบการด้านเล่นเกมส์เพราะไม่มีเกมส์ใหม่ ๆ อีกทั้งรูปแบบของเกมส์เหมือนกับรายการอื่น ๆ การไม่ชอบตอบปัญหาในรายการเพราะมีปัญหาให้ตอบน้อยเกินไป เพราะไม่ชอบตอบในรายการ ส่วนการที่ไม่ชอบผู้ดำเนินรายการเพราะใช้เวลาในการสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ฟังนาน ยึดเชื้อ สำหรับการไม่ชอบเพลงประจำรายการเพราะไม่น่าสนใจภาพลักษณ์ของรายการ และการที่ไม่ชอบการจัดกิจกรรมพิเศษเพราะไม่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งใช้ในการปรับปรุง แก้ไข องค์ประกอบด้านต่าง ๆ ของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสามารถ ตอบสนองความพึงพอใจ และความ ต้องการของผู้ฟัง หรือบุคคลที่ต้องการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งเพื่อการเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจรายการวิทยุต่อไปในอนาคต ดังนี้ คือ

1. ด้านองค์ประกอบของรายการ  
ควรมีการเลือกเกมส์ใหม่ ๆ และเกมส์ที่กำลังเป็นที่นิยมมาเล่นในรายการ อีกทั้งไม่ควรใช้เวลาในการเล่นนานเกินไป

2. ด้านรูปแบบของรายการควรมีการปรับปรุงรูปแบบของรายการให้มีความทันสมัย โดดเด่น น่าสนใจ ให้แตกต่างไปจากรายการอื่น ๆ เช่น เพิ่มช่วงพิเศษของรายการขึ้นมา
3. ด้านการเปิดเพลงควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการขอเพลงฟังมากขึ้นกว่าเดิม
4. ด้านการตอบปัญหาควรมีการตอบปัญหาในรายการให้มากขึ้น โดยเลือกปัญหาที่มีประโยชน์และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน
5. ด้านการเล่นเกมส์ควรมีการปรับปรุงรูปแบบการเล่นเกมส์ให้ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังให้อยากมีส่วนร่วมในการเล่นเกมส์ และเพิ่มของรางวัลในการเล่นเกมส์ให้มากขึ้น
6. ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) ผู้ดำเนินรายการควรใช้เวลาในการสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ฟังให้เหมาะสม ไม่นานเกินไป มีการใช้ถ้อยคำที่กระชับ เข้าใจง่ายขึ้น ไม่ควรใช้เวลายืดเยื้อ
7. ด้านเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล) ควรปรับเปลี่ยนเพลงประจำรายการให้มีการนำเสนอภาพลักษณ์ของรายการให้โดดเด่นมากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำรายการ
8. ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษควรมีการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างต่อเนื่อง และควรเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์รวมทั้งสามารถดึงดูดผู้ฟังให้อยากมีส่วนร่วมให้มากขึ้น

#### 5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาทัศนคติ ต่อการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทรน” กับกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนักศึกษา เช่น กลุ่มพนักงานบริษัท ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่หลากหลาย ได้แนวความคิดที่แตกต่างกว่าการศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาอย่างเดียว ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ และสามารถนำมาปรับปรุงรายการในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับฟัง ได้ตรงความต้องการมากที่สุด