

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอน
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

นิพนธ์ วังศ์วิสูตรระกูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2548

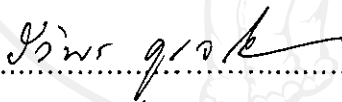
บ

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอน
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

นิชาภัทร วงศ์วิสิฐตระกูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุณเจริญไพศาล


..... กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ


..... กรรมการ
อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

23 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุณเจริญไพศาล ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์ เอก บุญเจือ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้คำปรึกษา และคำแนะนำ รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัววงศ์วิสิฐตระกูลทุกท่าน คุณวราภรณ์ เวทสรณสุธี ผู้เป็นกำลังใจตั้งแต่เริ่มต้นศึกษาจนศึกษาสำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ ทั้งกำลังใจ และคำแนะนำ ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้จนเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาต่อไป

ณิชากัทธ วงศ์วิสิฐตระกูล