



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. 1 คน 2. 2 คน 3. 3 คน 4. 4 คน 5. 5 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูป

อาหารทะเลแปรรูป หมายถึง สัตว์น้ำที่มาจากประมงทะเลผ่านกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ ให้เป็นอาหารที่อยู่ในสภาพแห้ง เช่น ปลาบด ปลารอบสามรส กุ้งปลาทอดกรอบ ปลาข้างเหลืองปรุงรสอบแห้ง ฯลฯ

8. ความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของท่านเฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ
1. ไม่เกิน 1 ครั้ง 2. 2 ครั้ง 3. 3 ครั้ง
 4. 4 ครั้ง 5. 5 ครั้ง 6. มากกว่า 5 ครั้ง
9. ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแต่ละครั้ง ประมาณ
1. ไม่เกิน 100 บาท 2. 100 – 500 บาท 3. มากกว่า 500 บาท
10. ท่านซื้ออาหารทะเลแปรรูปจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ร้านค้าทั่วไป 2. ร้านขายของที่ระลึก / สถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล
 3. ตลาด 4. ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านชอบอาหารทะเลแปรรูปประเภทไหนมากที่สุด
1. กุ้ง 2. หอย 3. ปลา
 4. ปลาหมึก 5. ปลาหมึก
12. ท่านชอบรสชาติของอาหารทะเลแปรรูปแบบใดมากที่สุด
1. หวาน 2. เค็ม 3. เผ็ด
 4. สามรส 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านชอบรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ประเภทใด
1. กระป๋อง 2. ถุง 3. กล่องพลาสติก
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
14. ท่านชอบปริมาณสินค้าที่บรรจุขนาดเท่าใด (กรณีของสินค้าพร้อมรับประทาน)
1. 50 กรัม 2. 100 กรัม 3. 150 กรัม
 4. 200 กรัม 5. มากกว่า 200 กรัม
15. ท่านชอบปริมาณสินค้าที่บรรจุขนาดเท่าใด (กรณีของสินค้าที่ต้องนำไปปรุงต่อ)
1. 200 กรัม 2. 300 กรัม 3. 500 กรัม
 4. 1 กิโลกรัม 5. มากกว่า 1 กิโลกรัม
16. ท่านชอบสีสันทนของอาหารทะเลแปรรูปแบบใด
1. สีธรรมชาติ 2. สีปรุงแต่ง

17. ท่านเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปอย่างไร

1. ยี่ห้อเดิม 2. เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ 3. ทั้งข้อ 1 และ ข้อ 2

18. ท่านได้ศึกษารายละเอียดด้านโภชนาการก่อนซื้อหรือไม่

1. ศึกษา 2. ไม่ศึกษา

19. ท่านคิดว่าอาหารทะเลแปรรูปมีราคาแพงหรือไม่

1. แพง 2. ปานกลาง 3. ไม่แพง

20. ท่านซื้ออาหารทะเลแปรรูปในโอกาสใดบ่อยที่สุด

1. ทานเอง 2. ของฝาก 3. งานสังสรรค์

21. ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป

1. ท่านตัดสินใจเอง 2. คนในครอบครัว 3. เพื่อน

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ท่านรู้จักอาหารทะเลแปรรูปยี่ห้อใดมากที่สุด

.....

23. ในอนาคต ท่านคิดว่าจะเลือกบริโภคอาหารทะเลแปรรูปต่อไปหรือไม่ เพราะเหตุใด

1. เลือกบริโภคต่อไป เพราะ.....

2. ไม่บริโภคต่อไป เพราะ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

24. ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของท่าน

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่างๆ ได้แก่ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และ ไม่มีผล

ปัจจัย	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1) ตรายี่ห้อ					
2) รสชาติ					
3) บรรจุภัณฑ์					
4) ความสะอาด ปลอดภัย					
5) สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์					
6) สินค้ามีลักษณะสวยงาม น่ารับประทาน					
7) มีคุณค่าทางโภชนาการ					
8) มีการรับรองมาตรฐานจาก อย.					
9) มีฉลากบอกวันผลิตและวันหมดอายุ					
10) มีความหลากหลายของชนิดสินค้า					

ปัจจัย	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
11) เก็บไว้ได้นาน รักษาง่าย					
12) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านราคา					
1) ราคาถูก					
2) มีมาตรฐานในการกำหนดราคาสินค้า					
3) ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
4) มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1) ร้านค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
2) ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ					
3) มีการตกแต่งร้านค้าสวยงาม					
4) ร้านค้า/จุดวางขายมีทำเลที่สะดวก หาง่าย					
5) มีตัวแทนจำหน่ายหลายแห่ง					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1) มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อ เช่น วิทยุ ทีวี สิ่งพิมพ์					
2) มีการลดราคาสินค้า					
3) มีการแจก แคม สินค้าอื่นๆ					
4) คนขายคอยให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
5) เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชิมก่อนตัดสินใจซื้อ					
6) คนขายมีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
ปัจจัยภายนอกอื่นๆ					
1) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ					
2) อาหารประเภทอื่นมีราคาสูง					
3) หาซื้อได้ง่ายกว่าอาหารประเภทอื่น					
4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ปัจจัยทางสังคม					
1) ครอบครัว					
2) เพื่อนสนิท/เพื่อนบ้าน/คนรู้จัก					
3) ญาติพี่น้อง					
4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยส่วนบุคคล					
1) รายได้					
2) อยากรองรับประทาน					
3) ความจำเป็นทางด้านสุขภาพ					
4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป

25. ปัญหาในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ ข้อใดที่ท่านประสบเมื่อซื้ออาหารทะเลแปรรูป

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- 1.รสชาติไม่อร่อย
- 2. ไม่มีความสะดวกปลอดภัย
- 3. ไม่มีฉลากบอกวันผลิตและวันหมดอายุ
- 4. สินค้าไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้รับการรับรองจาก ออ.
- 5. สินค้าขาดความสดเนื่องจากผู้ขายไม่มีการเก็บรักษาไว้ในตู้แช่ที่เหมาะสม
- 6. สินค้ามีให้เลือกน้อย ขาดความหลากหลาย
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาด้านราคา

- 1. สินค้ามีราคาสูงเกินไป
- 2. ไม่สามารถต่อรองราคาได้
- 3. ผู้ขายไม่ติดป้ายแสดงราคาสินค้า
- 4. การติดป้ายราคาสินค้าขาดความชัดเจนหรือหลอกลวงผู้ซื้อ เช่น การบอกราคาสินค้าโดยใช้หน่วยครึ่งกิโล
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- 1. ร้านค้า/จุดวางขาย ไม่เหมาะสม
- 2. หาซื้อได้ลำบาก
- 3. ผู้ซื้อไม่ทราบแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ต้องการ
- 4. ร้านค้าไม่เปิดจำหน่ายสินค้าในช่วงเวลาที่ต้องการซื้อ
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- 1. คนขายไม่เต็มใจให้บริการ
- 2. ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิม
- 3. ไม่มีส่วนลด ของแถม หรือสินค้าแจกฟรี
- 4. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าผ่านสื่อต่างๆ ให้ผู้ซื้อได้รับทราบ
- 5. ไม่มีการแนะนำเกี่ยวกับวิธีการเลือกซื้อและวิธีการเก็บรักษาสินค้า
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

26. ท่านจะแนะนำอาหารทะเลแปรรูปให้แก่เพื่อน พี่น้อง คนรู้จัก ฯลฯ หรือไม่

- 1. แนะนำ เพราะ.....
- 2. ไม่แนะนำ เพราะ.....

27. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับอาหารทะเลแปรรูป

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางอัจฉรา นิมิตรปัญญา
วัน เดือน ปี เกิด	17 พฤษภาคม 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2529
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2530-2534 พนักงานบัญชี ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2535-2537 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ภัทรธนกิจ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2538-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โฉดสมุทรมารีน จำกัด และ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แปซิฟิค ห้างเย็น จำกัด และ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แปซิฟิค โลจิสติกส์ โปร จำกัด และ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เพาเวอร์ฟรีส เซอร์วิส จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved