

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. 2546. แผนการปฏิบัติงานด้าน IT. กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.
- _____. 2548. “ประเมินผลงานปี 2547” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่
<http://www.rd.go.th>. (18 มีนาคม 2548).
- กรมสรรพากร. กองฝึกอบรม. 2544. แผนแม่บทของการปฏิรูประบบราชการไทย.
 กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิท
 ทยาลัย, 2545.
- นราขวัณ วังอินทร์. 2547. ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีที่มีต่อการให้บริการ
 ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาในจังหวัดแม่ฮ่องสอน.
 วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตศึกษาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6.
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิใจ ตระกูลมัย. 2541. การศึกษาความรู้และเจตคติของผู้เสียภาษีที่มีต่อการเสียภาษีเงินได้
 บุคคลธรรมดา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาการวัดและประเมิน
 ผลการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีระพงศ์ เถลิงจิระรัตน์. 2539. คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคม
 ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
 ไซเท็กซ์, 2541.
- ศิริลักษณ์ อุดมสุขธิยานนท์. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสมุทรสาคร:
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- สำนักงานสรรพากรภาค 8. ฝ่ายวางแผนและประเมินผลการจัดเก็บภาษี. 2547.
 ผลการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต ตุลาคม 2544 – มิถุนายน 2546. เชียงใหม่:
 สำนักงานสรรพากรภาค 8.
- สิริศักดิ์ รัชชานติ. 2540. ทักษะคติของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม.
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตการศึกษาศาสตร์ (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุริรัตน์ คนธรัตน์กุล. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระภาษีอากรผ่านธนาคารพาณิชย์และ

สำนักงานสรรพากรอำเภอ. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อพิสินธุ์ อินทรไผ่. 2548. หัวหน้าสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเมืองเชียงใหม่ 2 จังหวัด

เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 5 กุมภาพันธ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved