

บรรณานุกรม

- กนกพร ศิริโรจน์. 2545. กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาสถานที่พักแรม ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษฏี กาญจนกิตต์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คอตเลอร์, ฟิลิปป์. (2547). *การจัดการการตลาด*. แปลโดย ขงยุทธ พูวงศ์ ศิริพันธ์ และคณะ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ทีมข่าวเศรษฐกิจ. "7 เมกะโปรเจกต์แสนล้าน ท่องเที่ยวจ่อคิวรอรัฐบาลใหม่ร่วมลงทุน." *ประชาชาติธุรกิจ* (10-13 กุมภาพันธ์ 2548): 39-40.
- เบญจวรรณ วงศ์คำ. 2547 ก. "สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ปี 47 ภาพฝันกับความจริง (1)". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.trf.or.th/News/Content.asp?Art_ID=59. (19 May 2005).
- เบญจวรรณ วงศ์คำ. 2547 ข. "สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ปี 47 ภาพฝันกับความจริง (2)". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.trf.or.th/News/Content.asp?Art_ID=71. (19 May 2005).
- มาลี โชคเจริญเลิศ. 2544. การเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรมต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด. 2537. "การส่งเสริมการท่องเที่ยว: เราได้อะไร? เสียอะไร?". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.info.or.th/library/quarterly/white-pp/wb2.html>. (19 พฤษภาคม 2548).
- รสมารินทร์ อรุโณทัยพัฒน์. 2544. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่จัดการประชุม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2547. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. 2548. *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- สุภาวดี กาญจนวัฒน์. 2541. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรมขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุรณี ศรีจันทร์. 2526. *ธุรกิจโรงแรม*. กรุงเทพฯ: พิกัดอักษร.
- สำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต 5 (จังหวัดตราดและหมู่เกาะ). (2547). *ตราด: สวรรค์ตะวันออก*. ตราด: สำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต 5 (จังหวัดตราดและหมู่เกาะ) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (2548). *สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดตราด 2548*. ตราด: สำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต 5 (จังหวัดตราดและหมู่เกาะ) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- อรุณี ปัญญามูลวงษา. 2542. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Ahmed, Bakr Mourad Aly. (2001). *"Sustainable Beach Resort Development: A Decision Framework for Coastal Resort Development in Egypt and the United States"*. [Online]. Available http://www.sholar.lib.vt.edu/theses/available/etd_011120002-123324/unrestricted/VITA.pdf. (5 July 2005).
- Choi, Jeong-ja and Boger, Carl A. Jr. 2005. *"Factors Influencing State and Regional Association's Meeting Site."* [Online]. Available <http://www.hotel-online.com/Trends/AdvancesInHospitalityResearch/FactorsM> (2 July 2005).
- European Tourism University Partnership. 2000. *Resort Management in Europe: Case Studies and Learning Materials*. London: Cromwell Press.
- Gee, Chuck Y. (1994). *International Hotel: Development and Management*. Michigan: The Educational Institute of the American Hotel & Motel Association.
- Inbakaran, R., Jackson, M. and Chhetri, P. 2004. *"Segmentation of Resort Tourists: A Study on Profile Differences in Selection, Satisfaction, Opinion and Preference,"* [Online]. Available <http://www.vms.vuw.ac.nz/vuw/fca/vms/files/aa33pdf>. (1 July 2005).
- J.D. Power and Association. *"1999 Domestic Hotel Guest Satisfaction Study Ranks Top Hotel Chains in Five Segments."* [Online]. Available http://www.hotel-online.com/News/PressReleases1999_2nd/Apr99_JDPowerReport. (2 July 2005).
- Mill, Robert C. 2001. *Resorts: Management and Operation*. New York: John Wiley & Sons.

Morrison, Alastair M. 1989. *Hospitality and Travel Marketing*. New York: Delmar Publisher.

Northern Arizona University. 2002. "What is tourism?." [Online]. Available

<http://www.prm.nau.edu/prm300/what-is-tourism-lesson.html> (21 May 2005).

Smith, Russell Arthur. 1990. "Beach Resorts: A Model of Development Evolution." [Online].

Available http://www.tu.ac.th/cgi-bin/arts/tourism/dissertation/dis_1990.html. (7 July 2005).

The Customer Respect Group. 2005. "Travel Industry Scores Well in Online Customer

Satisfaction." [Online]. Available <http://www.cmomagazine.com/analyst/021505.crg.html>. (7 July 2005).

Tourism Authority of Thailand. 2005. "Guest Arrivals at Accommodation Establishments in Koh

Chang, Trat 2004." [Online]. Available http://www.2tat.or.th/stat/web/static_index.phpl (19 July 2005).

Wong Kevin K.F. 2002. "Predicting Hotel Choice Decision and Segmenting Hotel Consumers: A

Comparative Assessment of Recent Consumer Based Approach." [Online]. Available <http://www.haworthpress.com/store/ArticleAbstract.asp?sid=W2JRU99LUQ28> (5 July 2005).